กรุงเทพธุรกิจ

วันอาทิตย์ที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2562

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11154 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระเจ้าหลานเธอพระองค์เจ้า พัชรกิติยาภา เสด็จพระราชดำเนินไปยังวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ปราสาทพระเทพบิดร ในพระบรมมหาราชวัง เพื่อทรงบำเพ็ญพระราชกุศล เนื่องในวันที่ระลึกมหาจักรีบรมราชวงศ์ ในการนี้ ทรงเททองหล่อพระคันธารราษฎร์และพระบรมรูปพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร

ในหลวงทรงเททองหล่อ พระบรมรูปรัชกาลที่9

กรุงเทพธุรกิจ ● ในหลวงเสด็จฯทรงประกอบ พิธีถวายราชสักการะพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช เนื่องในวันจักรี และทรงเททองหล่อพระคันธารราษฎร์-พระบรมรูป รัชกาลที่ ๙

วานนี้ (6 เม.ย.) เวลา 17.32 น. สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จพระราชดำเนิน พร้อมด้วยพระเจ้าหลานเธอพระองค์เจ้า พัชรกิติยาภา โดยรถยนต์พระที่นั่งจากพระที่นั่งอัมพรสถาน พระราชวังดุสิต ไปยังปฐมบรมราชานุสรณ์ ที่สะพานพระพุทธยอดฟ้า และวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ปราสาทพระเทพบิดร ในพระบรมมหาราชวัง เพื่อทรงบำเพ็ญพระราชกุศล เนื่องในวันพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช และวันที่ระลึกมหาจักรีบรมราชวงศ์

เมื่อเสด็จพระราชดำเนินถึงปฐมบรมราชานุสรณ์ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงวางพานพุ่มดอกไม้ของส่วนพระองค์ และของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙ แล้วทรงจุดธูปเทียนเครื่องราชสักการะถวายบังคมพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช พระเจ้าหลานเธอพระองค์เจ้า พัชรกิติยาภา ทรงวางพวงมาลัย ทรงจุดธูปเทียนเครื่องท้ายที่นั่ง ทรงกราบ

ต่อมาเวลา 17.43 น.เสด็จพระราชดำเนินโดยรถยนต์ถึงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ในพระบรมมหาราชวัง ทรงจุดธูปเทียนถวายนมัสการพระพุทธมหามณีรัตนปฏิมากร แล้วเสด็จฯไปยังปราสาทพระเทพบิดร ทรงจุดธูปเทียนเครื่องถวายราชสักการะถวายบังคมสมเด็จพระบูรพมหากษัตริยาธิราช แล้วเสด็จพระราชดำเนินไปยังอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ทรงศีล แล้วเสด็จออกจากพระอุโบสถไปยังมณฑลพิธีบวงสรวงสังเวย ทรงเททองหล่อพระคันธารราษฎร์ และทรงเททองหล่อพระบรมรูปพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงจุดเทียนทอง เทียนเงิน และธูปที่โต๊ะสังเวย ทรงตั้งพระราชสัตยาธิษฐานถวายเครื่องราชสักการะ ทรงโปรยข้าวตอกดอกไม้ที่โต๊ะเครื่องบวงสรวงสังเวย และเสด็จฯไปยังมณฑลพิธีเททอง ทรงรับแผ่นทอง นาก เงิน จาก พล.อ.อ.สถิตย์พงษ์ สุขวิมล เลขาธิการพระราชวัง แล้วทรงหยิบแผ่นทอง นาก เงิน ลงในช้อนที่เจ้าพนักงานพระราชพิธีถือถวาย ทรงรับช้อนจากเจ้าพนักงานพระราชพิธี ทรงเทแผ่นทอง นาก เงิน ลงในเบ้าแล้วพระราชทานช้อนคืนเจ้าพนักงานพระราชพิธี ทรงถือสายสูตร เททองหล่อพระพุทธคันธารราษฎร์ 4 องค์ เมื่อเสร็จแล้ว พระมหาราชครูพิธีศรีวิสุทธิคุณ หลั่งน้ำมนต์ วางใบมะตูม เจิมหุ่นพระพุทธรูป

อ่านต่อหน้า 4

'น้ำอภิเษก'ในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก

76จังหวัดจัดพิธี'พลีกรรมตักน้ำ'

ประชาชนพร้อมใจ ใส่เสื้อเหลืองร่วมพิธี ครั้งประวัติศาสตร์เนืองแน่น

กรุงเทพธุรกิจ ● พสกนิกร 76 จังหวัด ร่วมประกอบพิธีพลีกรรมตักน้ำศักดิ์สิทธิ์ โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดแต่ละจังหวัดเป็นประธานในพิธีทำน้ำอภิเษก เนื่องในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก

เมื่อเวลา 11.52 น. วานนี้ (6 เม.ย) ที่บริเวณสระสองห้อง ภายในโบราณสถานพระราชวังจันทน์ อ.เมือง จ.พิษณุโลก นายพิพัฒน์ เอกภาพันธ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก พร้อมด้วยข้าราชการ และพสกนิกรชาวพิษณุโลกจำนวนกว่า 15,000 คน ร่วมประกอบพิธีพลีกรรมตักน้ำศักดิ์สิทธิ์จากแหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์ สระสองห้องหรือสระพี่สระน้อง เพื่อทำน้ำอภิเษก เนื่องในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร โดยสระสองห้อง เป็นหนึ่งใน 14 แหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์ ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ที่อยู่ภายในเขตโบราณสถานพระราชวังจันทน์ ที่ประทับของพระมหากษัตริย์ไทย

ทั้งยังเป็นสระน้ำที่มีประวัติศาสตร์สำคัญสำหรับองค์พระมหากษัตริย์หลายพระองค์มาตั้งแต่สมัยสุโขทัย จนถึงสมัยอยุธยาตอนต้น ซึ่งปรากฏหลักฐานในพงศาวดาร เคยใช้น้ำประกอบพิธีโบราณตามราชประเพณี หลายครั้ง ครั้งล่าสุด ใช้ประกอบพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร 5 ธ.ค.2550

จากนั้นได้จัดขบวนอัญเชิญน้ำศักดิ์สิทธิ์ไปประกอบพิธีเสกน้ำอภิเษกตามโบราณราชประเพณี ที่วัดพระศรีรัตนมหาธาตุวรมหาวิหาร อ.เมืองพิษณุโลก ระยะทาง 1 กม. โดยจะมีพิธีในวันที่ 8 -9 เม.ย.นี้ และหลังจากนั้นผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลกจะนำน้ำอภิเษกไปประกอบพิธีปลุกเสกน้ำรวมที่วัดสุทัศน์เทพวรารามราชวรมหาวิหาร ในวันที่ 18-19 เม.ย.เพื่อนำไปใช้ในพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ในหลวง รัชกาลที่ 10 ต่อไป

ที่จ.มหาสารคาม นายเกียรติศักดิ์ จันทรา ผู้ว่าราชการจังหวัดมหาสารคาม ได้ประกอบพิธีพลีกรรมตักน้ำจากแหล่งน้ำ

อ่านต่อหน้า 4

ตักน้ำศักดิ์สิทธิ์ : พิธีพลีกรรมตักน้ำจากแหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์พร้อมกัน 76 จังหวัด เพื่อทำน้ำอภิเษกในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดทั้ง 76 จังหวัด ทำหน้าที่เป็นประธานในการตักน้ำศักดิ์สิทธิ์ ณ แหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์ 107 แห่ง ตามมหาฤกษ์เวลา 11.52-12.38 น. วานนี้ (6 เม.ย.)

'ก.วัฒนธรรม'จัดยิ่งใหญ่ มหกรรม'โขน กลางกรุง'

กรุงเทพธุรกิจ ● วธ.เฉลิมฉลองยูเนสโก ยกโขนไทยเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของมนุษยชาติ ชวนประชาชน-นักท่องเที่ยว ร่วมชื่นชม มหกรรม "โขน กลางกรุง" 6-8 เม.ย.นี้ ณ.ลานกิจกรรม โซน C หน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพ พร้อมขนทัพนักแสดงโขน ศิลปิน-ดารา ร่วมเล่นเกม และจัดกิจกรรมเกี่ยวกับโขนมากมาย เข้าฟรีตลอดงาน

วานนี้ (6 เม.ย.)นายวีระ โรจน์พจนรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม(วธ.) กล่าวในงาน "มหกรรมโขน มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของมนุษยชาติ หรือ โขนกลางกรุงเทพมหานคร" ในวันที่ 6-8 เม.ย. เวลา 11.00 -21.00 น. ณ บริเวณลานกิจกรรมด้านหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ว่า กระทรวงวัฒนธรรม โดยสถาบันวัฒนธรรมศึกษา กรมส่งเสริมวัฒนธรรม(สวธ.)และความร่วมมือจากหน่วยงานภาคี สถาบันการศึกษาต่างๆ อาทิ มูลนิธิศาลาเฉลิมกรุง โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร(ฝ่ายมัธยม) สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ และศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

อ่านต่อหน้า 4

กรุงเทพธุรกิจ
ธรรมส่องโลก
● พระอาจารย์อารยวังโส
dhamma_araya@hotmail.com

ร่วมกันยับยั้ง จิตสำนึกที่ไร้ธรรม !!

เจริญพรสาธุชนผู้มีปัญญา หากคนเรารู้จักใช้ **สติสัมปชัญญะ** พิจารณาเส้นทางชีวิตภายใต้อำนาจธรรมที่ใช้กฎแห่งกรรมกำกับดูแล เพื่อคืนความยุติธรรมให้กับสัตว์โลกอย่างเสมอภาคกัน คงจะเชื่อมั่นได้ว่า แม้โลกนี้ จะผันผวนเปลี่ยนแปลงไปตามเหตุปัจจัย มีความเกิด-ดับเป็นปกติ แต่สันติสุขย่อมเกิดขึ้นได้ด้วยอำนาจธรรมที่ทุกคนเคารพถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

เส้นทางของชีวิตคงจะดำเนินไปทางกุศลกรรมบถ ปิดอกุศลกรรมบถ สัตว์โลกคงดำเนินชีวิตไปอย่างมีความสุขในโลกอารยธรรม

แต่เพราะอำนาจตัณหาที่ก่อฉันทะในกาม จนนำไปสู่ **จิตริษยามัจฉริยะ** จึงทำให้สัตว์โลกเดินตามเส้นทางอกุศลกรรมบถ และปิดกุศลกรรมบถ เป็นส่วนใหญ่ สังคมมนุษยชาติจึงต้องสร้าง **หลักศีลธรรม–จริยธรรม** ขึ้น เพื่อให้คนเราศึกษาถึงความเป็นจริงของอำนาจธรรมในรูป **กฎแห่งกรรม** ที่เป็นนิยามอันโลกต้องยอมรับ

กฎเกณฑ์กรรม จึงถูกกำหนดแน่นอนตายตัว ด้วยอำนาจแห่งธรรม (ธรรมนิยาม) ที่กำกับดูแลโลกนี้และสรรพสิ่งทั้งหลาย แต่ใช่ว่าคนเราจะเกรงกลัวกฎแห่งกรรมจนยอมถือปฏิบัติตามหลักศีลธรรม จริยธรรม ทั้งนี้ เพราะอำนาจกิเลสที่ควบคุมจิตใจให้คนเราไหลหลงมึนงงจนขาดความรู้ความเข้าใจในสัจธรรมของกฎแห่งกรรม อำนาจแห่งธรรม จึงดำเนินชีวิตไปด้วยความประมาท ให้นำไปสู่การคิด พูด ทำ ในสิ่งที่ไม่มีประโยชน์ และไร้ความเหมาะควร ผิดศีลธรรม

> **“การพัฒนาจิตวิญญาณ ให้มีธรรมสำนึก เพื่อทรงไว้ซึ่งความเป็น สุสมาหิตสังกัปปะ นับเป็นเรื่องสำคัญที่สุด”**

การตรากฎหมายตามหลักประชานิยมจึงเกิดขึ้น เพื่อช่วยกระตุ้น **กฎแห่งกรรม** ให้ดำเนินงานอย่างฉับพลันทันใด สามารถกำกับดูแลสังคมมนุษยชาติให้ดำรงอยู่ด้วย **ความยุติธรรม** อย่างเสมอภาคกันได้จริง

แม้ว่า **กฎหมาย** จะถูกออกแบบมาให้เป็นกฎแห่งกรรมภาคโลกนิยม เพื่อสอดรับกับกฎแห่งกรรมภาคธรรมนิยม แต่ใช่ว่า **กฎหมาย** จะแสดงประสิทธิภาพได้ตามประสงค์ ทั้งนี้ เพราะ **หัวใจของกฎหมาย** แท้จริงคือ จิตวิญญาณของผู้บังคับใช้กฎหมายตามอำนาจหน้าที่ ว่ามีความเที่ยงธรรมในความยุติธรรมหรือไม่

การพัฒนาจิตวิญญาณให้มี **ธรรมสำนึก** เพื่อทรงไว้ซึ่งความเป็น **สุสมาหิตสังกัปปะ** (มีความดำริตั้งไว้ด้วยดีโดยชอบแล้ว) นับเป็นเรื่องสำคัญที่สุดของการศึกษา เพื่อมุ่งสร้างประทีปนำชีวิตไปสู่ **ทิศอันชอบธรรม**

การศึกษาในทางโลกที่มุ่งสร้างฐานความรู้ทางโลกวิชาการ เพื่อตอบสนองกิเลส จึงก่อเกิดปัญหาในชีวิต ด้วยมุ่งไปทางโลกนิยม จนขาดสติปัญญา ละทิ้งธรรมนิยม จึงไม่แปลกที่คนในสังคมโลกนิยมจะคิด พูด ทำ สวนกระแสธรรม ดังภาพปรากฏในปัจจุบัน ที่หมู่นักคิด-นักเขียนที่เรียกตนเองว่า คนรุ่นใหม่ ในคราบนักวิชาการทั้งหลาย **ที่เก่งแต่นึกคิด แต่ไร้การปฏิบัติให้เป็นผลที่เป็นประโยชน์โดยธรรม**

สังคมที่มากไปด้วยคนช่างคิด จึงวุ่นวายกับการพูดแสดงทิฏฐิของตน เพื่อยกตนเหนือผู้อื่นและมองดูสังคมของบรรพชนล้าสมัย ดูถูกเหยียดหยามแม้รอยยิ้มอันใสสะอาด มากไปด้วยเมตตากรุณาของบรรพชน

คนพวกนี้ใฝ่ฝันสร้างสังคมในจินตนาการ คาดหวัง เรียกหา **อนาคตใหม่** ที่ตนเองนึกคิดเอาเองว่า **สวยงาม ทันสมัย ฉับไว ไม่ล้าหลัง** จึงคิดสร้างโลกใหม่ตามจิตสำนึกของตนที่ไร้ธรรม เพื่อตอบสนองความชอบใจด้วยอำนาจกิเลสที่ควบคุมจิตให้ตกอยู่ภายใต้ความอยาก

คนรุ่นใหม่ที่ไร้จิตสำนึกจึงมากไปด้วยความคิดที่อยากจะเปลี่ยนแปลงสังคมประเทศ ไปตามกำลังและความเร็วของแรงจินตนาการ... ดังภาวะสังคมที่เริ่มวุ่นวายในยุคไร้วินัยทางความคิด

เสรีภาพแห่งจิตที่ไร้สำนึก อิสรภาพแห่งการกระทำที่ไร้ศีลธรรม จึงน่ากลัวอย่างยิ่งต่อการดำเนินไปของสังคมที่สืบเนื่องอารยธรรมอันสวยงามและสงบมายาวนาน การหยุดยับยั้งแรงกระเพื่อมจากคนรุ่นใหม่ที่ไร้สำนึกทางธรรม อันเป็นผลพวงจากพิษแห่งการศึกษาที่ไร้คุณธรรม จึงเป็นภาระอันสำคัญยิ่งของทุกคน สำคัญที่สุดคือ พ่อแม่ของเด็กๆ เหล่านั้นควรแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอารยธรรมด้วยก่อนที่ทุกอย่างจะสายเกินแก้ !!

เจริญพร

‘นักศึกษา’ กับการเมืองไทย

ภาพปัจจุบันสะท้อนประวัติศาสตร์

กรุงเทพธุรกิจ ● หลังจากกลุ่มนักศึกษา ต่างสถาบันร่วมกันแสดงความเห็นผ่านโซเชียลมีเดีย กลายเป็นม็อบออนไลน์ ขยายสร้างเครือข่าย จนออกมาเคลื่อนไหวให้หน่วยงานรัฐ อย่างคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) แสดงความรับชอบ จากสิ่งที่เห็นว่าเป็นความผิดพลาด ซึ่งอาจมองได้ว่า ภาพของนักศึกษายุคปัจจุบันนี้ กำลังสะท้อนภาพยุคอดีตของการเมืองไทยหรือไม่

โดยความเห็นจาก **“ประพัฒน์ ปัญญาชาติรักษ์”** อดีตนักศึกษาในเหตุการณ์ 14 ตุลาฯ ที่ผ่านงานการเมืองในตำแหน่งสำคัญในรัฐบาล และปัจจุบัน ยังคงสามารถเข้ามาทำหน้าที่เป็นปากเสียงให้กับเกษตรกร ในฐานะประธานสภาเกษตรกรแห่งชาติ มองว่า สังคมไทยยุคปัจจุบันกับยุคที่ผมเป็นนักศึกษานั้นต่างกันมาก

ในปี 2516 เผด็จการทหารกับฝ่ายประชาธิปไตย แบ่งแยกชัดเจนเสมือน “ขาว-ดำ” แต่บัดนี้ ฝ่ายทหารได้ประยุกต์ หรือกลายพันธุ์จากสีดำเป็นสีเทา แม้ยังเป็นฝ่ายอนุรักษ์นิยม แต่มีความพยายามเข้าใจ “ประชาธิปไตย” โดยการผ่อนคลายให้ประชาชนมีสิทธิเสรีภาพมากกว่าในอดีต

ประธานสภาเกษตรกรแห่งชาติรายนี้ ยังบอกอีกว่า แต่เมื่อถึงที่สุดแล้ว สังคมต้องขับเคลื่อนพัฒนาสังคมให้ก้าวไปข้างหน้า ฝ่ายก้าวหน้าเองก็พยายามผลักดันทั้งศก.สังคม ให้เข้ากับกระแสสากล แต่ทุกๆ การขับเคลื่อน จะมีแรงเสียดทานจากฝ่ายต่อต้าน ที่ไม่ต้องการให้เปลี่ยนแปลง ถือเป็นเรื่องธรรมดาของทุกๆ การเปลี่ยนแปลง

แต่หากมองการเคลื่อนไหวการเมืองจากอดีตถึงปัจจุบันแล้วเข้าใจบริบทสังคมไทย จะพบว่า ฝ่ายต่อต้านนั้นมีองคาพยพที่ฝังรากลึกมากกว่าทุกๆ สังคมในโลกนี้ ฉะนั้น สังคมไทยคงไม่สามารถมีการเปลี่ยนแปลงแบบพลิกฝ่ามือ ต้องใช้เวลา ค่อยๆ เปลี่ยน

“การต่อสู้นั้นเข้มข้นกว่าปัจจุบัน แต่สมัยนี้สามารถทำได้ แต่ถ้าเป็นยุคจะมาเรียกร้องแบบนี้ไม่ได้นะ”

ปัจจุบัน สังคมไทยมีพัฒนาการที่ไปไกล แม้จะยังไม่มีประชาธิปไตยเต็มใบแบบที่เราฝันกัน แต่เทียบกับอดีตแล้ว ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ที่มีความก้าวหน้าและต่างไปจากเดิมมาก แต่ไม่ว่าคุณจะอยู่ใด “ฝ่ายก้าวหน้า หรือฝ่ายต่อต้านการเปลี่ยนแปลง” ผมเข้าใจพวกคุณทั้งหลายก็คือ “คนไทย” ฉะนั้นอย่าสร้างความเกลียดชังจนต้องมาฆ่ากันเองเลย

คนไทยทุกคน น่าจะได้สติกันมากขึ้นแล้ว คุณควรยอมรับกับสิ่งที่คุณอาจไม่ถูกใจบ้างแล้วใช้กระบวนการทางสังคมค่อยๆ เปลี่ยนไป ควรให้โอกาสกับคำว่า “ประชาธิปไตย” ที่แม้จะไม่เต็มใบให้โอกาสให้ประชาชนได้เลือก ได้เห็นการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ดีขึ้น ด้วยกระบวนการเท่าที่มีอยู่ หากดับพล้าด้วยเข่าแล้วหวังการเปลี่ยนแปลงชั่วข้ามคืน จะยิ่งเพิ่มแรงเสียดทานและทำให้สังคมมีโอกาส “แตกหัก” ได้มากขึ้น

ประพัฒน์ ปัญญาชาติรักษ์

สติธร ธนานิติโชติ

> **“ในฐานะที่รัฐบาล มีอำนาจและอาวุธ จำเป็นต้องมีสติ มากกว่าคนทั่วไป”**

● แนะนศ.ใฝ่การเมือง ควรศึกษารอบด้าน

นักศึกษายุคผม ยังไม่มีความคิดอ่านเรื่องพรรคการเมือง หรือการเมืองในระบบ ส่วนใหญ่มีแต่จิตใจสาธารณะที่บริสุทธิ์มาก ด้วยความอยากเห็นสังคมหลุดออกจากบ่วงกรรมของระบอบทหาร รวมถึงภาวะตกงานที่มากกว่าปัจจุบัน ด้วยสภาพเศรษฐกิจที่ฝืดเคืองจากการครอบงำทางธุรกิจเพียงไม่กี่ตระกูล ต่างจากปัจจุบันที่เพิ่งแนวนักศึกษา ที่เพิ่งกลับมาหันให้ความสนใจการเมืองในช่วงก่อนเลือกตั้งนี้ เป็นเรื่องที่ต้องขอบคุณน้องๆ กับการตื่นตัว จนทำให้สังคมไทยหรือตัวผมมีความหวังมากขึ้น

แต่ การเมืองไม่ใช่ความฉาบฉวย ไม่ใช่เรื่องที่จะเอาความรู้สึกมาวัด จากความรู้สึก ความรัก ความโกรธ ความเกลียดน้องๆ นักศึกษา ควรลงรายละเอียด เปิดรับข้อมูล สร้างความรู้และปัญญาอย่างรอบคอบมากกว่านี้ ศึกษาประวัติศาสตร์การเมือง ให้มีความเข้าใจมากขึ้น มิเช่นนั้น อาจตัดสินใจผิดพลาดแล้วนำพาประเทศสู่หายนะได้ หลังจากที่สร้างปัญหา เกิดเหตุเลือดตกยางออก ซึ่งเราไม่อยากเห็นแล้ว

● “อดีตนศ.16 ตุลาฯ เชื่อการเมืองเดินต่อ

ฉะนั้น เวลานี้ ถึงเวลาที่เราจะใช้กระบวนการที่ออกแบบมาแล้ว ใช้กลไกต่างๆ ขับเคลื่อนให้ผ่านพ้นช่วงนี้ไปก่อน ตั้งรัฐบาลให้ได้หากฝ่ายก้าวหน้าไม่ได้เป็นรัฐบาลก็ตรวจสอบให้เข้มข้น ทำหน้าที่ฝ่ายค้ายที่เข้มแข็ง เสนอแนวทางที่สร้างความแตกต่างให้ได้ ส่วนฝ่ายใดที่ได้เป็นรัฐบาลก็ต้องทำหน้าที่ผลักดันให้คนไทยมีความเข้าใจกัน รวมถึงขั้นตอนการเปลี่ยนผ่านสังคมให้มากขึ้น ในทางกลับกัน หากไม่เข้าใจ มั่นใจได้ว่า จะมีการประหัตประหารกันเองแน่นอน

สำหรับความรุนแรงที่เกรงว่า อาจเกิดขึ้นหลังจากที่ไม่สามารถจัดตั้งรัฐบาล แต่ผมเชื่อว่า ฝ่ายการเมืองทั้งหลายน่าจะหาทางออกกันได้ภายในเวลาที่กำหนด ประชาชนทั่วไปอย่ากังวล อย่าไปอินกับมันมาก เพราะ เรื่องนี้ ถือว่าสุดความสามารถที่เราจะไปควบคุมนักการเมืองได้

● เตือนฝ่ายถือ“อำนาจ–อาวุธ”ต้องครองสติ

แต่สิ่งที่น่าห่วง คือ ฝ่ายรัฐบาลที่อยู่ปัจจุบัน หรือ คสช. อย่าใช้อำนาจมากเกินไป ควรผ่อนปรนให้ประชาชนเคลื่อนไหว หรือหากมีความพยายามจากกลุ่มหัวรุนแรงไม่ว่าฝ่ายใดก็ตาม เข้าปลุกปั่นให้เกิดความขัดแย้งในหมู่ประชาชน ก็ควรปล่อยให้เคลื่อนไหว แล้วใช้กฎหมาควบคุมให้อยู่ในกรอบ เพราะในฐานะที่รัฐบาลมีอำนาจ จำเป็นต้องมีสติมากกว่าคนทั่วไป ยิ่งมีอาวุธในมือ ยิ่งต้องครองสติให้มาก เพราะ คนที่มีอำนาจนั่นแหละ คือฝ่ายที่จะทำให้เกิดความรุนแรงได้ง่ายที่สุด

● การเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย

ฝ่ายนักวิชาการ ผู้ชำนาญการ สำนักวิจัยและพัฒนา สถาบันพระปกเกล้า **“สติธร ธนานิติโชติ”** มองว่าแตกต่างกันนะ แต่หากพยายามเปรียบเทียบกันแล้ว จะมีเพียงกลิ่นอายของเหตุการณ์นักศึกษา ช่วง 6 ตุลาฯ จากที่สังคมในยุคนั้นมีประโยคที่ว่า “ขวาพิฆาตซ้าย” จากการต่อสู้ระหว่าง คนที่มีแนวคิดอนุรักษ์นิยม หรือฝ่ายขวา กับแนวคิดหัวก้าวหน้า หรือในอดีต คือฝ่ายซ้าย แต่ปัจจุบันฝ่ายซ้ายนี้ มีแนวคิดแบบเสรีประชาธิปไตยมากกว่า ส่วนคนกลุ่มแนวคิดอนุรักษ์นิยม ในปัจจุบันก็ไม่ได้ปฏิเสธ “ประชาธิปไตย” แค่มีความเป็นห่วงสถาบันมากกว่า

กับความแตกต่าง อยู่ตรงรูปแบบการเคลื่อนไหว จากที่อดีต พลังนักศึกษาถูกปลุกขึ้นจากการรณรงค์ในรูปแบบขบวนการ การชุมนุมในเชิงกายภาพ กับปัจจุบันที่แปรเปลี่ยนไปอยู่ในโลกเสมือนมากกว่า ผ่านโซเชียลมีเดีย พื้นที่แสดงพลังจึงต่างกัน ทำให้มองว่า โอกาสออกมาชุมนุม และปลุกเร้าประชาชนกลุ่มอื่นๆ ให้เข้าร่วมด้วยนั้น อาจไม่สามารถเรียกว่า ยาก แต่ด้วยยุคปัจจุบัน ประชาชนสามารถระบายความคับข้องใจในรัฐบาลด้วยรูปแบบอื่นๆ มากมายที่มีพลัง เช่นการเข้าชื่อหลักล้าน ซึ่งอาจเป็นรูปแบบของการแสดงพลังของคนในยุคนี้ไปแล้ว

● ขอยืนหยัดพลังตามหลักประชาธิปไตย

ตัวแทนกลุ่มเครือข่าย 33 องค์กรคนรุ่นใหม่“อนุสรณ์ หนองบัว” ระบุการเคลื่อนไหวครั้งนี้เกิดจากการตื่นตัว ต้องการเรียกร้องความถูกต้องจากความผิดพลาดเพื่อให้หน่วยงานอย่าง กกต.ทำหน้าที่ โปร่งใส ยุติธรรม ซึ่งเป็นหน้าที่ของประชาชนตามหลักประชาธิปไตย ไม่ใช่เพียงแสดงออกเฉพาะแถลงการณ์ แต่มีการรวบรวมชื่อ 1 ล้านคน ยื่น ป.ป.ช. เพื่อถอดถอน กกต.ภายในวันที่ 11 เม.ย.นี้ พร้อมสำนวนกับหลักฐานต่างๆ เพื่อใช้ประกอบในการพิจารณาด้วย

การออกมาเคลื่อนไหวของนักศึกษาไม่ใช่เป็นการทำหลบๆ ซ่อนๆ อยู่บนโซเชียลอีกต่อไป หลัง 4-5 ปีที่ผ่านมา ทุกคนรู้สึกอึดอัดจากรอการเลือกตั้ง แต่ผลออกมากลับทำให้ทุกคนต้องออกมาเรียกร้อง ส่วนจะออกมาเรียกร้องบนท้องถนนหรือไม่นั้น โดยส่วนตัว ยังไม่ถึงจุดอิ่มตัวหรือแตกหัก ตอนนี้เป็นเพียงขั้นการใช้ข้อมูล หลักฐาน กระบวนการตามกฎหมายเพื่อรักษาความถูกต้อง ความโปร่งใส ยุติธรรมให้เกิดขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ
ฮอต โซเชียลมีเดีย

ตื่นตา! ภาพกระรอกหลากสีในป่าอินเดีย

ชาวเน็ตทึ่งภาพถ่ายกระรอกยักษ์หลากสี เหมือนใส่เสื้อคลุม โดยช่างภาพบันทึกได้ในป่าลึกอินเดีย

เว็บไซต์ **ดิ อินดิเพนเดนต์** รายงานเบื้องหลังภาพถ่ายกระรอกหลากสีที่สะดุดตาผู้พบเห็น ดูเผินๆ แล้วเหมือนมันใส่เสื้อคลุมอยู่ เป็นผลงานของ **โกศิก วิชยัน** ช่างภาพชาวอินเดีย อายุ 39 ปี บันทึกที่ป่าในรัฐเกรละ ขณะกระรอกออกมาหาอาหาร

กระรอกชนิดนี้มีชื่อว่า **Malabar giant squirrel** หรืออีกชื่อว่า **กระรอกยักษ์อินเดีย** มีชื่อวิทยาศาสตร์ว่า **Ratufa indica** เป็นพันธุ์พื้นเมืองของอินเดีย โดดเด่นแตกต่างจากกระรอกชนิดอื่นๆ ตรงที่มันมีสีสัน ทั้ง ส้ม น้ำเงิน และม่วง ขนาดรูปร่างของมันเมื่อวัดจากหัวถึงหาง ยาว 36 นิ้ว ใหญ่กว่ากระรอกทั่วไปสองเท่า ทั้งยังกระโดดข้ามต้นไม้ได้ไกล 6 เมตร

วิชยัน กล่าวว่า ปกติกระรอกชนิดนี้จะอยู่ในป่าลึก เมื่อตนโพสต์ภาพกระรอกชนิดนี้ในโซเชียลมีเดีย ปรากฏว่าทั้งเพื่อนๆ และผู้ติดตาม ทึ่งและสนใจกันมาก ทำให้ตนเองต้องลุยเข้าป่าไปถ่ายรูปอีก

“ตอนแรกผมไม่รู้จักกระรอกชนิดนี้มาก่อน จนเห็นมันเข้า ตะลึงกับขนาดตัวของมันมาก เจ้ากระรอกทำให้ผมทึ่งจนตื่นเต้นที่จะบันทึกภาพความสวยงามของมันให้ได้” ช่างภาพหนุ่มกล่าว

สำหรับวิชยันเป็นช่างภาพชีวิตสัตว์ป่าสมัครเล่น ทำงานอยู่ในซาอุดีอาระเบีย อินสตาแกรมของหนุ่มรายนี้มีผู้ติดตามกว่า 20,000 คน และเมื่อไม่นานนี้ วิชยันได้โพสต์รูปหน้าเว็บไซต์สำนักข่าวต่างๆ ที่เสนอข่าวภาพถ่ายกระรอกของเขา จนมีผู้เข้ามาคอมเมนท์และกดชื่นชอบหลายพันราย

รุมสับพ่อทุบเครื่องเพลย์ลูกเหตุเกรดตก

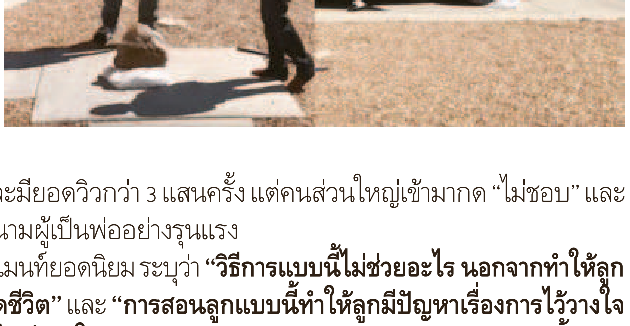
ชาวเน็ตแห่ประณาม พ่อชาวอเมริกันลงโทษลูกชายเรียนเกรดตก ด้วยการทำลายเครื่องเล่น เพลย์สเตชั่น 4 (พีเอส 4) แหลกละเอียดต่อหน้าต่อตาลูก

สำนักข่าวต่างประเทศนำเสนอเรื่องราวของ **เทร คอสบี** ชาวเมืองซิลเลเนีย รัฐจอร์เจียของสหรัฐ ที่โพสต์คลิปวีดิโอลงในช่องยูทูบของตัวเองโดยมีลูกสาวคนโตเป็นคนถ่ายเผยให้เห็นช่วงที่เขาลงโทษ เทรซี ลูกชายอย่างเด็ดขาดหลังมีผลการเรียนแย่ จึงบังคับให้ลูกชายใช้ชะแลงทุบเครื่องเล่นพีเอส 4

อย่างไรก็ตาม ลูกชายกลับทุบอย่างเบามือ จนเทรต้องบอกให้ลูกชายทุบสุดแรง จากนั้นผู้เป็นพ่อคว้าหินก้อนใหญ่และทุ่มลงเครื่องเล่นพีเอส 4 อย่างแรง และพูดว่า **“ตอนนี้มันน่าจะแหลกละเอียดแล้ว”**

แต่เหมือนยังไม่สาแก่ใจผู้เป็นพ่อ เทรหยิบถุงเครื่องเล่นที่แหลกละเอียดแล้วไปวางหลังล้อรถเก๋ง และถอยทับ 1 ครั้ง ก่อนจะลงจากรถแล้วหยิบถุงเครื่องเล่นพีเอส 4 ทุ่มลงพื้นอีก 1 ครั้ง ต่อหน้าเทรซีที่ยืนดูอย่างเศร้าใจ

เทรพูดกับลูกชายตอนหนึ่งว่า **“พ่อบอกลูกแล้วว่าอะไรเกิดอะไรขึ้นต่อไปกับเครื่องเล่นเพลย์สเตชั่น พูดกับกล้อง บอกถึงการที่ลูกไม่เชื่อฟังพ่อ”** จนเทรซีร้องไห้



หลังจากคลิปนี้ถูกเผยแพร่ในยูทูบไม่นาน เกิดกระแสต่อต้านและวิพากษ์วิจารณ์อย่างหนักจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ต แม้จะมียอดวิวกว่า 3 แสนครั้ง แต่คนส่วนใหญ่เข้ามากด “ไม่ชอบ” และแสดงความเห็นประณามผู้เป็นพ่ออย่างรุนแรง

ส่วนหนึ่งในคอมเมนท์ยอดนิยม ระบุว่า **“วิธีการแบบนี้ไม่ช่วยอะไร นอกจากทำให้ลูกจิตใจบอบช้ำไปตลอดชีวิต”** และ **“การสอนลูกแบบนี้ทำให้ลูกมีปัญหาเรื่องการไว้วางใจตัวคุณเองไปจนเขาโตเป็นผู้ใหญ่”** รวมถึงบางความเห็นเชิงประชดประชันว่า **“เลี้ยงลูกได้สุดยอดมาก”**

อย่างไรก็ตาม นี่ไม่ใช่ครั้งแรกที่พ่อคนนี้ลงโทษลูกชายอย่างเด็ดขาดแบบนี้ เพราะเมื่อ 3 ปีก่อน เคยนำเครื่องเล่นเอ็กซ์บ็อกซ์ของลูกชายมาทำลายในลักษณะเดียวกันเพื่อลงโทษที่ลูกชายก่อเหตุลักขโมย

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947–8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด เลขที่ 1858/126 ชั้นที่ 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241–2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975–9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร** : วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร** : สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว** : ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที–สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา** : วิฑูร พึงประเสริฐ vithoon@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา** : รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

‘ธนาธร’ข้องใจส่งคดีขึ้นศาลทหาร

นัดยื่นให้การ 15 พ.ค. ชี้ต่างชาติเป็นห่วง

กรุงเทพธุรกิจ ●“ธนาธร” พบพนักงาน สอบสวน ปทุมวัน ปฏิเสธให้การ 3 ข้อหา “ยุยงปลุกปั่น -ช่วยเหลือผู้ต้องหา- มั่วสุม” นัดให้การเป็นลายลักษณ์อักษร 15 พ.ค. มั่นใจ “สิทธิต่อต้าน” ไม่ผิด แต่ข้องใจกับการนำคดีขึ้นศาลทหาร ด้านกองเชียร์ แห่ให้กำลังใจเนืองแน่น ทูตหลายประเทศร่วมสังเกตการณ์

วานนี้ (6 เม.ย.) นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ (อนค.) เดินทางเข้าพนักงานสอบสวน สน.ปทุมวัน ตามหมายเรียก เพื่อรับทราบข้อหา ฐานก่อความกระด้างกระเดื่อง ซึ่งอาจเข้าค่ายความผิดตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 116 เป็นภัยต่อความมั่นคง จากกรณีการชุมนุมปี 2558 ที่มีการใช้รถนำตัวนายรังสิมันต์ โรม หลบหนีตำรวจ ซึ่งผลตรวจสอบป้ายทะเบียนระบุเป็นของบริษัทที่นายธนาธร เป็นกรรมการบริษัท และในวันดังกล่าวนายธนาธร ก็อยู่ในเหตุการณ์ด้วย

โดยบรรยากาศรอบสน.ปทุมวัน มีประชาชนจำนวนมากมารอมอบดอกไม้ ป้ายข้อความ อาทิ “we save thanathorn,” ‘ธนาธร ไม่ได้เป็นภัยต่อความมั่นคงของชาติหรอก แต่เป็นภัยต่อตำแหน่งนายกของลุงตู่’ และที่เป็นสีสัน อาทิ มีการแต่งกายคล้ายชุดคนขี่ไดโนเสาร์ ชูป้ายซึ่งมีข้อความว่า ‘สิ้นสุดยุคไดโนเสาร์’ และอีกด้านหนึ่งมีข้อความว่า ‘ซ้ายจัดดัดจริต ไม่น่ากลัวเท่าขวาจัดอำมหิต’ รวมถึงมีการชูภาพกราฟฟิตี้ใบหน้าของนายธนาธร ที่เคยปรากฏตัวบริเวณสะพานลอยหน้า สน.ปทุมวัน พร้อมข้อความระบุว่า ‘6April #savethanathorn’ ซึ่งบางคนนำภาพดังกล่าวมาสกีนบนเสื้อ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อนายธนาธร เดินทางมาทางมาถึง ประชาชนและสื่อมวลชนจำนวนมากต่างกรูเข้ารุมล้อมจนทำให้นายธนาธรและทนายความ เดินเข้าสู่ สน.ปทุมวัน อย่างยากลำบาก จนกระทั่งถึงแนวรั้วกั้น นายธนาธร ได้กล่าวผ่านเครื่องขยายเสียงของตำรวจ เพื่อคุยกับประชาชนที่มารอให้กำลังใจว่า ขอขอบคุณพ่อแม่พี่น้องประชาชนที่มาให้กำลังใจ เราชาวอนาคตใหม่ไม่อยากให้มีใครฉวยโอกาสนี้สร้างสถานการณ์ ดังนั้น ขอให้ทุกคนที่มาให้กำลังใจ อย่าพยายามเข้าไปข้างใน ขอให้เข้าใจตำรวจซึ่งทำตามหน้าที่ ไม่มีใครอยากทำให้วันนี้กลายเป็นเครื่องมือกลุ่มไม่ประสงค์ดี อยากให้ทุกคนรออยู่ข้างนอกด้วยความสงบ หลังจากเสร็จกระบวนการต่างๆ จะกลับมาพบกัน

จากนั้น นายธนาธร พร้อมทนายความ เดินเข้าไปภายในพื้นที่ สน. ปทุมวัน โดยให้สัมภาษณ์กับสื่อมวลชนสั้นๆ ว่า “ไม่ได้กังวลใดๆ ต่อคดีดังกล่าว” พร้อมกับพบปะและขอบคุณกลุ่มทูตจากหลายประเทศ อาทิ สหรัฐ อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน เนเธอร์แลนด์ ฟินแลนด์ อียู รวมถึงเจ้าหน้าที่สหประชาชาติ(ยูเอ็น) ที่มาร่วมสังเกตการณ์ ท่ามกลางเสียงตะโกนจากประชาชนที่มาให้กำลังใจ ด้วยถ้อยคำ “เซฟธนาธร” รวมถึง “ธนาธรสู้ๆ” อย่างต่อเนื่อง

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำหรับการรับทราบข้อกล่าวหาและให้ข้อมูลแก่พนักงานสอบสวนของนายธนาธรนั้น พล.ต.อ.ศรีวราห์ รังสิพรามณกุล รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ (รอง ผบ.ตร.) เดินทางมาตรวจสำนวนและสอบปากคำหัวหน้า อนค. ด้วยตัวเอง ทั้งนี้ หลังใช้เวลาเกือบ 3 ชั่วโมง นายธนาธร ออกมาแสดงสัญลักษณ์ชู 3 นิ้ว พร้อมให้สัมภาษณ์ด้วยใบหน้ายิ้มแย้มว่า วันนี้ตำรวจได้แจ้ง 3 ข้อกล่าวหา คือ ประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 116 ยุยงปลุกปั่น มาตรา 189ให้ความช่วยเหลือพาผู้ต้องหาหลบหนี และมาตรา 215 มั่วสุมชุมนุมเกิน 5 คน ซึ่งทั้งหมดตนได้ปฏิเสธการให้การชั้นนี้ โดยจะยื่นคำให้การเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 15 พ.ค. อย่างไรก็ตาม ตนเชื่อมั่นในความบริสุทธิ์ใจ

“ที่ผ่านมา ตนทำทุกอย่างอย่างบริสุทธิ์ใจ การต่อสู้เพื่อความเป็นธรรมไม่ผิด เป็นสิ่งที่ประชาชนมีสิทธิลุกขึ้นต่อต้าน ทั้ง 3 ข้อหานั้นไม่มีความกังวลใจ แต่ถ้าจะมีอยู่บ้างก็แค่คดีนี้ไม่ได้ขึ้นศาลพลเรือน แต่เป็นศาลทหาร ซึ่งผู้สังเกตการณ์จากสถานทูตต่างๆ ได้แสดงความเป็นห่วงในตัวรูปคดี ทำไมขึ้นศาลทหาร ทำไมคดีถึงล่าช้ามาจนทุกวันนี้ กระบวนการจะนานเท่าไหร่ ซึ่งขั้นตอนที่ล่าช้า ศรีวราห์ ก็ได้ชี้แจงเรื่องการเปลี่ยนตำแหน่ง การย้ายต่างๆ ของเจ้าหน้าที่ที่ดูแลคดี” นายธนาธร กล่าว

รับทราบข้อกล่าวหา : นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ เดินทางเข้ารับทราบข้อกล่าวหาตามหมายเรียกในความผิดตามประมวลกฎหมายอาญามาตรา 116 โดยมีกลุ่มมวลชนเดินทางมาให้กำลังใจ ที่ สน.ปทุมวัน วานนี้ (6 เม.ย.)

เด้งฟ้าผ่า‘บิ๊กโจ๊ก’พ้นสตม. เข้ากรุ‘ศปก.ตร.’ไม่มีกำหนด

กรุงเทพธุรกิจ ● “พล.ต.อ.จักรทิพย์” ลงนามคำสั่ง “สุรเชษฐ์ หักพาล” พ้น สตม. ไปปฏิบัติหน้าที่ ศปก.ตร.

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าพล.ต.อ.จักรทิพย์ ชัยจินดา ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ (ผบ.ตร.) มีหนังสือคำสั่งที่ 232/2562 ให้ พล.ต.ท.สุรเชษฐ์ หักพาล ผู้บัญชาการตำรวจสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (ผบช.สตม.) ไปปฏิบัติราชการที่ศูนย์ปฏิบัติการสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ศปก.ตร.) อาคาร 1 ชั้น 20 สำนักงานตำรวจแห่งชาติ โดยขาดจากการปฏิบัติหน้าที่ทางตำแหน่งเดิม เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ ผอ.ศปก.ตร.มอบหมาย และให้มีผลตั้งแต่วันที่ 5 เม.ย. เป็นต้นไป

ในหนังสือคำสั่งระบุว่า เพื่อให้การปฏิบัติราชการของสำนักงานตำรวจแห่งชาติเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 11 แห่ง พระราชบัญญัติตำรวจแห่งชาติ พ.ศ.2547 และข้อ 8 (1) แห่งระเบียบสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ว่าด้วยการสั่งให้ข้าราชการตำรวจไปปฏิบัติราชการภายในสำนักงานตำรวจแห่งชาติ พ.ศ.2552

ขณะที่ความชัดเจนถึงเหตุผลของคำสั่งย้ายนี้ยังไม่มีการเปิดเผย และเมื่อผู้สื่อข่าวพยายามติดต่อ พล.ต.ท.ปิยะ อุทาโย ผู้ช่วย ผบ.ตร. ในฐานะรองโฆษก ตร. แต่ก็ไม่สามารถติดต่อได้

ด้านพล.ต.ท.สุรเชษฐ์ หลังจากปิดเพจในเฟซบุ๊ค “สุรเชษฐ์ หักพาล” ไปตั้งแต่วันที่ 5 เม.ย. ที่ผ่านมา ก็ไม่มีความเคลื่อนไหวหรือติดต่อเพื่อสอบถามข้อเท็จจริงได้ แม้ว่าเมื่อวันที่ 5 เม.ย. มีการนัดสื่อมวลชนเพื่อแถลงผลการจับกุมที่ สน.ทุ่งสองห้อง แต่ปรากฏว่าเมื่อถึงเวลา พล.ต.ท.สุรเชษฐ์ ไม่ได้เดินทางมาด้วย พร้อมแจ้งว่าติดประชุมที่สำนักงานตำรวจแห่งชาติ โดยให้ พล.ต.ต.อาชยน ไกรทอง ผู้บังคับการสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง 3 (ผบก.ตม.3) นายตำรวจคนสนิทเป็นผู้แถลงข่าวแทน

อย่างไรก็ตาม พล.ต.ท.สุรเชษฐ์ เป็นนายตำรวจรายหนึ่งที่มีความใกล้ชิดกับ พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรีและรมว.กลาโหม โดยในระยะเวลา 1 ปี ของการดำรงตำแหน่ง รอง ผบช.สตม. “พล.ต.ต.สุรเชษฐ์” ได้สร้างผลงานจากคดีที่สังคมจับตาไว้ กระทั่งได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ผบช.สตม. พร้อมเลื่อนติดยศ “พล.ต.ท.” ด้วยวัย 48 ปี ถือเป็นผู้บัญชาการที่อายุน้อยที่สุดในสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

พล.ต.ท.สุรเชษฐ์ หักพาล

‘ชวน’ย้ำ‘ปชป.’ไร้มติร่วมรัฐบาล

กรุงเทพธุรกิจ ●“ชวน” กรีด “ถาวร” กลาง งานครบรอบ 73 ปี “ประชาธิปัตย์ กรณีฟังดึงว่าที่ ส.ส.ร่วม พปชร. จัดตั้งรัฐบาล ทั้งที่ไม่ใช่มติพรรค ห้ามแล้วไม่ฟัง ชี้ตะแบงอาจเพราะอยากเป็นมาก ด้านงานทำบุญ 11 ปี “ภูมิใจไทย” สุดชื่นมื่น “สนธิรัตน์” นำผู้บริหารพรรคร่วมยินดี

ในช่วงที่พรรคการเมืองยังคงรอให้คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)ประกาศรับรองผลเลือกตั้งอย่างเป็นทางการ ในวันที่ 9 พ.ค. ก่อนแสดงความชัดเจนถึงการเข้าร่วมจัดตั้งรัฐบาล ทำให้งานทำบุญครบรอบวันก่อตั้งของ 2 พรรค “ประชาธิปัตย์ - ภูมิใจไทย” กลายเป็นที่จับตา โดยวานนี้ (6 เม.ย.) ที่พรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) ได้จัดงานทำบุญครบรอบ 73 ปี มีพิธีทางศาสนาอิสลาม ศาสนาพราหมณ์ และศาสนาพุทธ โดยมีบรรดาแกนนำพรรค อดีต ส.ส. ว่าที่ ส.ส.และสมาชิกพรรค รวมถึงนายถาวร เสนเนียม ว่าที่ ส.ส.สงขลา เข้าร่วม ด้วยบรรยากาศที่คึกคัก แต่ไม่ปรากฏ นพ.วรงค์ เดชกิจวิกรม อดีต ส.ส.พิษณุโลก มาร่วมงานด้วย

ขณะที่แกนนำจากพรรคต่างๆ ทยอยเดินทางมาร่วมอวยพร อาทิ พรรคชาติพัฒนา (ชพน.) นำโดยนายเทวัญ ลิปตพัลลภ หัวหน้าพรรค ส่วนพรรคชาติไทยพัฒนา (ชทพ.) นำโดยนายวราวุธ ศิลปอาชา ประธานคณะกรรมการยุทธศาสตร์และนโยบายพรรค นายนิกร จำนง ผู้อำนวยการพรรค หรือพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) นำโดยนายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ เลขาธิการพรรค นายวิเชียร ชวลิต นายทะเบียนพรรค นายณัฏฐพล ทีปสุวรรณ รองหัวหน้าพรรค และนายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ ประธานยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานคร รวมถึงนายอนุทิน พร้อมผู้บริหารพรรค ที่เดินทางมาร่วมงาน หลังเสร็จที่พรรคภูมิใจไทย ก็มีการจัดทำบุญครบรอบก่อตั้งพรรคเช่นกัน โดยมีนายจุรินทร์ ให้การต้อนรับ

ด้านนายชวน กล่าวถึงกรณีที่นายถาวร เสนเนียม ออกมาระบุถึงการที่ ว่าที่ส.ส.อยากเข้าร่วมรัฐบาลกับ พปชร. ว่า ต้องรอที่ประชุมกรรมการบริหารพรรคชุดใหม่มีมติออกมาก่อน ซึ่งไม่มีปัญหาอะไรเป็นไปตามระเบียบ แต่ที่มีปัญหาคือออกมาให้สัมภาษณ์กันก่อน ซึ่งก่อนหน้านี้ได้ขอร้องกันแล้ว จึงขอให้ทุกคนให้เกียรติกรรมการบริหารพรรคชุดใหม่และหัวหน้าพรรคด้วย

ขณะนี้ยอมรับว่า ทุกคนอึดอัดที่มีการประกาศไปก่อนที่จะมีมติพรรค ทำให้ประชาชนสับสนและกังวล จนสอบถามเข้ามาว่าเป็นเรื่องจริงหรือไม่ ซึ่งตัวเองอธิบายไปว่าเป็นเพียงความเห็นส่วนตัวของกลุ่มนายถาวร เท่านั้น ไม่ใช่มติพรรค

ความสำคัญไม่ใช่อยู่ที่ฝ่ายค้านหรือรัฐบาล การเป็นฝ่ายค้านก็ไม่ใช่ว่าทุกพรรคจะเป็นได้ ถ้าไม่ได้คนอย่าง นพ.วรงค์ ที่เปิดโปงการทุจริตโครงการจำนำข้าว ต้องเป็นคนที่มีความสามารถเพียงพอ จะเป็นฝ่ายค้านหรือรัฐบาลก็ได้ เพราะไม่มีผลประโยชน์ตัวเองเข้าไปเกี่ยวข้อง พร้อมระบุอย่าประเมินว่า การเป็นฝ่ายค้านจะไม่ดี ทุกคนอยากเป็นรัฐบาลมากกว่า คนทุกคนเลือกตั้งมาอยากชนะทั้งนั้น แต่เมื่อได้คะแนนเสียงเท่านี้ ต้องเป็นมติของกรรมการบริหารพรรค แม้ว่าจะเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยเมื่อเป็นมติ ก็ต้องเคารพ

ส่วนกรณี หาก ปชป.ไม่ร่วมกับ พปชร. จะทำให้ไม่สามารถตั้งรัฐบาลได้นั้น นายชวนระบุว่าต้องรอวันที่ 9 พ.ค.นี้ เพราะขนาดพรรคเล็กที่เขาจะร่วมรัฐบาลยังต้องรอ ซึ่ง ปชป. ทั้งหัวหน้าและกรรมการบริหารพรรคยังไม่มี แต่ไปแถลงข่าวก่อน ก็เลยเกิดความสับสน

เมื่อถามว่านายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ เลขาธิการพรรคพลังประชารัฐหรือผู้ใหญ่ของพรรค ได้มาพูดคุยด้วยหรือไม่ นายชวนระบุว่า ตัวเองไม่เกี่ยวเพราะเป็นแค่ที่ปรึกษพรรค

ขณะเดียวกัน ที่พรรคภูมิใจไทย (ภท.) ได้จัดพิธีทำบุญเนื่องในโอกาสครบรอบ 11 ปี ของการก่อตั้งพรรค โดยมีแกนนำพรรคเข้าร่วมอย่างพร้อมเพรียง อาทิ นายอนุทิน ชาญวีรกูล หัวหน้าพรรคนายสรอรรรถ กลิ่นประทุม ประธานคณะกรรมการที่ปรึกษาพรรคพร้อมกับว่าที่ส.ส. และสมาชิกพรรค ซึ่งต่างพร้อมใจสวมเสื้อสีเหลือง

ขณะที่แกนนำพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) นำโดยนายสนธิรัตน์ เดินทางมาร่วมงานและได้ทักทายกับนายอนุทิน พร้อมมอบกระเช้าดอกไม้แสดงความยินดี ส่วนพรรคชาติไทยพัฒนา (ชทพ.) นำโดยนายวราวุธ ศิลปอาชา และนายนิกร จำนง โดยนายวราวุธ กล่าวอวยพร พร้อมระบุว่าขอเป็นกำลังใจให้นายอนุทินและภท. ให้ก้าวย่างเป็นเสาหลักของการเมืองไทย โดยเฉพาะสถานการณ์ปัจจุบัน มั่นใจว่าต้องเดินหน้าไปพร้อมกันจากนั้น นายอนุทิน ได้เชิญแกนนำ ชทน. ร่วมดื่มกาแฟเป็นการส่วนตัว

อย่างไรก็ตาม เป็นที่น่าสังเกตุว่างานปีนี้ ไม่มีตัวแทนของพรรคเพื่อไทย (พท.) มาร่วม อวยพรแสดงความยินดี ต่างจากปีก่อนๆ ที่ส่งตัวแทนทุกปี ขณะที่ ปชป. ส่งนายกนก วงศ์ตระหง่าน อดีตรองเลขาธิการพรรค และนายพายุ เนืองจำนงค์ เข้าร่วมงาน

ชื่นมื่น : นายสนธิรัตน์ สนธิจิระวงศ์ เลขาธิการพรรคพลังประชารัฐ และคณะ เดินทางเข้าแสดงความยินดีเนื่องในวันก่อตั้ง พรรคภูมิใจไทย โดยมี นายอนุทิน ชาญวีรกุล หัวหน้าพรรคภูมิใจไทย ให้การต้อนรับ ณ ที่ทำการพรรคภูมิใจไทย วานนี้ (6 เม.ย.)

ต่อข่าว

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พร้อมด้วยพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา เสด็จพระราชดำเนินไปถวายบังคมสมเด็จพระบูรพมหากษัตริยาธิราช ทรงวางพุ่มดอกไม้ ทรงจุดธูปเทียนเครื่องราชสักการะถวายบังคมอนุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช เนื่องในวันพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราชและวันที่ระลึกมหาจักรีบรมราชวงศ์ ณ บริเวณปฐมบรมราชานุสรณ์ สะพานพระพุทธยอดฟ้า

ต่อจากหน้า 1

ในหลวง

จากนั้นทรงรับแผ่นทอง นาก เงิน จาก พล.อ.อ.สถิตย์พงษ์ สุขวิมล เลขาธิการพระราชวัง แล้วทรงหยิบแผ่นทอง นาก เงิน ลงในช้อนที่เจ้าพนักงานพระราชพิธีถือถวาย ทรงรับช้อนจากเจ้าพนักงานพระราชพิธี ทรงเทแผ่นทอง นาก เงิน ลงในเบ้าแล้วพระราชทานช้อนคืนเจ้าพนักงานพระราชพิธี ทรงถือสายสูตรเททองหล่อพระบรมรูปพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร เมื่อเสร็จแล้ว พระมหาราชครูพิธีศรีวิสุทธิคุณ หลั่งน้ำมนต์ วางใบมะตูมเจิมหุ่นพระพุทธรูป และเสด็จพระราชดำเนินเข้าพระอุโบสถ ทรงประเคนจตุปัจจัยไทยธรรมถวายพระสงฆ์ ทรงหลั่งทักษิโณทก พระสงฆ์ถวายอนุโมทนา ถวายอดิเรก แล้วเสด็จพระราชดำเนินกลับ

สำหรับพระคันธารราษฎร์ปางขอฝน ทั้ง 4 องค์ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดสร้างขึ้นตามรูปแบบเดิมที่รัชกาลที่ 1 รัชกาลที่ 4 และรัชกาลที่ 7 ทรงเคยสร้างไว้ เพื่อใช้ในพระราชพิธีจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ อันเป็นพระพุทธรูปศิลปะแบบรัตนโกสินทร์ สร้างขึ้นเมื่อปี 2326 ในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช มีพุทธลักษณะเป็นพระพุทธรูปประทับนั่งแบบวีราสนะ แสดงปางขอฝนด้วยการยกพระหัตถ์ขวาขึ้นกวักเรียกฝน และหงายพระหัตถ์ซ้ายรองรับฝน มีพระพักตร์ค่อนข้างกลม พระขนงโก่ง พระเนตรเหลือบต่ำ พระนาสิกโด่ง พระโอษฐ์เรียว กับทั้งพระกรรณยาวเกือบจรดพระอังสา พระเศียรประดับด้วยขมวดพระเกศาเรียงตามแนวตั้ง มีเกตุมาลาและรัศมีรูปดอกบัวตูมเกลี้ยง องค์พระพุทธรูปครองอุตราสงค์ห่มเฉียงเปิดพระอังสาขวาปราศจากสังฆาฏิบนพระอังสาซ้าย อุตราสงค์นี้มีริ้วคล้ายอุตราสงค์ของพระพุทธรูปแบบจีน พระพุทธรูปประทับนั่งเหนือปัทมาสน์อันประกอบด้วยกลีบบัวคว่ำ และกลีบบัวหงายเหนือฐานแข้งสิงห์

ส่วนพระบรมรูปพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯให้จัดสร้างขึ้นเพื่อเป็นการถวายเป็นพระบรมราชอนุสรณ์ เพื่อประดิษฐานบนปราสาทพระเทพบิดรในพระบรมมหาราชวัง โดยมีขนาดความสูง 1.72 เมตร ฐานพระบรมรูปสูง 10 เซนติเมตร

วันเดียวกันนี้ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯพระราชทานพระราชานุญาตให้สาธุชน เข้าถวายบังคมสมเด็จพระบูรพมหากษัตริยาธิราชที่ปราสาทพระเทพบิดร ตั้งแต่เวลา 08.00-17.00 น.

ต่อจากหน้า 1

76จังหวัด

ศักดิ์สิทธิ์ โดยมีเจ้าหน้าที่เชิญขันน้ำสาครและที่ตักไปยังปากบ่อ เพื่อตักน้ำให้เต็มขันน้ำสาคร ณ บ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์ บ้านหนองโง้ง ต.นาดูน อ.นาดูน จ.มหาสารคาม ซึ่งเป็นแหล่งต้นน้ำหนึ่งเดียวของจังหวัดมหาสารคาม ที่จะนำมาทำน้ำอภิเษก ในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ก่อนเดินทางต่อมายังวัดมหาชัย (พระอารามหลวง) ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม เพื่อเก็บรักษาไว้สำหรับการประกอบพิธีทำน้ำอภิเษก

ทั้งนี้ ในวันที่ 8 เม.ย.และในวันที่ 9 เม.ย. จังหวัดจะเชิญน้ำศักดิ์สิทธิ์เดินทางไปเก็บรักษาไว้ที่กระทรวงมหาดไทย เพื่อเข้าสู่พิธีอภิเษกเสกน้ำรวมกัน ในวันที่ 18 เม.ย.ที่วัดสุทัศนเทพวรารามราชวรมหาวิหาร จากนั้นจะอัญเชิญน้ำที่ประกอบพิธีแล้ว ไปยังพระอุโบสถ วัดพระศรีรัตนศาสดาราม ในวันที่ 19 เม.ย.

แหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์วังสามพญาระยอง

ส่วนที่จ.ระยอง นายสุรศักดิ์ เจริญศิริโชติ ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง เป็นประธานประกอบพิธีพลีกรรมตักน้ำศักดิ์สิทธิ์จากแหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์วังสามพญา อยู่ภายในวัดละหารไร่ หมู่ 8 ต.หนองละลอก อ.บ้านค่าย จ.ระยอง เพื่อนำไปประกอบพิธีทำน้ำอภิเษก เนื่องในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก โดยมีหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ และประชาชนในพื้นที่ ร่วมพิธีดังกล่าวจำนวนมาก และมีขบวนเชิญน้ำศักดิ์สิทธิ์โดยรถบุษบกทางรถยนต์ไปยังพระอุโบสถ วัดป่าประดู่ พระอารามหลวง อ.เมือง จ.ระยอง ซึ่งเป็นสถานที่ประกอบพิธีจัดทำน้ำอภิเษกของจังหวัด

สำหรับแหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์วังสามพญาแห่งนี้ เป็น 1 ในแหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์จำนวน 107 แห่งที่มีในประเทศ เดิมเป็นวังลึกมีปลาอาศัยชุกชุม น้ำใสและมีความเย็นอยู่ตลอดเวลา รอบๆ บริเวณมีต้นเถาวัลย์ขึ้นปกคลุม จากคำบอกเล่าว่าในปลายสมัยกรุงศรีอยุธยา สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ได้เดินทัพผ่านมาทางทุ่งละหารใหญ่ และได้แวะพักไพร่พล ช้างม้า ณ บริเวณนี้ เพื่อให้ได้พักผ่อนก่อนเข้าตีเมืองระยอง และระหว่างพักพลช้าง ได้นำช้างศึกลงอาบน้ำบริเวณบึงใหญ่ที่มีน้ำใต้ดินไหลซึมตลอดเวลา จึงทำให้บึงเดิมนั้นกว้างใหญ่ขึ้น ภายหลังชาวบ้านเรียกว่าวังสามพญาหมายถึงวังที่ช้างศึกของพระเจ้าตากสินมหาราช ลงเล่นน้ำ

ที่จ.ลพบุรี นายสุปกิต โพธิ์ปภาพันธ์ ผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นประธานประกอบพิธีพลีกรรมตักน้ำศักดิ์สิทธิ์ เพื่อนำไปประกอบพิธีเสกน้ำอภิเษกในการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก โดยจังหวัดลพบุรีได้กำหนดทำพิธีพลีกรรมตักน้ำจากแหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์ คือบ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์หน้าพระอุโบสถวัดกวิศรารามราชวรวิหาร โดยพราหมณ์อ่านโองการบวงสรวงเพื่อบูชาเทพยดา เทพารักษ์ผู้ดูแลสถานที่น้ำศักดิ์สิทธิ์ จากนั้นผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรีได้อ่านคาถาพลีกรรมตักน้ำ และตักน้ำจากบ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์ลงในขันน้ำสาคร

แหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์คำชะโนดอุดรธานี

ที่จ.อุดรธานี นายวัฒนา พุฒิชาติ ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี เป็นประธานประกอบพิธีพลีกรรมตักน้ำในแหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์คำชะโนด ต.บ้านม่วง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี ซึ่งเป็นบ่อน้ำผุดมีน้ำซับตลอดปีไม่เคยเหือดแห้ง ชาวบ้านเรียกว่าปล่องพญานาค ถือเป็นแหล่งน้ำสำคัญที่มีประชาชนเหลื่อมใสศรัทธามาก ทางการมักนำน้ำแห่งนี้ไปประกอบพิธีเสกน้ำพระพุทธมนต์ศักดิ์สิทธิ์ และพระราชพิธีสำคัญ ทั้งยังมีตำนานเล่าขานว่า บ่อน้ำแห่งนี้ เป็นบ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์จากเมืองสวรรค์ ที่พระอินทร์ประทานพรให้องค์ปู่พญาศรีสุทโธนาคราช และให้บ่อน้ำนี้เป็นทางขึ้นลงระหว่างเมืองบาดาลและเมืองมนุษย์โลก

สำหรับเส้นทางรถขบวนเชิญขันน้ำสาครออกเดินทางจากคำชะโนด ไปตามเส้นทางอำเภอบ้านดุง-บ้านหนองเม็ก-อำเภอหนองหาน เข้าสู่ทางเลี่ยงเมืองสกลนคร-ขอนแก่น เข้าสู่ถนนทหาร-ถนนอุดรดุษฎี มายังพระอุโบสถวัดมัชฌิมาวาส (มหานิกาย) พระอารามหลวง รวมระยะทาง 110 กม. โดยมีจุดพัก 4 จุด คือ หน้าศูนย์เรียนรู้ตามแนวพระดำริพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา ตำบลวังทอง อำเภอบ้านดุง, องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาด อำเภอบ้านดุง, เทศบาลตำบลหนองเม็ก อำเภอหนองหาน และเทศบาลตำบลหนองบัว อำเภอเมืองอุดรธานี

ชาวนครพนมร่วมพิธีเนืองแน่น

ขณะที่บริเวณบ่อน้ำพระอินทร์ ในวัดพระธาตุพนมวรมหาวิหาร นายสยาม ศิริมงคล ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม เป็นประธานตักน้ำใส่ขันสาคร โดยมีนายนรวัฒน์ สวยงาม ผู้พิพากษาหัวหน้าคณะชั้นต้นในศาลจังหวัดขอนแก่น ช่วยทำงานชั่วคราวในตำแหน่งผู้พิพากษาหัวหน้าศาลจังหวัดนครพนม พล.ต.ปราโมทย์ นาคจันทึก ผู้บัญชาการมณฑลทหารบกที่ 210(ผบ.มทบ.210) พล.ต.ต.ธนชาติ รอดคลองตัน ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดนครพนม(ผบก.ภ.จว.ฯ) เป็นผู้กว้านน้ำใส่ถังนำขึ้นมาจากบ่อ มีนางวิไลวรรณ ไกรโสดา รอง ผวจ.นครพนม คนที่ 2 ใช้ขอดึงเชือกให้นายรังสรรค์ คัมภิรานนท์ รอง ผวจ.นครพนม คนที่ 3 ส่งถังให้นายสยามฯ ผวจ.นครพนม ตักน้ำใส่ขันน้ำสาคร ห่อด้วยผ้าขาว ผูกริบบิ้นขาว เชิญขึ้นเสลี่ยงแห่ไปยังพระอุโบสถ ที่อยู่บริเวณด้านหน้าองค์พระธาตุพนม

ระหว่างที่เสลี่ยงแห่ไปนั้น สองฟากทางมีประชาชนพร้อมใจกันสวมใส่เสื้อสีเหลือง นั่งเรียงรายเต็มทั้งสองฝั่ง มีบางคนโปรยข้าวตอกดอกไม้ในขณะที่ขบวนผ่าน และยกมือพนมไหว้จนขบวนผ่านพ้นไป ท่ามกลางแสงแดดที่ร้อนอบอ้าว แต่ด้วยพลังความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ทุกคนไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคนั้น จนพิธีพลีกรรมตักน้ำศักดิ์สิทธิ์เสร็จสมบูรณ์ นายสยาม ศิริมงคล ผวจ.นครพนม กล่าวขอบคุณหัวหน้าส่วนราชการ และประชาชนที่มาร่วมพิธีเป็นมงคลในประวัติศาสตร์อีกครั้งหนึ่ง

สุราษฎร์ร่วมพิธีที่วัดพระบรมธาตุไชยา

ส่วนที่วัดพระบรมธาตุไชยาราชวรวิหาร ต.เวียง อ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี นายวิชวุทย์ จินโต ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นประธานในพิธีพลีกรรมตักน้ำศักดิ์สิทธิ์ โดยมีผู้บริหารระดับสูงศาล อัยการ ทหารตำรวจ ข้าราชการพลเรือน และประชาชนสวมเสื้อสีเหลือง ร่วมในพิธีครั้งประวัติศาสตร์อย่างเนืองแน่น

สำหรับแหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์วัดพระบรมธาตุไชยาราชวรวิหารเป็นบ่อน้ำอยู่บริเวณลานพุทธาวาส ข้างพระวิหารเก่าที่สร้างคู่มากับองค์พระบรมธาตุสันนิษฐานว่า เป็นบ่อน้ำสำหรับพิธีกรรมทางศาสนามา แต่เดิมเคยนำน้ำจากบ่อนี้ร่วมพิธีพระบรมราชาภิเษกพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร เมื่อปี2493 และเป็นสถานที่เคยใช้ประกอบพิธีเสกน้ำพระพุทธมนต์ศักดิ์สิทธิ์ เพื่อทูลเกล้าฯ ถวายพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา 5 ธ.ค.2550 และในพระราชพิธีเสด็จออกมหาสมาคมรับการถวายพระพรชัยมงคล เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 5 ธ.ค.2554

ที่แหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์ ภายในวัดถ้ำเขาพลู ต.ชุมโค อ.ปะทิว จ.ชุมพร นายวิบูลย์ รัตนาภรณ์วงศ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดชุมพร ได้นำข้าราชการ ศาล ทหาร ตำรวจ หัวหน้าส่วนราชการ ผู้นำท้องถิ่น และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ประกอบพิธีพลีกรรมตักน้ำศักดิ์สิทธิ์แหล่งน้ำวัดถ้ำเขาพลู เพื่อประกอบพิธีทำน้ำอภิเษก เนื่องในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร

ทั้งนี้ จังหวัดชุมพร ได้ประกอบพิธีกรรมนำน้ำจากบ่อน้ำทิพย์ถ้ำเขาพลู ไปใช้ทำพิธีพลีกรรมน้ำศักดิ์สิทธิ์หลายครั้ง ได้แก่ พิธีสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ ครบ 200 ปี ใน2525 ต่อมาในวันที่ 11 พ.ย.2542 ได้นำน้ำศักดิ์สิทธิ์ ไปใช้ประกอบพิธีการสำคัญของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงมีพระชนมายุครบ 6 รอบ 72 พรรษา และวันที่2 พ.ย.ปี 2550 นำน้ำศักดิ์สิทธิ์ ไปใช้ประกอบพิธี พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงมีพระชนมายุครบ 80 พรรษา 5 ธ.ค. 2550

หลังจากนั้นในปี 2554 ใช้น้ำพระพุทธมนต์ศักดิ์สิทธิ์เพื่อทูลเกล้าฯ ถวายพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 5 ธ.ค.2554

ต่อจากหน้า 1

ก.วัฒนธรรม

ได้ดำเนินการจัดกิจกรรม มหกรรมโขน มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของมนุษยชาติ เพื่อเฉลิมฉลองโอกาสที่องค์การศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) ได้ประกาศขึ้นทะเบียน "โขน" ในประเทศไทยเป็นรายการตัวแทนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ เมื่อวันที่ 29 พ.ย.2561

"นับเป็นพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ที่ทรงอนุรักษ์ ส่งเสริม ฟื้นฟู สืบสาน และพัฒนาการแสดงโขนในทุกมิติ จึงทำให้โขนไทยยิ่งใหญ่อลังการ สร้างความประทับใจแก่ชาวไทยและชาวต่างชาติ ทำให้การแสดงโขนได้รับความนิยมและมีการจัดการเรียนการสอนในสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ งานมหกรรมโขน"รมว.วธ.กล่าว

เผยแพร่สู่ชาวไทย–นักท่องเที่ยว

นายวีระ กล่าวต่อว่า นอกจากจะจัดเพื่อเฉลิมฉลอง ยังถือเป็นการเผยแพร่คุณค่าสาระของโขน ศิลปะการแสดงชั้นสูงของไทยที่บูรณาการงานศิลป์ไทยหลายสาขา ทั้งประติมากรรม จิตรกรรม หัตถศิลป์ นาฏศิลป์ ดนตรี วรรณกรรม และงานช่างฝีมือแขนงต่างๆ ผสมผสานขนบจารีตประเพณี พิธีกรรม สอดแทรกคติธรรม ข้อควรประพฤติปฏิบัติของบุคคลในฐานะต่างๆ โขน จึงเป็นเสมือนสื่อมีชีวิตทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้และคติธรรมให้แก่คนในสังคมควบคู่กัน จนสืบทอดเป็นหนึ่งในมหรสพประจำชาติ ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นสวยงามอลังการ และช่วยสร้างการตระหนักรู้ให้กับประชาชนและเยาวชนได้ร่วมกันภาคภูมิใจ มีส่วนร่วมสืบสานศิลปวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของชาติไทยให้ยั่งยืน

"การแสดงโขน จะนิยมแสดงเรื่องรามเกียรติ์ ซึ่งมีที่มาจากเรื่อง "รามายณะ" ซึ่งเป็นวรรณคดีที่ได้รับความนิยมและมีการเผยแพร่ในภูมิภาคอาเซียน เช่น ไทย ลาว พม่า เขมร มาเลเซีย อินโดนีเซีย และมีอิทธิพลถึงไซอิ๋วของจีนด้วย ดังนั้น วธ.จึงจัดกิจกรรมทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้แก่ กิจกรรมการแสดงโขนกลางกรุง กิจกรรมสะสมตราประทับหัวโขน (โขน Walk Rally) กิจกรรมถ่ายภาพกับหัวโขนจำลองยักษ์ (โขนจำแลง) และมหกรรมการแสดงครั้งยิ่งใหญ่ โขนกลางกรุงเทพมหานคร"นายวีระ กล่าว

โขนกลางกรุง : บรรยากาศภายในงาน "มหกรรมโขน มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของมนุษยชาติ หรือ โขนกลางกรุงเทพมหานคร" บริเวณลานกิจกรรมด้านหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

ร่วมทำกิจกรรมเกี่ยวกับโขน6–8 เม.ย.

ทั้งนี้ กิจกรรมภายในงานประกอบด้วยการแสดงโขนจากหน่วยงานและสถาบันการศึกษาต่างๆ การเสวนาวิชาการจากผู้ทรงคุณวุฒิ การจัดนิทรรศการคุณค่าสาระและความสำคัญของโขน การสาธิตทำหัวโขน การแต่งหน้าและแต่งกายโขน การปักเครื่องโขน ยังมีกิจกรรมให้ผู้เข้าร่วมงานได้ร่วมสนุกเล่นเกมลุ้นรับของรางวัลมากมาย และพลาดไม่ได้สำหรับแฟนคลับโขน ที่จะได้ติดตามชมการแสดงโขน เรื่อง รามเกียรติ์ ตอนต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม นำทัพนักแสดงโขนมาให้ชมอย่างเต็มอิ่มไม่ซ้ำตอนในแต่ละวัน อาทิ ตอนสำมะนักขาก่อศึก , พระรามตามกวาง, ถวายพล, ขับพิเภก, จองถนน, หนุมานชาญสมร ชูกล่องดวงใจ,การแสดงพิเศษ : สามน้าจำอวดหน้าม่าน จะมาร้องฉ่อยปะทะหนุมาน รวมถึงการแสดงชุดพิเศษ : ตัวร้ายที่รักเธอ โดยศิลปินนักร้องยอดนิยม ไอซ์ ศรัณยู และยังมีศิลปินดารามากความสามารถและชื่นชอบในการแสดงโขนมาร่วมทำกิจกรรมต่างๆ

นอกจากนี้ ยังมีการเผยแพร่สารคดีสั้นโขนวันละคำ ออกอากาศทุกวันทาง Workpoint TV ช่อง 23 เวลา 08.25 น. และเฟซบุ๊ค กรมส่งเสริมวัฒนธรรม www.facebook.com/DCP.culture/ รวมถึงการผลิตและฉายภาพยนตร์แอนิเมชัน รามเกียรติ์ ตอน รามาวตาร ที่เปิดให้ประชาชนเข้าชมฟรี ในช่วงเดือนเม.ย.-พ.ค.ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค นักเรียน เยาวชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว เข้าชมมหกรรมโขนฟรีตลอดงาน ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ เฟซบุ๊คกรมส่งเสริมวัฒนธรรมหรือสายด่วนวัฒนธรรม 1765

อังกฤษออกพาสปอร์ตไร้ 'สหภาพยุโรป'

ก.มหาดไทยแจง ใช้เดินทางได้ปกติ

กรุงเทพธุรกิจ ● กระทรวงมหาดไทยอังกฤษ เริ่มออกหนังสือเดินทางที่ไม่มีคำว่า "สหภาพยุโรป" (อียู) อยู่บนปก แม้สหราชอาณาจักรจะยังไม่ได้ถอนตัวออกจากกลุ่มอียูอย่างเป็นทางการก็ตาม

สำนักข่าวต่างประเทศรายงานว่า หนังสือเดินทางของสหราชอาณาจักรซึ่งไม่มีคำว่า European Union เริ่มถูกแจกจ่ายในสัปดาห์ที่ผ่านมา เนื่องจากอังกฤษเคยมีกำหนดจะถอนตัวออกจากสหภาพยุโรปตั้งแต่วันที่ 29 มี.ค.

อย่างไรก็ตาม ชาวอังกฤษบางคนแสดงความไม่พอใจ นางซูซาน ฮินเดิล บาโรน ซึ่งเป็นชาวอังกฤษกลุ่มแรกๆ ที่ได้รับหนังสือเดินทางรุ่นใหม่ ทวีตข้อความว่า "ดิฉันรู้สึกช็อกเพราะเรายังไม่ได้ออกจากอียูเลย ฉันหวังว่าจะได้หนังสือเดินทางแบบเดิม อันที่จริงมันก็ไม่ใช่เรื่องใหญ่โตอะไร แต่มันก็คือสัญญาณที่เป็นรูปธรรมครั้งแรกว่าเรากำลังจะถอนตัวออกจากอียูจริงๆ"

กระทรวงมหาดไทยอังกฤษได้ออกคำแถลงชี้แจงว่า การถอดคำว่า สหภาพยุโรป เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเปลี่ยนแปลงรูปแบบหนังสือเดินทางที่จะกระทำเป็น 2 ขั้นตอน โดยสุดท้ายแล้วอังกฤษจะนำหนังสือเดินทางสีน้ำเงินเข้มแบบเก่ากลับมาใช้ในช่วงปลายปี 2562

"หนังสือเดินทางสีแดงเข้มที่ไม่มีคำว่าสหภาพยุโรปบนปกถูกนำมาใช้ตั้งแต่วันที่ 30 มี.ค. ซึ่งเป็นกำหนดเดิมที่จะออกจากอียู ส่วนหนังสือเดินทางที่มีคำว่าสหภาพยุโรปจะยังแจกจ่ายต่อไปอีกระยะหนึ่งจนกว่าจะหมดสต็อก พลเมืองอังกฤษที่ถือหนังสือเดินทางทั้ง 2 แบบสามารถใช้เดินทางได้เหมือนกัน"

กระทรวงมหาดไทยอังกฤษอธิบายด้วยว่า การใส่คำว่าสหภาพยุโรปไว้บนหนังสือเดินทางเป็นเพียงนโยบายของอียูซึ่งไม่มีผลผูกพันทางกฎหมาย และผู้ที่จะได้รับหนังสือเดินทางแบบใหม่ในช่วงหลายเดือนต่อจากนี้ไม่จำเป็นจะต้องกังวล

สำหรับการนำหนังสือเดินทางสีน้ำเงินเข้มกลับมาใช้นั้นสะท้อนจุดยืนของรัฐบาลอังกฤษที่ให้สัญญาไว้ว่า "จะทวงอำนาจกลับคืนจากอียู"

เมื่อวันศุกร์ (5 เม.ย.) นายกรัฐมนตรีเทเรซา เมย์ของอังกฤษ ทำหนังสือแจ้งต่ออียูขอขยายเวลาออกจากกลุ่มจากวันที่ 12 เม.ย.ไปจนถึงวันที่ 30 มิ.ย. หากสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรให้สัตยาบันข้อตกลง เบร็กซิท พร้อมทำหนังสือแจ้งต่อนายโดนัลด์ ทัสก์ ประธานคณะมนตรียุโรปว่า หากในวันที่ 23 พ.ค.ซึ่งเป็นวันเริ่มต้นเลือกตั้งรัฐสภายุโรปแล้วอังกฤษยังไม่ออกจากกลุ่ม รัฐบาลลอนดอนก็เตรียมตัวลงเลือกตั้งด้วย

นางเมย์ ระบุในจดหมายว่า การขอเลื่อนเวลารอบนี้เพื่อต้องการให้มั่นใจว่า หลังจากอยู่กับอียูมา 46 ปี อังกฤษจะออกไปพร้อมข้อตกลงที่ช่วยลดความวุ่นวายทางการเมือง ความมั่นคง การทูต และเศรษฐกิจ

'ทรัมป์' ปัดฟันธงปิดดีลจีน เผยเจรจาการค้าคืบหน้า

กรุงเทพธุรกิจ ● ผู้นำสหรัฐเผย การเจรจากับจีนมีความคืบหน้าด้วยดีเพื่อยุติสงครามการค้าระหว่างเศรษฐกิจใหญ่ 2 แห่งของโลก แต่ไม่ขอคาดเดาว่าจะมีข้อตกลงหรือไม่

ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ แถลงกับสื่อเมื่อวันศุกร์ (5 เม.ย.) ตามเวลาท้องถิ่นเรื่องการเจรจาสหรัฐ-จีนรอบล่าสุดที่กรุงวอชิงตันในสัปดาห์นี้ว่าเป็นความสำเร็จครั้งใหญ่เขาไม่ขอคาดเดาว่าจะมีข้อตกลงหรือไม่ แต่ทั้ง 2 ฝ่ายเข้ากันได้ดีมากและได้เจรจาในประเด็นที่อาจจะยากเย็นที่สุด 2 ประเด็น แต่นายทรัมป์ไม่ได้อธิบายเพิ่มเติมว่าหมายถึงประเด็นอะไร

ด้านนายโรเบิร์ต ไลท์ไฮเซอร์ ผู้แทนการค้าสหรัฐและนายสตีเวน มนูชิน รัฐมนตรีคลังสหรัฐเป็นหัวหน้าคณะเจรจากับคณะเจรจาจีนที่นำโดยนายหลิว เหอ รองนายกรัฐมนตรีจีนที่กรุงวอชิงตันตั้งแต่วันที่ 3-5 เม.ย.

ทำเนียบขาวแถลงในเวลาต่อมาว่า ยังมีเรื่องสำคัญที่ยังไม่แล้วเสร็จ คณะเจรจาจะประสานกันต่อไปเพื่อแก้ปัญหาสำคัญ รวมถึงทรัพย์สินทางปัญญา การบังคับถ่ายทอดเทคโนโลยี อุปสรรคทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี และการบังคับใช้ คณะเจรจาทั้ง 2 ฝ่ายหารือกันอย่างสร้างสรรค์และมีความคืบหน้าในหลายประเด็นสำคัญ

เมื่อวันพฤหัสบดี (4 เม.ย.) นายทรัมป์ปฏิเสธกล่าวถึงเรื่องกำหนดวันประชุมสุดยอด (ซัมมิต) เพื่อลงนามข้อตกลงเจรจาการค้ากับประธานาธิบดีสี จิ้นผิงของจีนทั้งที่เมื่อเดือนก.พ. เพิ่งประกาศว่าอาจจะมีซัมมิตหลังจากนั้น 1 เดือน กล่าวเพียงว่าอาจต้องต่อเวลาการเจรจาไปอีก 4 สัปดาห์แล้วจึงจะมีซัมมิตหลังจากนั้น

ขณะที่สื่อทางการจีนรายงานเมื่อวันศุกร์ว่า นายสี ผู้นำจีนหวังว่าการเจรจาจะหาข้อสรุปได้โดยเร็ว

ใช้สิทธิล่วงหน้า : สตรีชาวอินโดนีเซียหย่อนบัตรลงคะแนนระหว่างการเลือกตั้งประธานาธิบดีและส.ส.ล่วงหน้าในจ.อาเจะห์ วานนี้ (6 เม.ย.) อินโดนีเซียซึ่งมีผู้มีสิทธิเลือกตั้งราว 190 ล้านคนเริ่มจัดการเลือกตั้งล่วงหน้าตั้งแต่ 24 มี.ค. ก่อนเลือกตั้งอย่างเป็นทางการวันที่ 17 เม.ย.

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

'สิงคโปร์-มาเลย์' เคลียร์พิพาทน่านฟ้า

สิงคโปร์–รัฐบาลสิงคโปร์และมาเลเซียบรรลุข้อตกลงพิพาทน่านฟ้าวานนี้ (6 เม.ย.) หลังจากเป็นประเด็นขัดแย้งนานหลายเดือน โดยภายใต้ข้อตกลงที่ลงนามโดยรัฐมนตรีคมนาคมทั้ง 2 ประเทศระบุว่า ฝ่ายสิงคโปร์จะระงับการติดตั้งระบบช่วยลงจอดที่สนามบินเซเลตาร์ของสิงคโปร์ ส่วนมาเลเซียจะเปิดพื้นที่หวงห้าม ใกล้เขตแดนประเทศของตน

ความเคลื่อนไหวนี้จะทำให้ "ไฟร์ฟลาย" สายการบินราคาประหยัดในเครือ มาเลเซีย แอร์ไลน์ส สามารถเริ่มบินให้บริการที่สนามบินเซเลตาร์ได้ในเดือนนี้ หลังจากเลื่อนแผนการบินออกจากสนามบินเซเลตาร์เมื่อปีที่แล้ว เนื่องจากกรณีพิพาท

สิงคโปร์เคยเป็นดินแดนส่วนหนึ่งของมาเลเซีย แต่แยกประเทศออกมาด้วยความขัดแย้งอย่างหนักในปี 2508 ส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ทางการทูตและเศรษฐกิจระหว่างกันนานหลายปี

อิหร่านขยายพื้นที่อพยพน้ำท่วมใหญ่

เตหะราน–รัฐบาลอิหร่านสั่งขยายพื้นที่อพยพครอบคลุมหลายหมู่บ้านและเมืองที่เสี่ยงถูกน้ำท่วม วานนี้ (6 เม.ย.) หลังคาดว่าจะมีฝนตกลงมาอีกในภาคตะวันตกเฉียงใต้ของประเทศ

นายปีร์ฮอสเซน คูลิวานด์ ผู้อำนวยการสำนักงานเหตุฉุกเฉินอิหร่าน เผยกับสถานีโทรทัศน์อีร์นาของทางการอิหร่านว่า จนถึงขณะนี้มีผู้เสียชีวิตเพราะน้ำท่วมแล้ว 70 คน เมืองและหมู่บ้านราว 1,900 แห่งเดือดร้อนจากน้ำท่วมที่เกิดขึ้นหลังฝนตกหนักผิดปกติตั้งแต่วันที่ 19 มี.ค. หน่วยงานบรรเทาทุกข์ต้องเร่งดูแลผู้ประสบภัย 86,000 คน ตามศูนย์พักพิงชั่วคราว

กองกำลังพิทักษ์การปฏิวัติย้ำว่า กองทัพกำลังพยายามอย่างสุดความสามารถเพื่อบรรเทาความเสียหายในจ.คูเซสถาน ขณะที่รัฐบาลอิหร่านรับปากจะจ่ายเงินชดเชยประชาชนโดยเฉพาะเกษตรกรที่พืชผลเสียหายเพราะน้ำท่วม

'โบอิง' ลดกำลังผลิต 737แม็กซ์ 20%

ชิคาโก–นายเดนนิส มุยเลนเบิร์ก ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) บริษัทโบอิง โคของสหรัฐ เปิดเผยวันศุกร์ (5 เม.ย.) ว่า บริษัทตัดสินใจปรับลดกำลังผลิตเครื่องบิน 737แม็กซ์ ลงเกือบ 20% เหลือเดือนละ 42 ลำจากเดือนละ 52 ลำ เริ่มตั้งแต่กลางเดือนนี้เป็นต้นไป หลังหลายประเทศทั่วโลกสั่งระงับการใช้งานเครื่องบินโดยสารรุ่นนี้ จากเหตุโศกนาฏกรรม 2 ครั้งในระยะเวลาห่างกัน 5 เดือน

"ขณะนี้ เราทราบแล้วว่า อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับเครื่องบินของสายการบินไลอ้อนแอร์ที่ตกในอินโดนีเซียเมื่อเดือนต.ค. ปีที่แล้ว และโศกนาฏกรรมที่เกิดขึ้นในเอธิโอเปีย มีสาเหตุเชื่อมโยงกันคือการอ่านค่าผิดของซอฟต์แวร์ป้องกันการสูญเสียแรงยกที่เรียกว่า เอ็มซีเอเอส" นายมุยเลนเบิร์กเผย

'เดวิด มัลพาสส์' ว่าที่ประธาน 'เวิลด์แบงก์'

กรุงเทพธุรกิจ ● การเลือก **"เดวิด มัลพาสส์"** ปลัดกระทรวงการคลังในรัฐบาลของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ให้นั่งเก้าอี้ประธานธนาคารโลก (เวิลด์แบงก์) ถือเป็นการเปิดโฉมหน้าว่าที่ผู้นำองค์กรการเงินระดับโลกคนใหม่ ซึ่งกำลังถูกจับตาว่าจะดำเนินนโยบายการเงินโลกเอื้อกับจุดยืนของทรัมป์หรือไม่

มัลพาสส์ซึ่งจะเข้ารับตำแหน่งประธานธนาคารโลกในวันที่ 9 เม.ย.นี้ เป็นเพียงบุคคลเดียวที่ถูกเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งนี้ซึ่งมีวาระดำรงตำแหน่ง 5 ปี แต่การเสนอชื่อเขาโดยประธานาธิบดีทรัมป์เมื่อช่วงต้นปีนี้ ได้โหมกระพือเสียงวิพากษ์วิจารณ์จากฝ่ายเห็นต่าง ซึ่งมองว่าเป็นการสบประมาทองค์กรแห่งนี้ซึ่งมีภารกิจอันสำคัญยิ่งในการต่อต้านความยากจนทั่วโลก

เมื่อวันศุกร์ (5 เม.ย.) ธนาคารโลกแถลงว่า "การเลือก มัลพาสส์ โดยคณะกรรมการบริหารของธนาคารโลกมีขึ้นตามหลังกระบวนการเสนอชื่อที่เปิดกว้างและโปร่งใส ซึ่งพลเมืองของแต่ละประเทศสมาชิกต่างมีสิทธิถูกเสนอชื่อ"

การประกาศเลือกประธานธนาคารโลกคนใหม่ ซึ่งเป็นไปตามที่คาดหมาย มีขึ้นก่อนสมัยการประชุมร่วมฤดูใบไม้ผลิของเวิลด์แบงก์กับกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (ไอเอ็มเอฟ) ในสัปดาห์นี้

อย่างไรก็ตาม นับตั้งแต่ธนาคารแห่งนี้ถูกก่อตั้งขึ้นหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ประธานของเวิลด์แบงก์ทุกคนที่ผ่านมาล้วนเป็นชาวอเมริกัน ตามกฎระเบียบที่ไม่เป็นลายลักษณ์อักษรหนึ่งซึ่งรับประกันเช่นกันว่า ตัวแทนจากยุโรปจะได้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดในสถาบันพี่น้องกัน คือ ไอเอ็มเอฟ

เจ้าหน้าที่กระทรวงการคลังวัย 63 ปีรายนี้ซึ่งรับหน้าที่ดูแลกิจการระหว่างประเทศเคยวิพากษ์วิจารณ์เวิลด์แบงก์และไอเอ็มเอฟอย่างดุเดือด โดยเขาบอกว่าทั้ง 2 องค์กรล้วนเป็นสถาบันการเงินระหว่างประเทศที่ "ทุจริต" และ "ไร้ประสิทธิภาพ" พร้อมยังวิจารณ์ที่เวิลด์แบงก์ที่เอื้อเฟื้อจีนมากเกินไป

อย่างไรก็ตาม เมื่อเร็วๆ นี้ มัลพาสส์ได้แสดงท่าทีโอนอ่อนลง โดยบอกว่าเขาจะมุ่งมั่นในภารกิจของธนาคารโลกในการขจัดความยากจนและจะพยายามปฏิรูปสถาบันนี้ตามแผนที่ได้รับการอนุมัติเมื่อปีที่แล้ว ซึ่งใส่ใจต่อเสียงวิพากษ์วิจารณ์ต่างๆ นานาของเขา ในนั้นรวมถึงการจำกัดการปล่อยกู้ และเพิ่มอัตราดอกเบี้ยแก่ประเทศที่มีรายได้สูงอย่างจีน

ด้วยสหรัฐควบคุมสิทธิโหวตส่วนใหญ่ในธนาคารโลก และตำแหน่งประธานเวิลด์แบงก์นี้ตามธรรมเนียมปฏิบัติแล้วจะมาจากประเทศที่ถือหุ้นใหญ่ที่สุด ซึ่งก็คือสหรัฐ ประธานของเวิลด์แบงก์ทุกคนที่ผ่านมาจึงล้วนเป็นชาวอเมริกัน

แต่ช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เหล่าประเทศเกิดใหม่ส่งเสียงท้าทายข้อตกลงที่ไม่เป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับตำแหน่งผู้นำเวิลด์แบงก์และไอเอ็มเอฟ โดยเรียกร้องให้เปิดกว้างมากขึ้นและมีกระบวนการคัดเลือกบนพื้นฐานของความเหมาะสม

ธนาคารโลกรับฟังเสียงวิพากษ์วิจารณ์เหล่านั้นและตอนนี้ยอมให้กระบวนการสรรหาเปิดกว้างมากขึ้น แต่หลายปีที่ผ่านมาเหล่าผู้สมัครที่ไม่ใช่ชาวอเมริกันต่างได้รับเสียงสนับสนุนเพียงเล็กน้อยจากบรรดาหุ้นส่วนใหญ่ของธนาคารแห่งนี้

กระบวนการสรรหาประธานธนาคารโลกคนใหม่ มีขึ้นหลังจากที่ จิม ยอง คิม ได้ประกาศลาออกจากตำแหน่งประธานธนาคารโลกเมื่อต้นเดือนม.ค. ที่ผ่านมา โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ก.พ. แม้ว่าเขายังเหลือระยะเวลาในการปฏิบัติหน้าที่มากกว่า 3 ปี ก่อนครบวาระในปี 2565 หลังจากที่เขาได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานธนาคารโลกสมัยที่ 2 เมื่อปี 2559

ทั้งนี้ สหรัฐซึ่งมีสิทธิออกเสียงมากที่สุดในธนาคารโลกนั้น มีส่วนในกระบวนการเลือกสรรประธานธนาคารโลกนับตั้งแต่ที่องค์กรได้เริ่มดำเนินการในปี 2489

ด้านสตีเวน มนูชิน รัฐมนตรีกระทรวงการคลัง และอิวานกา ทรัมป์ บุตรสาวของผู้นำสหรัฐ ต่างแสดงความยินดีกับมัลพาสส์ ซึ่งทั้งคู่ยกย่องว่า เขามีความมุ่งมั่นในการลดความยากจนตลอดอาชีพการทำงาน

มนูชินเสริมว่า มัลพาสส์เหมาะสมตามอุดมคติที่จะเป็นผู้นำเวิลด์แบงก์ ขณะที่อิวานกากล่าวว่า เธอเชื่อว่าเขาจะเป็นผู้นำที่ไม่ธรรมดา

World Pulse

ตลอด 30 ปีที่ผ่านมาทั้งสองพระองค์ทรงห่วงใย คนชรา คนพิการ และผู้ประสบภัยพิบัติ

ปล้นเงินล้านลอยนวลใน 3 นาที

ซิเลา – เรื่องจริงยิ่งกว่าในภาพยนตร์ เมื่อโจรติดอาวุธกลุ่มหนึ่งในเม็กซิโกปฏิบัติภารกิจปล้นเงิน 1 ล้านดอลลาร์แบบสายฟ้าแลบ จากรถบรรทุกหุ้มเกราะที่กำลังขนเงินก้อนดังกล่าวขึ้นเครื่องบินลำหนึ่งที่สนามบินในภาคกลางของประเทศ

การปล้นอุกอาจครั้งนี้เกิดขึ้นเมื่อไม่กี่วันที่ผ่านมา โดยกลุ่มโจรติดอาวุธในรถตู้หลบเลี่ยงการรักษาความปลอดภัยที่สนามบินนานาชาติกวานาคัวโต ทางการรายงานว่า กลุ่มโจรติดอาวุธข่มขู่เจ้าหน้าที่สินค้าและขโมยถุงเงินไปจากพวกเขา ด้วยเวลาเพียง 3 นาทีเท่านั้น

แม้รายงานนี้ไม่ได้ยืนยันจำนวนเงินที่ถูกขโมย แต่สื่อท้องถิ่น ระบุว่า โจรกลุ่มนี้ได้เงินไปราว 20 ล้านเปโซ หรือประมาณ 1 ล้านดอลลาร์

บริษัทผู้ดูแลสนามบินดังกล่าว เผยว่า กลุ่มโจรติดอาวุธสวมโม่งทำลายรั้วรอบนอกเพื่อปล้นเงิน ก่อนที่จะหลบหนีด้วยการขับรถฝ่ารั้วอีกฝั่งหนึ่ง

เหตุปล้นเงินครั้งนี้ไม่ใช่ครั้งแรกในรัฐกวานาคัวโต เมื่อวันที่ 14 ธ.ค. ปีที่แล้ว รถบรรทุกที่บรรทุกเงิน 118 ล้านเปโซ ถูกดักปล้นเงินในฝั่งตะวันออกเฉียงใต้ของรัฐ และภายหลังพบว่ารถยนต์คันดังกล่าวถูกพบฝังในเมืองข้างเคียง

อินโดฯ เล็งปิดเกาะโคโมโด

นูซาเต็งการาตะวันออก – คนรักสัตว์ป่าที่วางแผนไปเที่ยวเกาะโคโมโด หวังเริงร่ากับตะกวดใหญ่สุดแห่งผืนพิภพในปี 2563 เตรียมปรับแผนได้แล้ว เมื่อทางการอินโดนีเซียจะปิดเกาะเป็นเวลา 1 ปี

หนังสือพิมพ์เทมโปของอินโดนีเซีย รายงานอ้างคำพูดมาริอุส เจลามู โฆษกจังหวัดว่า เกาะโคโมโดจะปิดรับนักท่องเที่ยวตั้งแต่เดือน ม.ค.2563 ระหว่างที่ปิดเจ้าหน้าที่จะทำโครงการอนุรักษ์ เพื่อเพิ่มจำนวนประชากรโคโมโด พร้อมๆ กับดูแลถิ่นที่อยู่ของพวกมัน

ที่ต้องปิดเพราะในเดือน มี.ค.มีข่าวว่า เครือข่ายลักลอบค้าสัตว์ป่านำมังกรโคโมโด 41 ตัวออกไปจากเกาะ นำไปขายในต่างประเทศ ราคาตัวละ 500 ล้านรูเปี๊ยะห์

เจ้ามังกรยักษ์พันธุ์นี้เป็นสัตว์คุ้มครอง ขึ้นชื่อว่าน้ำลายมีพิษ เหยื่อที่ถูกกัดอาจเสียชีวิตภายใน 3 วัน อีกทั้งขนาดตัวยังใหญ่เป็นพิเศษอาจยาวถึง 10 ฟุต หนักได้ 70 กิโลกรัม

เกาะโคโมโดเป็นส่วนหนึ่งของอุทยานแห่งชาติโคโมโด ที่ได้ขึ้นทะเบียนของยูเนสโก ระยะหลังได้รับความนิยมมากขึ้นทุกที จนมีเที่ยวบินใหม่ๆ มาลงมากขึ้น ปัจจุบันอุทยานแห่งนี้รองรับนักท่องเที่ยวเฉลี่ยเดือนละ 10,000 คน

คนที่ไปเยือนนอกจากได้ชมมังกรแล้วยังสามารถดำน้ำและชื่นชมทัศนียภาพที่งดงามชนิดลืมโลกได้ด้วย

บาทหลวงเสียใจเผา 'แฮร์รี พอตเตอร์'

วอร์ซอ – บาทหลวงโปแลนด์คนหนึ่งขอโทษที่เผาหนังสือ "แฮร์รี พอตเตอร์" เมื่อวันก่อน หลังถูกประท้วงหนัก ถึงขนาดนำไปเปรียบเทียบกับระบอบเผด็จการและศาลพระสเปน

สัปดาห์ก่อน บาทหลวง 3 คนในเมืองจีดังส์กของโปแลนด์ ทำพิธีเผาหนังสือที่เกี่ยวข้องกับไสยศาสตร์เวทมนตร์ ขัดกับคำสอนของไบเบิล

จากนั้น เพจเฟซบุ๊คของกลุ่มคาธอลิกที่ใช้ชื่อว่า "เอสเอ็มเอสจากสวรรค์" นำรายละเอียดการเผามาเผยแพร่ มีคนนำไปแชร์ต่ออย่างรวดเร็วเรียกเสียงวิจารณ์อย่างหนัก และกลายเป็นข่าวหน้า 1 ไปทั่วโลก

หนังสือที่ถูกเผามีทั้งแฮร์รี พอตเตอร์ นวนิยายแฟนตาซีชื่อดังของ เจ เค โรว์ลิง นักเขียนชาวอังกฤษ และนวนิยายแวมไพร์โรแมนติกแฟนตาซี "ทไวไลท์" อย่างน้อย 1 เล่ม รวมถึงข้าวของอื่นๆ

สามวันถัดมาบาทหลวงราฟาล จาโรเชวิคซ์ 1 ใน 3 มือเผาต้องโพสต์ข้อความบนเพจเดียวกันบอกว่า เสียใจมาก

"จริงๆ แล้วการเผาหนังสือและสิ่งของต่างๆ เป็นความโชคร้าย เรื่องนี้ไม่ใช่การไม่เคารพกลุ่มสังคม ศาสนา และไม่ได้ตั้งเป้าไปที่หนังสือแฮร์รี พอตเตอร์ หรือวัฒนธรรมเลย" โพสต์เจ้าปัญหาที่มีรูปเจ้าตัวยืนสวดมนต์อยู่เหนือหลุมเผา ใกล้ๆ กันมีเด็กชายช่วยงานในโบสถ์ 2 คนยืนอยู่ด้วยก็ถูกลบไปแล้ว

การกระทำดังกล่าวเรียกเสียงวิจารณ์จากหลายฝ่าย ลูคัส เทิร์สกี นักวิชาการคนดังเขียนบทความลงในหนังสือพิมพ์รายงานแนวเสรี ยกบทกวีของ "เฮนริช ไฮน์" ชาวเยอรมนี เมื่อปี 2364 ที่ว่า "เมื่อเราเริ่มต้นเผาหนังสือ เราจะจบด้วยการเผาผู้คน"

ขณะที่หนังสือพิมพ์แท็บลอยด์ขายดีอย่างฟาคท์ วิจารณ์ว่า เปรียบเหมือนการกระทำของศาลพระสเปนในยุคกลางที่จัดการกับคนนอกรีตด้วยการเผาหนังสือและล่าแม่มด

สมเด็จพระจักรพรรดิอากิฮิโตะกับสมเด็จพระจักรพรรดินีมิชิโกะในวันอภิเษกสมรส 10 เม.ย.2502

'ญี่ปุ่นหยุดยาว' เรื่องราวชวนปวดหัว

● **กนกวรรณ เกิดผลานันท์**

กรุงเทพธุรกิจ ● สมเด็จพระจักรพรรดิอากิฮิโตะของญี่ปุ่นจะทรงสละราชสมบัติในวันที่ 30 เม.ย.นี้ รัฐบาลประกาศวันหยุดพิเศษรวมกับวันหยุดโกลเด้นวีคเดิมในเดือน พ.ค. รวม 10 วัน คนทำงานชาวญี่ปุ่นได้พักผ่อนกันเต็มอิ่ม แต่ในสังคมบ้างานก็ใช่ว่าทุกคนจะดีใจที่ได้หยุดนานขนาดนี้

"บอกตรงๆ เลย ผมไม่รู้ว่าจะไปไหน อยู่ดีๆ ก็ได้วันหยุดตั้ง 10 วัน จะไปเที่ยวไหนคนก็แน่น ราคาทัวร์ก็พุ่ง ผมอาจนอนเล่นอยู่บ้านกับพ่อแม่ก็ได้" เซอิชู ซาโตะ พนักงานการเงินวัย 31 ปีคร่ำครวญ

หนังสือพิมพ์รายวันอาซาฮี ชิมบุน สำรวจพบว่า **ชาวญี่ปุ่น 45% ไม่มีความสุขเลยที่ได้หยุดยาว คนที่แฮปปี้มีเพียง 35% เท่านั้น คนที่รับศึกหนักคือแรงงานในภาคบริการ**

"ผมหยุดไม่ได้เลย แถมงานยังยิ่งยุ่งหนัก" **ทาเครุ โจ** พนักงานร้านพิซซ่าวัย 46 ปี เล่า คนที่ต้องทำงานในช่วงนี้ต้องปวดหัวเรื่องหาคนดูแลลูก

"พ่อแม่ที่ต้องทำงาน หยุด 10 วันนี่หายนะเลยนะ ทั้งโรงเรียน เนิร์สเซอรี่ ทุกที่ปิดหมด" ผู้ปกครองท่านหนึ่งทวีตข้อความระบายอารมณ์หงุดหงิด

มกุฎราชกุมารนารุฮิโตะทรงอภิเษกสมรสกับนางสาวมาซาโกะ โอวาดะ เมื่อวันที่ 2 มิ.ย.2536

> **"บอกตรงๆ เลย ผมไม่รู้ว่าจะไปไหน อยู่ดีๆ ก็ได้วันหยุดตั้ง 10 วัน"**

ปฏิทินรัชสมัยเรวะ เริ่มต้น 1 พ.ค.

หลายๆ คนคาดว่า ช่วงนั้นกรุงโตเกียวและเมืองใหญ่คงจะร้างผู้คน เพราะชาวญี่ปุ่นใช้โอกาสทองที่นานๆ จะมีสักทีไปเที่ยวต่างประเทศ

"ทัวร์วันหยุดของเราส่วนใหญ่ขายหมดตั้งแต่ปีก่อน" **ฮิเดกิ วากามัตสุ** โฆษกบริษัท นิปปอนทราเวลเล่า พร้อมเสริมว่าตอนนี้ลูกค้าหลายคนอยู่ในลิสต์รอตอบรับ

แม้ประชาชนญี่ปุ่นยังมีอารมณ์ตอบรับวันหยุดต่อเนื่องแตกต่างกันผลจากการสละราชสมบัติของสมเด็จพระจักรพรรดิ แต่อีกมุมหนึ่งราชวงศ์ญี่ปุ่นได้รับความนิยมสูงสุดอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน

ผลสำรวจจากสถานีโทรทัศน์เอ็นเอชเคพบว่า แทบจะไม่มีใครเลยยอมรับว่า รู้สึกชิงชังสมเด็จพระจักรพรรดิ ประชาชนส่วนใหญ่กล่าวว่า รู้สึกดีหรือเคารพต่อพระองค์ มีเพียง 22% เท่านั้นที่คิดต่าง ความรู้สึกชื่นชมเพิ่มขึ้นทุกปีนับตั้งแต่ปี 2546

ทาเคชิ ฮารา อาจารย์รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเปิดแห่งญี่ปุ่น กล่าวว่า ความรู้สึกปลาบปลื้มเหล่านี้เป็นผลจากพระราชกรณียกิจด้านสังคมสงเคราะห์ของสมเด็จพระจักรพรรดิ และสมเด็จพระจักรพรรดินี

"ตลอด 30 ปีที่ผ่านมาทั้งสองพระองค์ทรงห่วงใยคนชรา คนพิการ และผู้ประสบภัยพิบัติ ที่ถูกนักการเมืองละเลย ประชาชนจึงชื่นชมพระองค์มาก"

นักวิชาการกล่าวพร้อมเสริมว่า **ข้อเท็จจริงที่สมเด็จพระจักรพรรดิอากิฮิโตะอภิเษกสมรสกับหวานใจ "มิชิโกะ" เพราะความรักเป็นคู่แรกในประวัติศาสตร์ราชวงศ์ญี่ปุ่น ช่วยส่งเสริมสถานะของพระองค์**

แต่**ฮิเดโตะ สึโบอิ** จากศูนย์วิจัยระหว่างประเทศเพื่อญี่ปุ่นศึกษา ตั้งอยู่ในเมืองเกียวโต กล่าวว่า เหตุผลสำคัญประการหนึ่งที่ประชาชนชื่นชมสมเด็จพระจักรพรรดิมากก็เพราะข้อเท็จจริงที่ว่า พระองค์ทรงตระหนักถึงความรับผิดชอบของคนรุ่นหลังสงครามเพื่อสะท้อนให้เห็นความโหดร้ายของญี่ปุ่นในยุคนั้น

ปีก่อนเนื่องในวาระครบรอบ 73 ปี สิ้นสุดสงครามโลกครั้งที่ 2 สมเด็จพระจักรพรรดิอากิฮิโตะทรงย้ำความสำนึกผิดอย่างสุดซึ้งต่อสงคราม พระองค์ทรงปรารถนาถึงสันติภาพตลอดมา

ญี่ปุ่นแตกต่างจากประเทศที่มีกษัตริย์ใต้รัฐธรรมนูญอีกหลายๆ แห่งตรงที่แทบไม่มีขบวนการเคลื่อนไหวสนับสนุนสาธารณรัฐเลย การวิจารณ์สมเด็จพระจักรพรรดิถือเป็นสิ่งน่ารังเกียจ

ฮาราเล่าว่า แม้หนังสือพิมพ์แทบลอยด์เริ่มขุดคุ้ยชีวิตส่วนพระองค์ของราชวงศ์มารายงานบ้าง แต่ความทรงจำเรื่องที่ฝ่ายขวาจัดการกับคนต่อต้านราชวงศ์อย่างโหดร้ายก็ยังกรุ่นๆ อยู่ กลายเป็นแรงกดดันไม่ให้วิจารณ์สมเด็จพระจักรพรรดิในที่สาธารณะ

เหตุเกิดเมื่อปี 2503 ฝ่ายขวาจัดคนหนึ่งบุกเข้าไปในบ้านของประธานสำนักพิมพ์ แล้วแทงแม่บ้านถึงแก่ความตาย เพราะไม่พอใจที่สำนักพิมพ์ตีพิมพ์นวนิยายที่ถูกมองว่าวิจารณ์ราชวงศ์

ที่ใกล้ขึ้นมาหน่อยเกิดขึ้นเมื่อปี 2533 นายกเทศมนตรีเมืองนางาซากิถูกยิงได้รับบาดเจ็บ เพราะไปแสดงความเห็นว่า สมเด็จพระจักรพรรดิฮิโรฮิโตะ พระราชบิดาของสมเด็จพระจักรพรรดิอากิฮิโตะ ต้องรับผิดชอบกับสงครามโลกครั้งที่ 2 ด้วย

แม้เสียงวิจารณ์สมเด็จพระจักรพรรดิแทบไม่มีให้เห็น แต่ก็มีการต่อต้านเรื่องการใช้งบประมาณจัดพิธีสละราชสมบัติและครองราชย์อยู่บ้าง

ชาวญี่ปุ่นกว่า 200 คนยื่นฟ้องรัฐบาลที่วางแผนใช้เงินภาษีไปจัดพิธี พวกเขาให้เหตุผลว่า จริงๆ แล้วพิธีเหล่านี้เป็นพิธีกรรมทางศาสนา การนำเงินงบประมาณไปใช้ขัดหลักการตามรัฐธรรมนูญที่ให้แยกศาสนาออกจากรัฐ

ไม่มีใครคาดคิดว่า ความเคลื่อนไหวนี้จะมีพระบรมวงศานุวงศ์สนับสนุนด้วย เจ้าชายอากิชิโนะ โอรสองค์รองของสมเด็จพระจักรพรรดิ ผู้จะทรงดำรงตำแหน่งมกุฎราชกุมารหากพระเชษฐา เจ้าชายนารุฮิโตะขึ้นครองราชย์ในวันที่ 1 พ.ค.นี้ ทรงตั้งข้อสังเกตว่า พิธีการหนึ่งเป็นพิธีทางศาสนา

"ข้าพเจ้าจึงสงสัยว่า เหมาะหรือไม่ที่ใช้งบประมาณของรัฐไปกับพิธีกรรมทางศาสนาแบบนี้"

กรุงเทพธุรกิจ ซุบซิบ

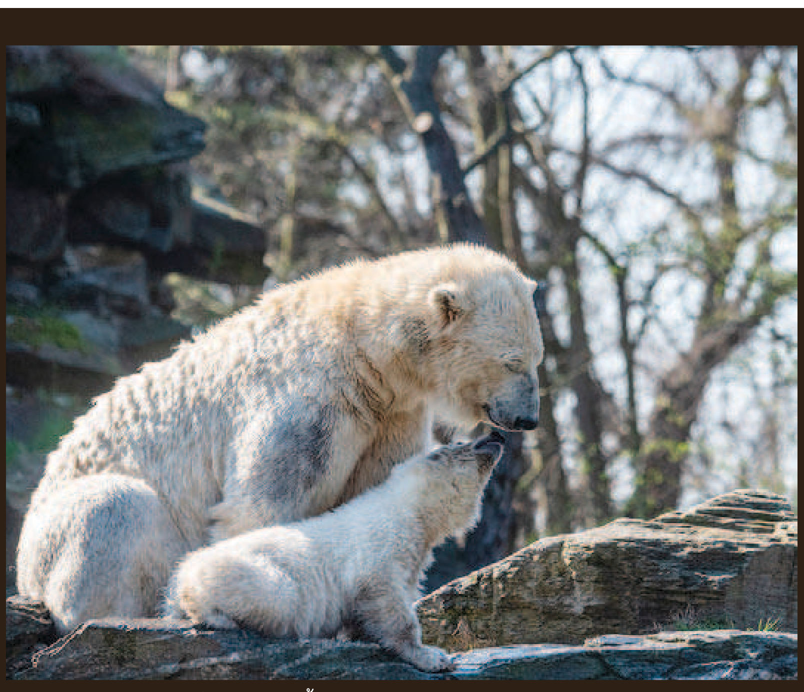
เคราะห์ซ้ำซ้อน 'คาร์ลอส กอส์น'

เคราะห์ซ้ำกรรมซัดของ "คาร์ลอส กอส์น" อดีตประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ค่ายรถใหญ่ นิสสัน มอเตอร์ ยังไม่จบง่ายๆ เมื่อศาลญี่ปุ่นอนุมัติตามคำขอของอัยการเมื่อวันศุกร์ (5 เม.ย.) ให้ควบคุมตัวเขาต่ออีก 10 วันไปจนถึงวันที่ 14 เม.ย.นี้ ทั้งที่เพิ่งประกันตัวออกมาไม่นาน

อัยการกล่าวหาว่า กอส์นโอนเงินของนิสสัน 15 ล้านดอลลาร์ให้แก่บริษัทตัวแทนจำหน่ายในโอมานตั้งแต่ปลายปี 2558 ถึงกลางปี 2561 และสงสัยว่าเงินในจำนวนนี้ 5 ล้านดอลลาร์ถูกถ่ายเทไปใช้ส่วนตัว

เขาเล่าถึงช่วงที่ถูกควบคุมตัวนาน 108 วันตั้งแต่เดือนพ.ย. ปีที่แล้ว ก่อนได้รับการประกันตัวเมื่อวันที่ 6 มี.ค. ว่า ต้องนอนโดยที่มีไฟเปิดตลอดทั้งคืน และไม่ได้รับอนุญาตให้ติดต่อกับครอบครัวเลย

กอส์นทวีตไม่นานก่อนถูกจับกุมครั้งล่าสุดว่า จะแถลงข่าวเล่าความจริงทั้งหมดในวันที่ 11 เม.ย.นี้ หลายฝ่ายจึงตั้งข้อสังเกตว่า เป็นการสกัดไม่ให้กอส์นชี้แจงกับสังคมหรือไม่



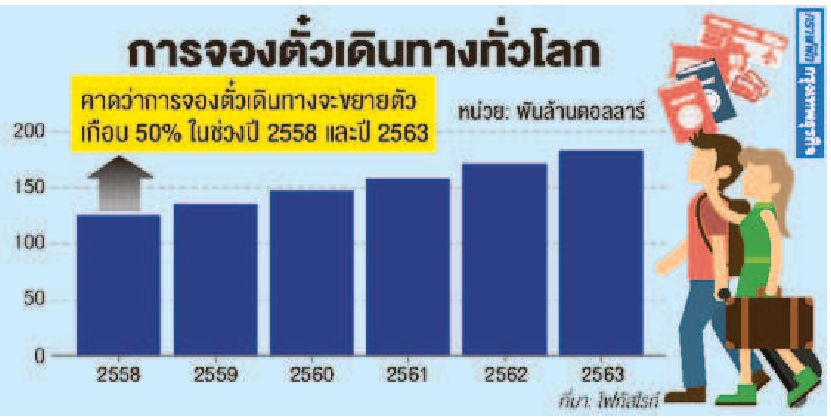
ประสาแม่ลูก : "แฮร์ธา" ลูกหมีขั้วโลกวัย 4 เดือน และ "ทอนยา" แม่หมี ใช้ชีวิตร่วมกันอย่างอบอุ่นในสวนสัตว์เทียร์พาร์คที่กรุงเบอร์ลินของเยอรมนี ลูกหมีขั้วโลกเพศเมียได้รับการตั้งชื่อเมื่อวันที่ 2 เม.ย. ตามชื่อสปอนเซอร์คือ สโมสรฟุตบอลแฮร์ธา เบอร์ลิน

โชว์ความสามารถ : สุนัขฝึกของกองทัพเนปาล โชว์วิ่งข้ามสิ่งกีดขวางขณะเข้าร่วมเทศกาลโคเท ยาตรา (แข่งม้า) ในกรุงกาฐมัณฑุ เมื่อวันที่ 5 เม.ย. ในทุกๆ ปี กองทัพเนปาลจะเฉลิมฉลองเทศกาลนี้ด้วยกิจกรรมการขี่ม้าที่หลากหลายและการแสดงจากสุนัข

เคเคเดย์ นำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวมากกว่า
6,000 กิจกรรม ใน 174 เมือง และ 54 ประเทศทั่วโลก

‘เคเคเดย์’ ตั้งเป้าอันดับ1 เว็บไซต์ท่องเที่ยวแห่งเอเชีย

กรุงเทพธุรกิจ ● อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกำลังเปลี่ยนแปลงไปจากรูปแบบเดิมๆ สายการบินต้นทุนต่ำและเว็บไซต์อย่างเอ็กซ์พีเดีย และบุ๊กกิ้ง ดอทคอม กำลังเข้ามาปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจของบรรดาเอเยนซีท่องเที่ยวรูปแบบดั้งเดิม แอร์บีเอ็นบีและธุรกิจให้บริการแชร์ที่พักกำลังให้โรงแรมบริหารการเงินให้ แต่บริษัทเหล่านี้ต้องตอบคำถามสำคัญที่สุดให้ได้ก่อนนั่นคือ นักท่องเที่ยวต้องทำอะไรเมื่อเดินทางถึงจุดหมายปลายทางแล้ว



บริษัทสตาร์ทอัพสัญชาติไต้หวันอย่างเคเคเดย์ ต้องการเอาชนะบรรดาผู้เล่นรายใหญ่ในธุรกิจใหม่นี้ แอพพลิเคชั่นของบริษัทจะเชื่อมโยงบรรดานักท่องเที่ยวกับกิจกรรมต่างๆหลายพันรูปแบบที่ดำเนินการโดยคนท้องถิ่น ตั้งแต่การเข้าชั้นเรียนสกีในเกาหลีใต้ หรือ การว่ายน้ำกับฉลามวาฬในฟิลิปปินส์

นักท่องเที่ยวที่รักอิสระ เกลียดการวางแผนท่องเที่ยวล่วงหน้าเป็นอาทิตย์ หรือเป็นเดือน สามารถจองตั๋วเดินทางล่วงหน้าผ่านทางแอพฯของเคเคเดย์ก่อนเดินทางหนึ่งวันได้อย่างสบายๆ อย่างกรณีของสุ่ย เชหยิน ชาวไต้หวันวัย 32 ปี เลือกใช้บริการทัวร์ของเคเคเดย์เพื่อไปเที่ยวญี่ปุ่นตามลำพัง ซึ่งรวมถึงการเที่ยวชมทิวทัศน์ในกรุงโตเกียวและศาลเจ้านิกโก้ซึ่งอยู่ใกล้ๆกัน

“ผมจะเช็คข้อมูลกับเคเคเดย์ตลอดหลังจากเดินทางถึงที่หมายแล้วเพื่อดูว่าในท้องถิ่นนั้นๆมีอะไรน่าสนใจ ซึ่งบางทีข้อมูลพวกนี้ก็มาถึงในนาทีสุดท้าย” สุ่ย กล่าว

ด้านหมิง เฉิน ผู้ก่อตั้งและประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร(ซีอีโอ)บริษัทเคเคเดย์ วัย 45 ปี ที่ตั้งบริษัทเมื่อปลายปี 2557 เพื่อรองรับลูกค้ากลุ่มคนยุคมิลเลนเนียลเช่นเดียวกับเขา กล่าวว่า กระแสการเติบโตของอินเทอร์เน็ตเปิดโอกาสให้บรรดานักเดินทางออกแบบแผนการท่องเที่ยวด้วยตัวเอง เพราะต้องการให้ธุรกิจของเราช่วยแก้ปัญหาปวดหัวให้แก่บรรดานักท่องเที่ยวหรือนักเดินทางเหล่านี้

หมิง เฉิน ซึ่งปัจจุบันคร่ำหวอดอยู่ในอุตสาหกรรมเดินทางมานาน 18 ปีเต็ม ตั้งเป้าที่จะผลักดันให้บริษัทก้าวขึ้นมาเป็นบริษัทด้านการท่องเที่ยวอันดับ 1 ของเอเชีย โดยเหตุผลที่เฉินเน้นทำตลาดในเอเชียเพราะพิจารณาจากยอดการใช้สมาร์ทโฟนของผู้คนในเอเชียที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้แผนการเดินทางของคนยุคมิลเลนเนียลที่นิยมความสะดวกสบาย และรวดเร็วเพิ่มขึ้นตามไปด้วย โดยเกาหลีใต้และฮ่องกงเป็นตลาดสำคัญอันดับต้นๆของบริษัท ซึ่งมีสำนักงานในต่างประเทศ 11 แห่ง รวมทั้งในญี่ปุ่น เวียดนาม สิงคโปร์และจีน

เคเคเดย์ ก็เหมือนกับสตาร์ทอัพรายอื่นๆที่ยังคงอยู่ในระยะเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจ ถึงแม้ว่าบริษัทจะบอกว่าเริ่มทำกำไรได้แล้วในตลาดไต้หวันและฮ่องกง แต่บริษัทก็ปฏิเสธที่จะเปิดเผยรายได้

เคเคเดย์เป็นเว็บไซต์ดีลท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นมาเพื่อเป้าหมาย 3 ด้าน คือ ทำลายกำแพงเรื่องภาษาที่เป็นอุปสรรคสำคัญของการเดินทางเที่ยวเอง ทำให้คนเที่ยวสามารถหาแพ็กเกจกิจกรรมจากบริษัทนำเที่ยวในท้องถิ่นได้ง่ายและแน่ใจได้ว่า บริษัทนำเที่ยวที่เข้าร่วมนำเสนอดีลแพ็คเกจมีคุณภาพที่ดี โดยเคเคเดย์จะร่วมกับบริษัทนำเที่ยวที่มีใบอนุญาตประกอบธุรกิจอย่างถูกต้องเท่านั้น

เคเคเดย์ ซึ่งให้บริการท่องเที่ยวทุกพื้นที่จากทั่วทุกมุมโลก ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการในประเทศไทยเมื่อปี 2560 ถือเป็นการเปิดประตูสู่ประสบการณ์การท่องเที่ยวต่างประเทศที่ฉีกแนวและไม่เหมือนใครให้กับนักเดินทางชาวไทยที่รักความเป็นอิสระ และต้องการออกไปท่องโลกกว้างพร้อมสำรวจสถานที่ต่างๆ ด้วยวิธีการเดินทางระยะสั้นๆ ที่วางแผนไว้อย่างดี

เคเคเดย์ ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ไต้หวันได้นำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวมากกว่า 6,000 กิจกรรม แบ่งได้ 25 หมวดหมู่ ใน 174 เมือง และ 54 ประเทศจากทั่วโลก ซึ่งการเปิดตัวในไทยของเคเคเดย์ มีขึ้นหลังจากบริษัทเปิดตัวในสิงคโปร์ได้ไม่นาน ด้วยความหวังว่าจะเข้ามามีบทบาทดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวอิสระ ผู้ชื่นชอบการค้นหากิจกรรมสนุกๆ และไปเยี่ยมชมสถานที่ใหม่ๆ ที่น่าจดจำในช่วงวันหยุด

กลุ่มนักท่องเที่ยวอิสระมักจะจองที่พักและตั๋วเครื่องบินด้วยตัวเอง จากนั้นจะมองหามืออาชีพด้านการท่องเที่ยวทางออนไลน์ที่มีความรู้เกี่ยวกับพื้นที่นั้นๆ เป็นอย่างดีเพื่อจองตั๋วเดินทาง เพื่อที่จะได้ทำความรู้จักสถานที่ดังกล่าวอย่างแท้จริง และนำพวกเขาไปสู่จุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว รวมทั้งการได้ค้นพบมรดกทางวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น การผจญภัยนอกเส้นทางการท่องเที่ยว และการได้ลองลิ้มรสชาติอาหารแปลกใหม่ รวมทั้งสนุกไปกับกิจกรรมต่างๆ ตลอดการเดินทาง

รูปแบบการดำเนินธุรกิจของเคเคเดย์จะเน้นการสืบค้นข้อมูล อ่านรีวิว และจองดีลออนไลน์ได้ง่ายๆ และยังมีราคาที่ถือว่าดึงดูดใจสำหรับเหล่านักท่องเที่ยว โดยเฉพาะกลุ่มเจนวาย ที่มีอายุต่ำกว่า 35 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของแพลตฟอร์มท่องเที่ยวแห่งนี้ โดยในปี 2560 เทรนด์การเดินทางของกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนวายจะเน้นการท่องเที่ยวที่มอบประสบการณ์ที่แปลกใหม่และมีโอกาสได้ซึมซับวัฒนธรรมท้องถิ่น มากกว่าเพียงแค่การเดินทางไปต่างประเทศเท่านั้น

นักเดินทางทุกวันนี้ ต้องการสัมผัสให้ถึงแก่นแท้ดั้งเดิมที่แท้จริงของสถานที่นั้นๆ ซึ่งไม่ให้ความรู้สึกว่าเป็นสถานที่ท่องเที่ยวมากนัก และได้เข้าไปเรียนรู้และมีส่วนร่วมในประสบการณ์นั้นๆ มากขึ้น และนี่คือสิ่งที่เคเคเดย์มั่นใจว่าจะช่วยเติมเต็มได้ด้วยการแสวงหาการท่องเที่ยวตามความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะและเข้าถึงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

ที่ผ่านมา เคเคเดย์ผ่านการระดมทุนมาแล้ว 1 ครั้ง ในปี 2558 และปี 2559 รวมเป็นเงิน 11.5 ล้านดอลลาร์จากกลุ่มบริษัทร่วมลงทุนในสิงคโปร์ ได้แก่มังค์ ฮิลล์ เวนเจอร์ และแอพเวิร์ก ซึ่งเป็นกลุ่มสนับสนุนธุรกิจสตาร์ทอัพที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชีย

โฟกัสไรท์ บริษัทวิจัยด้านการท่องเที่ยวระบุว่า ราคาตั๋วโดยสารเครื่องบินและค่าที่พักยังคงมีสัดส่วนสูงที่สุดในบรรดารายได้ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวคืออยู่ที่ 75% ขณะที่ทัวร์และกิจกรรมต่างๆ มีสัดส่วนแค่ 10% แต่ก็คาดว่ามูลค่าทางการตลาดของกิจกรรมต่างๆ ด้านการท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้นเป็น 183,000 ล้านดอลลาร์ ภายในปี 2563 เพิ่มขึ้นเกือบ 50% จากปี 2558

‘อู่หลิง’ รถแบรนด์จีน ขายดีตลาดอินโดฯ

กรุงเทพธุรกิจ ● “อู่หลิง” รถยนต์แบรนด์จีนที่ขายดีในตลาดอินโดนีเซีย ติดท็อป10 รถยนต์ยอดนิยมในหมู่ผู้บริโภคแดนอิเหนา เหตุใช้เทคโนโลยีระดับสูงเหนือคู่แข่ง ทำให้ผู้ซื้อรถเกิดความรู้สึก “คุ้มค่า” เมื่อได้เป็นเจ้าของ

อู่หลิง ชื่อย่อของบริษัทผลิตรถยนต์ร่วมทุนจีน‘เอสเอไอซี-จีเอ็ม-อู่หลิง’ เป็นแบรนด์รถยนต์จีนที่ได้รับความนิยมจากผู้คนในอินโดนีเซียมาโดยตลอด นับตั้งแต่เปิดโรงงานผลิตแห่งแรกในประเทศนี้เมื่อปี 2560 โดยรถยนต์อเนกประสงค์อู่หลิง รุ่นคอนฟีโร ซึ่งผลิตที่โรงงานมูลค่า 700 ล้านดอลลาร์ ในเมืองชิการัง ประเทศอินโดนีเซีย เป็นรถยนต์รุ่นที่ได้รับเสียงชื่นชมอย่างแพร่หลายและชนะรางวัลรถยนต์แห่งปี 2560 ของนิตยสารโมบิล มอเตอร์

นอกจากนี้ รถยนต์รุ่นคอนฟีโร ที่ผลิตในประเทศยังได้รับรางวัลน้องใหม่แห่งปี 2561 ส่วนรถยนต์อเนกประสงค์รุ่นคอร์เทซ ได้รับรางวัลรถยนต์รุ่นใหม่ที่ดีสุดแห่งปี 2561 จากโอโตโมทิฟ สื่อยานยนต์ชั้นนำของอินโดนีเซียด้วย ซึ่งรางวัลเหล่านี้สะท้อนถึงการยอมรับที่เพิ่มขึ้นอย่างล้นหลามทำให้อู่หลิงกลายเป็นหนึ่งใน 10 ยี่ห้อรถยนต์ที่ขายดีที่สุดในประเทศนี้

อาลี ฮานาฟียะห์ ประธานผู้อำนวยการบริษัทเปเต อริสตา จายา เลสตารี ตัวแทนจำหน่ายรถอู่หลิงในอินโดนีเซีย ให้สัมภาษณ์สำนักข่าวซินหัวว่า ถือเป็นปรากฏการณ์ที่ไม่ธรรมดา ที่อู่หลิงสามารถติดอันดับ 6 ใน 10 ของยี่ห้อรถยนต์ชั้นนำของอินโดนีเซียได้ภายในระยะเวลาสั้นๆ หลังจากตั้งโรงงานที่นี่

เหตุผลที่ทำให้รถยนต์อู่หลิงได้รับความนิยมมากขึ้นในอินโดนีเซีย เนื่องจากแต่ละรุ่นมาพร้อมเทคโนโลยีระดับสูง ที่บรรดาคู่แข่งตามไม่ทัน ซึ่งนายอาลี ผู้ดูแลตัวแทนจำหน่ายรถยนต์อู่หลิงทั้ง 41 แห่งในอินโดนีเซีย กล่าวว่า สิ่งที่ลูกค้ารู้สึกเมื่อซื้อรถอู่หลิงคือความคุ้มค่า พวกเขารู้สึกว่าได้มากกว่าที่จ่ายไป เมื่อเทียบกับเจ้าอื่นในระดับเดียวกัน ราคานี้ถือว่าเทียบไม่ได้เลย

อาลี ผู้คร่ำหวอดในวงการธุรกิจยานยนต์อธิบายว่า อู่หลิงได้ตอกย้ำให้เห็นข้อดีของอุตสาหกรรมยานยนต์จีน และด้วยการผลิตที่มีคุณภาพสูงของโรงงานภายในประเทศ ราคาที่ซื้อหาได้ รวมถึงการบริการหลังการขายที่ครอบคลุม จึงทำให้อู่หลิงกลายเป็นบริษัทในดวงใจบริษัทหนึ่งของผู้บริโภคชาวอินโดนีเซีย

“อู่หลิงมีความมุ่งมั่นที่จะเข้ามาในตลาดอินโดนีเซีย และความมุ่งมั่นดังกล่าวก็นำไปสู่ยอดขายที่ทำลายสถิติ คนส่วนใหญ่ที่ซื้อรถอู่หลิงเป็นคนรุ่นใหม่วัยสามสิบกว่า พวกเขาชอบรถของเราเพราะมันเปี่ยมไปด้วยคุณลักษณะที่ทันสมัย ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำให้สินค้าของเราแตกต่างจากเจ้าอื่น” อาลี กล่าว

ตั้งแต่ปี 2560 อู่หลิงมีตัวแทนจำหน่ายรถประมาณ 42 แห่ง ปัจจุบันธุรกิจขยายตัวขึ้นมากจนมีตัวแทนจำหน่ายกว่า 100 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งบริษัทตั้งเป้าว่าจะทำยอดขายในปีนี้ได้ถึง 30,000 คัน

อย่างไรก็ตาม กระแสตอบรับรถอู่หญิงของจีนมีขึ้นในช่วงที่ประธานาธิบดีโจโกวี วิโดโดของอินโดนีเซียประกาศมาตรการทางภาษีเพื่อสนับสนุนการพัฒนารถยนต์ไฟฟ้าภายในประเทศ ผ่านการปรับลดภาษีสินค้าฟุ่มเฟือยในขณะที่กระทรวงอุตสาหกรรมของอินโดนีเซียยืนยันว่า รัฐบาลจะปรับลดภาษีนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้าให้เหลือศูนย์

ส่วนกระทรวงการคลังอินโดนีเซีย ระบุว่ารัฐบาลเตรียมออกประกาศประธานาธิบดี ที่มีเป้าหมายเพื่อช่วยกระตุ้นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น การผลิตแบตเตอรี่และการก่อสร้างสถานีชาร์จไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ ซึ่งขณะนี้ได้ร่างประกาศดังกล่าวเสร็จแล้ว และกำลังส่งให้สภาผู้แทนราษฎรพิจารณา ซึ่งจะมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับภาษีมูลค่าเพิ่ม

นอกจากนี้ รัฐบาลยังคาดหวังว่าจำนวนรถยนต์ในอินโดนีเซียจะเป็นรถยนต์ไฟฟ้าได้ถึง 20% ภายในปี 2568

‘หัวเว่ย’ ผนึก ‘ออเนอร์’ ตั้งเป้าที่ 1 สมาร์ทโฟนโลก

กรุงเทพธุรกิจ ● หัวเว่ย ยักษ์ใหญ่ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีจีน ประกาศจับมือออเนอร์ ทำตลาดสินค้าผ่านกลยุทธ์แบรนด์คู่ โดยริชาร์ด หยู ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) หัวเว่ย คอนซูมเมอร์ บิสสิเนส กรุ๊ป ประกาศว่าบริษัทจะก้าวขึ้นเป็นผู้ผลิตสมาร์ทโฟนรายใหญ่ที่สุดของโลก ส่วนออเนอร์ จะก้าวขึ้นเป็นผู้ผลิตสมาร์ทโฟนรายใหญ่อันดับ 2 ของจีน และอันดับ 4 ของโลก

ภายใต้ความร่วมมือครั้งนี้ หัวเว่ยจะสนับสนุนออเนอร์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ล้ำสมัย และเดินหน้าลงทุนในนวัตกรรมเทคโนโลยี ช่องทางการจัดจำหน่าย และกลยุทธ์ค้าปลีก ขณะที่ยังคงยึดมั่นต่อกลยุทธ์แบรนด์คู่ระหว่างออเนอร์และหัวเว่ย โดยทั้งสองแบรนด์จะรักษาไว้ซึ่งวิสัยทัศน์ในการคิดไปข้างหน้า และช่วยสร้างโลกอัจฉริยะแห่งการเชื่อมต่อที่ดีกว่า

นายริชาร์ด เชื่อว่า หัวเว่ย คอนซูมเมอร์ บิสสิเนส กรุ๊ป เดินทางมาถึงบทใหม่และหัวเว่ยและออเนอร์จะก้าวขึ้นเป็นผู้ผลิตสมาร์ทโฟนรายใหญ่ที่สุดของโลกในปีนี้ ซึ่งการประกาศเป้าหมายใหม่มีขึ้นหลังจากที่บริษัทได้บรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ทั้ง 7 ด้าน ที่นายริชาร์ดได้ตั้งไว้เมื่อปี 2555 คือเปลี่ยนจากผู้รับจ้างผลิตโอดีเอ็มที่ไม่มีแบรนด์มาสู่แบรนด์โออีเอ็มอิสระ ยกระดับจากเทอร์มินัลอัจฉริยะระดับล่างถึงระดับกลางสู่ระดับบน ยุติการขายโทรศัพท์ฟีเจอร์โฟนระดับล่างสุด ซึ่งมียอดขายสูงแต่ผลกำไรต่ำ รวมหน่วยประมวลผลแบบสี่แกนของไฮซิลิคอนเข้ากับชิพบาลอง พัฒนาธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้อีโมชัน ยูไอ และก้าวขึ้นเป็นผู้เล่นอันดับต้นในอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์โลก

ธุรกิจผู้บริโภคของหัวเว่ย ทำรายได้ให้บริษัทเพิ่มขึ้น 48.4% มากกว่าธุรกิจเครือข่ายโทรคมนาคมของหัวเว่ย โดยในปีที่ผ่านมา ธุรกิจผู้บริโภคของหัวเว่ยทำยอดขายได้ถึง 3.489 แสนล้านหยวน เพิ่มขึ้น 45.1% เมื่อเทียบเป็นรายปี ส่งผลให้กลายเป็นธุรกิจที่ทำรายได้ให้บริษัทมากที่สุด

ขณะที่ออเนอร์ ถือเป็นผู้นำในตลาดสมาร์ทโฟนที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง แม้อุตสาหกรรมทั่วโลกจะชะลอตัว โดยข้อมูลจากไอดีซี ระบุว่า การจัดส่งสมาร์ทโฟนทั่วโลกในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2561 ลดลง 3.1% เมื่อเทียบเป็นรายปี แต่ออเนอร์ กลับสวนกระแสโดยมียอดจัดส่งเพิ่มขึ้น 27.1% นอกจากนี้ ออเนอร์ ยังสามารถเพิ่มยอดขายในต่างประเทศได้มากกว่า 170% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งยังทำยอดขายออนไลน์ทั่วโลกได้สูงสุดเป็นอันดับที่ 2 ในปี 2561 เพิ่มขึ้น 29.4% เมื่อเทียบเป็นรายปี

> **“ธุรกิจผู้บริโภคของหัวเว่ยทำรายได้เพิ่มขึ้น 48.4% มากกว่าธุรกิจเครือข่ายโทรคมนาคมของหัวเว่ย”**

นอกจากนี้ ออเนอร์ยังเปิดตัวเทคโนโลยีใหม่จำนวนมากในปีนี้ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเป็นผู้บุกเบิกของแบรนด์ในอุตสาหกรรม โดยเทคโนโลยีใหม่ได้แก่โทรศัพท์ออเนอร์ วิว20 มีระบบกล้องหลังที่มาพร้อมเซนเซอร์ทีโอเอฟ (Time of Flight) 3 มิติ เนื่องจากเซนเซอร์ตัวใหม่นี้มีความสามารถในการตรวจจับความลึก การตรวจจับโครงสร้างกระดูก และการจับการเคลื่อนไหวแบบเรียลไทม์ ออเนอร์วิว20 จึงเข้ามาพลิกโฉมวงการ 3ดี พร้อมด้วยตัวเครื่องบางเฉียบและฟังก์ชันที่น่าสนใจ เช่น การเล่นเกม 3 มิติที่ควบคุมด้วยท่าทาง การสร้างภาพ 3 มิติ และเมจิค เออาร์

หัวเว่ย และ ออเนอร์ มีส่วนอย่างมากในความก้าวหน้าของเครือข่ายทั้ง 3 ระดับ ตั้งแต่ 3จี ถึง 4จี และปัจจุบันคือ 5จี บทบาทแรกคือการเป็นผู้ริเริ่มมาตรฐานและสิทธิบัตรหลัก บทบาทที่สองคือการเป็นผู้ให้บริการ และตรวจสอบโซลูชั่นที่ส่งเสริมการพัฒนาเครือข่าย และบทบาทที่สามคือการเป็นแบรนด์สมาร์ทโฟนที่สามารถใช้ได้กับโซลูชั่น 5จี รวมถึงการเป็นผู้ผลิตบริการแอพพลิเคชั่น 5จี ที่สร้างแอพทุกประเภท โดยนายจอร์จ เจ้า ประธานออเนอร์ กล่าวที่งานโมบาย เวิลด์ คองเกรสส์ 2019 ว่า ออเนอร์มีแต้มต่อในการวางแผนยุทธวิธีสำหรับอุปกรณ์ 5จี และวางแผนที่จะเปิดตัวโทรศัพท์มือถือ 5จี เครื่องแรกในปีนี้

“ออเนอร์กำลังขยับเข้าใกล้ความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่อีกครั้งหนึ่ง การก้าวต่อไปนั้นยากลำบาก แต่ความยากลำบากทำให้เราก้าวต่อไป เราทำทุกวันให้เป็นโอกาสในการส่งมอบคุณค่าที่ยิ่งใหญ่กว่าเดิมให้แก่ลูกค้าของเรา และสำหรับออเนอร์ สิ่งที่ดีที่สุดยังมาไม่ถึง” นายจอร์จ เจ้า กล่าว

การเคลื่อนไหวของหัวเว่ยและออเนอร์มีขึ้นในช่วงที่หัวเว่ยกำลังถูกกดดันอย่างหนักจากกรณีที่สหรัฐพยายามล็อบบี้ประเทศตะวันตกอื่นๆ ให้สกัดกั้นเทคโนโลยี5จีของหัวเว่ย และล่าสุด หัวเว่ยเทคโนโลยี ยื่นฟ้องรัฐบาลวอชิงตันของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ต่อศาลแขวงรัฐบาลกลางเขตพลาโน รัฐเทกซัส กรณีสภาคองเกรสอนุมัติกฎหมายด้านความมั่นคงเมื่อต้นปีนี้ ห้ามหน่วยงานทุกแห่งในสังกัดของรัฐบาลวอชิงตันใช้งานอุปกรณ์และระบบโทรคมนาคมที่จัดทำโดยหัวเว่ย โดยเฉพาะระบบ5จี และห้ามหน่วยงานทุกแห่งของรัฐบาลกลางร่วมมือหรือติดต่อกับบุคคลที่สาม ซึ่งเป็นลูกค้าหรือทำงานในนามตัวแทนของหัวเว่ย

นายกั๊ว ผิง ประธานบริหารหมุนเวียนของหัวเว่ย กล่าวว่าสภาคองเกรสของสหรัฐออกกฎหมายดังกล่าว ทั้งที่ไม่มีหลักฐานสนับสนุนอย่างเพียงพอและมีน้ำหนักว่าผลิตภัณฑ์ของหัวเว่ยสมควรอยู่ภายใต้ข้อบังคับตามกฎหมายของรัฐบาลวอชิงตันหมายความว่า นอกจากฝ่ายนิติบัญญัติของสหรัฐจะมีพฤติการณ์ขัดต่อกฎหมายเองแล้ว ยังเป็นการขัดขวางหัวเว่ยออกจากการร่วมแข่งขันในตลาดด้านเทคโนโลยีของสหรัฐอย่างไม่เป็นธรรมด้วย

นอกจากนี้ นายกั๊ว ผิง ยังยืนยันว่าหัวเว่ยเป็นบริษัทเอกชนที่ก่อตั้งเมื่อปี 2530 โดยนายเหริน เจิ้งเฟย และไม่เคยอยู่ภายใต้การครอบงำของรัฐบาลและพรรคคอมมิวนิสต์จีน

ถนนนักลงทุน

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย หั่น GDP ไทยปี 2562 เหลือโต 3.7% จากเดิมคาด 4.2% หลังส่งออกชะลอกว่าคาดการณ์

กรุงเทพธุรกิจ ริมถนนนักลงทุน

●● ที่เห็นเงียบๆ ไม่ใช่อะไรนะ แต่ **บมจ. มั่นคงเคหะการ หรือ MK** เตรียมซุ่มลุยเปิดโครงการแนวราบอีกเพียบ งานนี้ **"ศักดินา แม้นเลิศ"** รองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารโครงการ MK ลงลึกในรายละเอียดชนิดที่ดูโครงการแนวราบแบบละเอียดทุกขั้นตอน แหม!! โครงการแนวราบดังกล่าวจะพรีเมี่ยมขนาดไหน? แฟนคลับคงต้องรอติดตามกันเร็วๆ นี้

●● ปิดดีลเข้าซื้อหุ้น 23.66% ใน **TRANSIMEX CORPORATION** ผู้ให้บริการโลจิสติกส์อย่างครบวงจรรายใหญ่อันดับ 3 ในเวียดนามเป็นที่เรียบร้อย **"ชวนินทร์ บัณฑิตกฤษดา"** หุ้นใหญ่ **บมจ. เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ หรือ JWD** ประกาศความสำเร็จพร้อมเริ่มรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2562 เป็นต้นไป ช่วยหนุนผลงานปีนี้เติบโต มั่นใจภาพรวมอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ในเวียดนามในช่วง 5 ปีข้างหน้ามีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ชวนินทร์ บัณฑิตกฤษดา

●● **"บอสใหญ่JWD"** ยังบอกอีกว่า เวียดนามเป็นหนึ่งในเป้าหมายการขยายธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน เนื่องจากเป็นประเทศที่มีศักยภาพการเติบโตที่ดี เศรษฐกิจอยู่ในช่วงที่กำลัง **"ขยายตัวมาก"** และเป็นฐานการผลิตสินค้าที่สำคัญในภูมิภาคนี้ จึงมีความต้องการใช้บริการด้านโลจิสติกส์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่านับตั้งแต่ปี 2562-2567 ภาพรวมธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์และตัวแทนนำเข้า-ส่งออกสินค้าจะมีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ย 14-16% ต่อปี ถือว่ามีการขยายตัวที่ดีมาก

●● เรียกว่าธุรกิจกำลัง **"เทิร์นอะราวด์"** จริงๆ แล้ว หลังผลประกอบการปี 2561 พลิกเป็นกำไร 71.94 ล้านบาท **"พร้อมพงศ์ ไชยกุล"** บิ๊กบอส **บมจ. สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ หรือ SMT** ประกาศพร้อมล้างขาดทุนสะสม พร้อมเร่งสร้างรายได้จากลูกค้าใหม่ที่มีเข้ามาต่อเนื่อง เน้นลดต้นทุนเพื่อเพิ่มกำไร ชูกลยุทธ์ผลิตสินค้าที่มีมาร์จิ้นสูง ทั้งกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มดาต้าเซ็นเตอร์ โดยวางเป้าหมายยอดขาย 2,400 ล้านบาท เติบโต 40%

●● มีข่าวดีมาบอก!! บริษัทหลักทรัพย์ ทรีนีตี้ จำกัด ร่วมกับ **"AZ Investment Managment"** บริษัทบริหารจัดการกองทุนชั้นนำจากประเทศสิงคโปร์ จัดตั้ง **"Trinity Asian Private Fund"** กองทุนส่วนบุคคลที่ลงทุนหุ้นในภูมิภาคเอเชีย ยกเว้นญี่ปุ่น โดยกองทุนดังกล่าวเป็นกองทุนปิดมีระยะเวลา 1 ปี ให้ผลตอบแทน 14.9% (ตั้งแต่ ส.ค. 61-5 มี.ค. 62) เปิดให้จองแล้วตั้งแต่วันนี้ ถึงวันที่ 26 เมษายน 2562นักลงทุนท่านใดสนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ฝ่ายธนบดีธนกิจ โทร. 0 2343 9532-3

●● นอกจากประกาศขายอสังหาริมทรัพย์แล้ว !! **บมจ.เอเวอร์แลนด์ หรือ EVER** ยังต้องประกาศซื้อที่ดินสวยๆ อีกจ้า **อ้าวใครมีที่ดินแปลงสวยในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑลขนาด 25–30 ไร่ ติดถนนใหญ่** การคมนาคมสะดวก กริ๊งกร๊างมาที่ เบอร์ 09 7142 5555 หรือติดต่อทาง land@everland.co.th ได้นะจ๊ะ ขอบอกเค้าให้ราคาดี ก็อย่างที่รู้ๆ กัน ตอนนี้ EVER เร่งขยายธุรกิจเต็มสูบ นอกเหนือจากโครงการแนวสูงแบรนด์ **"โพลิแทน" และแบรนด์แนวราบ "เอเวอร์ซิตี้ ทาวน์โฮม"** ที่เตรียมจะเปิดตัวเร็วๆ นี้

●● ตะลุยโรดโชว์ 3 จังหวัดใหญ่เรียบร้อย ได้รับกระแสตอบรับจากนักลงทุนเข้าฟังข้อมูลแน่นห้องกว่า 600 ราย ก่อนจะปิดท้ายแบบยิ่งใหญ่ที่กรุงเทพฯ **"ชุติภา กลิ่นสุวรรณ"** หญิงเก่ง **บมจ. วี.แอล. เอ็นเตอร์ไพรส์ หรือ VL** วางแผนระดมทุนในการเสนอขายหุ้นไอพีโอในครั้งนี้ เพื่อลงทุนขยายกองเรือ โดยการลงทุนซื้อเรือดังกล่าวคาดว่าจะเป็นการต่อเรือใหม่หรือการซื้อเรือมือสองเพื่อนำมาให้บริการยังต้องพิจารณาสถานการณ์และสภาวะตลาดในขณะนั้นควบคู่ไปด้วย

●● ฟาก **"นักวิเคราะห์ชั้นนำ"** ได้มีการวิเคราะห์เชียร์ **"หุ้น VL"** ว่าหลังระดมทุนธุรกิจจะขยายการเติบโต เพื่อเพิ่มปริมาณการขนส่งรวมต่อปี ทั้งจากการเพิ่มปริมาณขนาดบรรจุขนส่งต่อเที่ยวเรือและเพิ่มจำนวนเที่ยวเรือ นอกจากนี้ยังนำเงินที่ได้จากการระดมทุนไปซ่อมบำรุงตามแผน รวมถึงชำระคืนเงินกู้และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

ชุติภา กลิ่นสุวรรณ

●● หลังจาก **บมจ. อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น หรือ ILINK** รอมา **"กว่า 4 ปี"** ในที่สุดงานประกวดราคาจ้างเหมาก่อสร้างสายเคเบิลใต้น้ำ 115 kv เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ มูลค่าประมาณ 1,766 ล้านบาท และงานจ้างเหมาก่อสร้างสายเคเบิลใต้น้ำ 33 kv เกาะปันหยี จังหวัดพังงา มูลค่าประมาณ 188 ล้านบาท ก็มาตามนัดจริงจริ๊ง!! ถึงเวลาเปิดทำประชาพิจารณ์แล้ว ส่วนการเปิดประมูลคาดว่าน่าจะได้เห็นภายในเดือน พ.ค. นี้ รอลุ้น ILINK จะคว้าข่าวดีมาฝาก

●● ไม่ธรรมดาจริงๆๆ สำหรับ **"สมพงษ์ ชื่นกิติญานนท์"** บอสใหญ่ **บมจ.บิสซิเนสอะไลเม้นท์ หรือ BIZ** หลังคว้างานขายเครื่องฉายรังสีมูลค่ากว่า 223 ล้านบาท !! ดัน Backlog พุ่งแตะ 1,800 ล้านบาท แหม... ถ้าจะเห็น **"บอสสมพงษ์"** เดินยิ้มแก้มปริคงไม่ต้องแปลกใจนะ ก็ผลงานปีนี้เริดตั้งแต่ต้นเลย งานนี้ผลประกอบการปีนี้คงเติบโตได้ดังใจแฟนคลับหุ้น BIZ แน่นอน

●● กระแสตอบรับถล่มทะยาย สำหรับสมาร์ทโฟนรุ่นเรือธงที่ถูกกล่าวถึงมากสุดในปัจจุบัน **"HUAWEI P30 Series–Super Camera Smartphone"** เปิดพรีออเดอร์เรียบร้อยแล้ว ข้อมูลจากหัวเว่ยที่ประกาศออกมาถึง HUAWEI P30 Series มียอดจองล้นหลามสูงกว่า P20 Series ถึง **"2.5 เท่า"** หลังเปิดให้พรีออเดอร์เพียง 4 วันแรกเท่านั้น นับเป็นยอดพรีออเดอร์ที่สูงที่สุดสะเทือนวงการสมาร์ทโฟนเมืองไทย

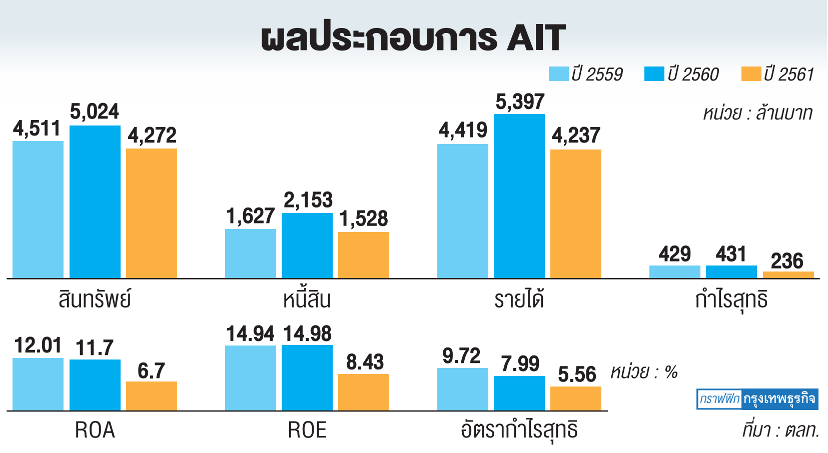
●● เรียกว่าสร้างปรากฏการณ์ครั้งสำคัญ งานนี้สนับสนุนให้ **"ร้านเจมาร์ท"** ในฐานะค้าปลีกสมาร์ทโฟนรายใหญ่ไทย ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเข้ามาเป็นจำนวนมากเช่นกัน งานนี้จัดโปรโมชั่นสุดพิเศษที่มอบให้ลูกค้ามากกว่าใคร เพียงจอง Huawei P30 Series ที่เจมาร์ทที่เดียว หากไม่พอใจเปลี่ยนเครื่องใหม่ภายใน 30 วัน อ้าว !! ใครเป็นแฟนคลับเชิญได้เลยนะ

AIT ปรับทัพธุรกิจใหม่ ดันฐานะ 'หมื่นล้าน'

● **ดาริน โชสูงเนิน**
กรุงเทพธุรกิจ

"รับเหมา&เทรดดิ้ง" ธุรกิจใหม่เสริมรายได้ผลักดันตัวเลขแตะ "หมื่นล้าน" ด้าน "ศิริพงษ์ อุ่นทรพันธุ์" นายใหญ่ บมจ. แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี ส่งซิกอยากชนะตลาดไอทีเติบโตช้า ต้องกระจายพอร์ตลงทุนสู่โมเดลอื่น!!

เมื่อธุรกิจเดิมที่คลุกคลีมาตลอด 25 ปี ของ **บมจ. แอ็ดวาน ซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี หรือ AIT** ไม่สามารถผลักดันฐานะการเงินให้ขยายตัวสม่ำเสมอ หลังกำลังเข้าสู่โลกแห่ง **"ยุคดิจิทัล" (Digital Transformation)** บ่งชี้ผ่านพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว รวมทั้งการเปลี่ยนถ่ายเทคโนโลยีมีผลต่อการซื้อและใช้งานสินค้าไอที ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ย 70% (อ้างอิงตัวเลขในปี 2561)



จากปัญหาดังกล่าว ทำให้ช่วง 2 ปีที่ผ่านมา (2560-2561) ของ **"ตระกูลอุ่นทรพันธุ์"** ผู้ถือหุ้นใหญ่ **"บมจ. แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี"** ตัดสินใจปรับ **"โมเดลธุรกิจ" (Business Model)** ครั้งใหม่ ด้วยการมุ่งหน้าสู่ **"ธุรกิจรับเหมา"** และ **"ธุรกิจใหม่"** เสริมรายได้อีกทาง...!!

ปัจจุบัน AIT ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคมแบบครบวงจร แบ่งออกเป็น 7 สายธุรกิจ คือ 1.ธุรกิจ **System Integrator (SI)** คือ ธุรกิจการรวมองค์ประกอบด้านต่างๆ มาเป็นระบบ ICT เดียว หรือเป็น solution เดียวเพื่อนาเสนอให้ลูกค้าแบบเบ็ดเสร็จ ซึ่งองค์ประกอบต่างๆประกอบด้วยระบบฮาร์ดแวร์ (Hardware) ระบบซอฟต์แวร์ (Software) ระบบเครือข่ายสื่อสาร (Network) และระบบโปรแกรมใช้งาน (Application Software) องค์ประกอบยังรวมถึง การให้การปรึกษา การออกแบบระบบ การติดตั้ง การฝึกอบรม และการซ่อมบำรุงรักษา

2.ธุรกิจ **Cloud Implementer** คือ ธุรกิจสร้างระบบคลาวด์ (Cloud) ให้กับลูกค้าทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ องค์กรเหล่านี้มักจะเป็นองค์กรขนาดใหญ่ที่มีบริษัทลูกมากมาย ซึ่งระบบคลาวด์จะช่วยให้การบริหารจัดการระบบ IT ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นและลดค่าใช้จ่ายอย่างยิ่ง

3.ธุรกิจ **Data Virtualization (DV)** คือ ธุรกิจการสร้างข้อมูลขององค์กรที่มีอยู่จานวนมากมหาศาล หรือ Big Data มาเป็นประโยชน์ในเชิงข้อมูลและสถิติในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพตลอดจนสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

4.ธุรกิจ **Security** คือ ธุรกิจที่สร้างความปลอดภัยของข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์และสื่อสาร 5. ธุรกิจ **Internet of Things หรือ IOT** คือ ธุรกิจที่นาเอาอุปกรณ์ต่างๆ เช่น เครื่องจักร เครื่องกล เครื่องเล่น หรือเครื่องใช้ต่างๆ มาเชื่อมต่อเข้ากับอินเทอร์เน็ต (internet) เพื่อใช้งานให้มีประสิทธิผล บริหารจัดการได้ง่ายสะดวก และลดค่าใช้จ่าย

6.ธุรกิจ **Software** คือ ธุรกิจโปรแกมใช้งาน (Application Software) ซอฟต์แวร์ระบบ (System Software) และซอฟต์แวร์เครือข่ายที่กาหนด (Software Define Network หรือ SDN) ที่จะช่วยให้การบริหารจัดการระบบเครือข่าย (Network) ขององค์กรได้ง่ายขึ้น สามารถเร่งการใช้งานแอพลิเคชันและการจัดส่งอย่างรวดเร็วลดค่าใช้จ่ายด้านไอทีผ่านนโยบายที่เปิดใช้งานเวิร์กโฟลว์อัตโนมัติ

และ 7.ธุรกิจ **การลงทุน** คือ การลงทุนในธุรกิจที่สร้างผลตอบแทนในระยะยาวและต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธุรกิจ Start Up ที่เป็นนวัตกรรมที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์

"ศิริพงษ์ อุ่นทรพันธุ์" ประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ **บมจ. แอ็ดวาน ซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี หรือ AIT** บอกกับ "กรุงเทพธุรกิจ BizWeek" ว่า เป้าหมายอยากเห็นตัวเลขรายได้เติบโตแตะระดับ **"หมื่นล้าน"** แต่คงยากลำบากหากยังคงยึดโมเดลธุรกิจเดิมๆ ส่งผลให้เมื่อ 2 ปีก่อนบริษัทตัดสินใจต้องปรับโครงสร้างธุรกิจใหม่

ด้วยการศึกษาลงทุนใน **"ธุรกิจใหม่" (New Business)** เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทที่ต้องการเห็นรายได้เติบโตอย่างยั่งยืน **"ธุรกิจรับเหมา"** หนึ่งในตัวเลือกที่ลงทุน โดยปัจจุบันคิดเป็นสัดส่วนรายได้ 10% สะท้อนผ่านการรับงานโครงการ **"สถานีย่อยจ่ายไฟฟ้า"** ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) จำนวน 2 แห่ง มูลค่างานละ 150 ล้านบาท ซึ่งตอนนี้ กฟภ. ก็อยู่ระหว่างการขยายลงทุนต่อเนื่อง และในปี 2562 บริษัทมีโอกาสจะได้รับงานของ กฟภ. อีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการรอผลประมูลงานรับเหมา **"โครงการวางท่อสายเคเบิ้ลลงดิน"** มูลค่าประมาณ 500-600 ล้านบาท คาดว่าจะรู้ผลครึ่งปีแรก 2562

"หุ้นใหญ่" บอกต่อว่า บริษัทกำลังศึกษาเข้าไปลงทุนในธุรกิจ **"ซื้อมาขายไป" (เทรดดิ้ง)** ที่เป็นสินค้าที่ไม่เกี่ยวข้องกับสินค้าไอที เช่น อะลูมิเนียม เพื่อต้องการหารายได้ใหม่ๆ เข้ามาเสริมธุรกิจไอที และลดความเสี่ยงหากธุรกิจไอที (SI) ไม่มีงานประมูลออกมา เพราะปัจจุบันบริษัทพึ่งพิงงานจากภาครัฐเป็นสัดส่วนใหญ่

"เราจะเข้าในธุรกิจที่เข้ามาช่วยเสริมรายได้เติบโตจากธุรกิจไอทีอย่างเดียว"

> **หากเรายังอยู่ในธุรกิจไอทีจะโตแค่ 4-5 พันล้าน แต่ต้องการโตหมื่นล้าน ต้องไปหาธุรกิจใหม่ๆ เข้ามาเสริม**

"หากเรายังอยู่ในธุรกิจไอทีก็จะเติบโตแค่ 4,000–5,000 ล้านบาท แต่ต้องการโตแตะหมื่นล้าน เราต้องไปหาธุรกิจใหม่ๆ เข้ามาเสริม นั่นคือเป้าหมายที่จะทำให้เราสามารถชนะธุรกิจไอทีได้ เพราะว่าธุรกิจเราขึ้นอยู่กับงานโครงการของรัฐ"

สำหรับเป้าหมายในปี 2562 อยากเห็นตัวเลขผลประกอบการกลับไปยืนระดับ 6,477.48 ล้านบาท (ในปี 2557) ก่อน ซึ่งถือเป็น **"รายได้สูงสุด" (New High)** ที่บริษัทเคยทำได้...!! โดยบริษัทคาดว่ามีโอกาสเห็นตัวเลขดังกล่าวในปีนี้ สะท้อนผ่านมูลค่างานในมือที่รอรับรู้รายได้ (Backlog) (ณ วันที่ 1 มี.ค. 2562) อยู่ที่ 6,800 ล้านบาท ซึ่งถือว่าเป็นตัวเลขสูงสุดเป็นประวัติการณ์ หรือสูงสุดกว่าค่าเฉลี่ยปกติ **"กว่า 2 เท่า"** โดยมีโครงการขนาดใหญ่ที่ AIT ได้รับคำสั่งซื้อเป็นที่เรียบร้อยแล้ว หลังจากเลื่อนมาจากปีก่อน ประกอบด้วย **โครงการจ้างงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อาคารรัฐสภาแห่งใหม่** มูลค่ากว่า 3,350 ล้านบาท

รวมทั้ง **โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม หรือโครงการเน็ตประชารัฐ** ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มูลค่าราว 800 ล้านบาท และโครงการใหม่อื่นๆ ที่ทยอยเซ็นสัญญาในช่วง ม.ค.-ก.พ.ที่ผ่านมา ซึ่งมูลค่างานในมือที่มีอยู่จะทยอยรับรู้รายได้ภายในปีนี้ราว 60-70%

สำหรับโครงการที่อยู่ระหว่างรอประมูลในปี 2562 คิดเป็นมูลค่ากว่า 13,000 ล้านบาท เบื้องต้นคาดหวังชนะประมูลโครงการไม่ต่ำกว่า 30-40% เนื่องจากการตื่นตัวจาก Disruption ในยุคดิจิทัล 4.0 ส่งผลให้องค์กรธุรกิจต่างๆ ต้องเร่งปรับตัวในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงาน หรือ Transform ธุรกิจเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยเฉพาะคาดว่าจะมีงานโครงการวางระบบไอทีขนาดใหญ่ของภาครัฐออกมามากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทกำลังติดตามงานประมูลโครงการก่อสร้างอาคารผู้โดยสารท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เฟส 2 ของ **บมจ. ท่าอากาศยานไทย หรือ AOT** ซึ่งคาดว่า AOT จะเปิดประมูลงานระบบไอทีในปีนี้ มูลค่า **"200–300 ล้านบาท"** ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างอาคารอยู่ โดยที่ผ่านมาบริษัทก็ทำให้ AOT มาตลอด

"งานในตลาดที่เราโฟกัสราว 1.3 หมื่นล้าน โดยบริษัทมีขีดความสามารถในการรับงานได้ถึงระดับ 5,000 ล้านบาท สะท้อนจากการที่บริษัทรับงานรัฐสภาแล้ว จากปกติมูลค่างานเฉลี่ยอยู่ที่ 1,000–1,200 ล้านบาท"

ทั้งนี้ บริษัทยังคงเดินหน้าแผนควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประกอบกับการมีรายได้เพิ่มขึ้น ก็จะส่งผลให้ศักยภาพการทำกำไรปีนี้เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนผ่านอัตรากำไรสุทธิจะเพิ่มขึ้นมากกว่าปีก่อนที่อยู่ระดับ 5.59% นอกจากนั้น มีแผนเพิ่มสัดส่วน **"ธุรกิจด้านงานบริการ" (เซอร์วิส)** ที่ปัจจุบันคิดเป็นสัดส่วนรายได้ 20%

สำหรับการเข้ามาของ **"เทคโนโลยี 5G"** ที่ปัจจุบันมีการเริ่มทดลองใช้ในผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือแล้ว บริษัทมองว่าเป็นโอกาสต่อการขยายงานในอนาคต คาดว่าผู้ประกอบการต่างๆ จะต้องมีการลงทุนเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องในแง่ของธุรกิจติดตั้งระบบ ซึ่งบริษัทมีการเตรียมพร้อมโดยส่งบุคลากรไปอบรมเพื่อเตรียมรับเทคโนโลยีดังกล่าวด้วย

นอกจากนี้ บริษัทมีความสนใจและอยู่ระหว่างศึกษาเพื่อลงทุนในธุรกิจ **"IoT Solution"** เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ให้บริการใหม่ในปี 2562 โดยจะมีการเปิดเผยรายละเอียดที่ชัดเจนในระยะถัดไปว่าจะออกมาในรูปแบบใด ซึ่งเชื่อว่าจะส่งเสริมรายได้ของบริษัทให้เติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

ทั้งนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจกระจายการลงทุนในหลายส่วน โดยเฉพาะโครงการลงทุนในต่างประเทศ ที่ล่าสุดได้เตรียมงบลงทุนไว้ 150 ล้านบาท เพื่อนำมาเพิ่มทุนรักษาสัดส่วนถือหุ้นไม่ต่ำกว่า 10% ในบริษัท คัม ปานา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนกับพันมิตรต่างชาติ เนื่องจากเล็งเห็นโอกาสโครงการวางระบบไอทีในเมียนมาที่มีจำนวนมาก อาทิ งานวางระบบไฟเบอร์ออฟติกใต้น้ำ เป็นต้น ดังนั้น เชื่อว่าจะเป็นส่วนช่วยผลักดันโอกาสขยายธุรกิจในเมียนมา และสร้างผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว

ท้ายสุด "ศิริพงษ์" ทิ้งท้ายว่า ปี 2561 เป็นจุดต่ำสุดของบริษัทแล้ว ปีนี้มีทิศทางที่ดีขึ้นจากปีก่อนซึ่งปัจจัยการเติบโตคือ ปริมาณงานโครงการที่จะมีออกมามากขึ้น หลังจากที่ชะลอไปในปีนี้ โดยคาดว่าจะมีโครงการที่จะเปิดประมูลเพิ่มเติมอีกมาก ซึ่งบริษัทจะพิจารณาเข้าประมูลงานในอนาคตอย่างต่อเนื่อง

กรุงเทพธุรกิจ
กล้าคิดกล้าลงทุน
ชัยพร น้อมพิทักษ์เจริญ
chaiyaporn@bualuang.co.th

‘ลดเสี่ยงเพิ่มผลตอบแทน’ กระจายการลงทุน

หากตลาดหุ้นเปรียบเสมือนกระจกสะท้อนความคาดหวังของเศรษฐกิจในอนาคตของผู้ลงทุน ผลตอบแทนของตลาดหุ้นไทยในปีนี้ เมื่อเทียบกับตลาดหลักๆทั่วโลกแล้ว ก็ต้องถือว่าเรานักลงทุน มองเศรษฐกิจไทย มีกำลังที่ร้อนแรง น้อยกว่าประเทศอื่นๆ พอสมควร โดยหากดูตลาดหลักๆอย่างอเมริกา จีน เยอรมัน ฮ่องกง ปีนี้ล้วนแต่ให้ผลตอบแทนที่สูงคาดหวังการเติบโตที่ดีกว่าปีที่ผ่านมามาก

SET ตั้งแต่ต้นปีมาจนถึงวันที่ 4 เม.ย. 2562 ให้ผลตอบแทนประมาณ 5% ประเทศหลักๆ ล้วนแล้วแต่ทะยานปรับขึ้นไป 2 หลักหมดแล้ว (จีนเซี่ยงไฮ้ 31.69% , ฮั่งเส็งฮ่องกง 19.12% , S&P500 14.4%, DAX เยอรมัน 12.98%) สะท้อนถึงความมั่นใจของนักลงทุนต่อตลาดหุ้นไทยยังไม่ค่อยสูงมากนัก

แต่ก็ต้องยอมรับว่า การลงทุนในปี 2561 ที่ผ่านมา ตลาดไทยถือว่าแข็งแกร่ง (คือติดลบน้อยกว่าประเทศอื่นๆ) จึงเป็นเหตุให้เวลากลับตัวมาเราจึงไม่เด้งมากเท่าไหร่เหมือนกดสปริงบอร์ดที่หุ้นไทยในปีที่ผ่านมา เราลงไปไม่แรง เลยเด้งกลับไม่มาก

ในขณะที่จีนทั้ง เซี่ยงไฮ้ และฮั่งเส็ง ปีที่แล้วให้ผลตอบแทนรั้งท้ายทีเดียว มาปีนี้เด้งกลับค่อนข้างแรงดี จากสถานการณ์การเจรจาด้านการค้ากับสหรัฐฯคืบหน้าไม่มาก และเห็นท่าว่าจะจบสวย เลยทำให้เม็ดเงินไหลกลับ และปรับตัวได้อย่างร้อนแรง

อีกประเด็นหากมองกันที่ผลประกอบการของ SET ในปีที่ผ่านมา ก็ต้องบอกว่าผิดคาดหากเทียบแบบปีต่อปี กำไรหดไป 2% ส่วนหนึ่งเพราะราคาน้ำมันในไตรมาส 4 ที่ปรับตัวลงมามาก แต่อย่างไรก็ตาม โดยรวมๆกำไรในปี 2561 ก็ผิดคาดกับที่นักวิเคราะห์นักลงทุนคาดหวัง ซึ่งต่างจากฝั่งจีน และฮ่องกงที่คาดกันก่อนหน้าว่าจะแย่จาก Trade War

สะท้อนที่ตลาดจีนลบค่อนข้างมากในปี 2561 โดยทั้งปีตลาดจีนติดลบลงไป 26% แต่ปรากฏว่าผลประกอบการออกมากำไรทรงตัว ราคาหุ้นที่ลงไปมากเกินไปจึงถือว่าถูก อีกทั้งปีนี้ดูท่าจะมีข่าวดีเจรจาดีต่อรองตกลงกับสหรัฐได้ดีมากขึ้น ปีนี้เลย Outperform ตลาดอื่นๆไปพอสมควร ซึ่งก็คล้ายๆกับฮั่งเส็งฮ่องกง

ส่วนสหรัฐเอง กำไรปี 2561 ยังโต ได้ดีจากนโยบายภาษีที่ลดลงมา การบริโภค และหุ้นกลุ่มเทคโนโลยีที่ยังเติบโตได้ ส่วนเวียดนามผลประกอบการยังคงดีต่อเนื่องเป็นตลาดไม่กี่ประเทศที่ยังคงรักษาอัตราการเติบโตได้ 2 หลัก ปีที่ผ่านมากำไรบริษัทเวียดนามโตประมาณ 11%

ที่ว่ามาทั้งหมดก็เป็นตัวอย่างที่เราในฐานะนักลงทุนได้พิจารณาหาทางเลือกในการลงทุนที่มีมากขึ้นทั้งลงทุนทางตรงในแต่ละประเทศ หรือทางอ้อมอย่างกองทุนรวมซึ่งง่ายและสะดวกกว่าสมัยก่อนเยอะ และมีทางเลือกให้ลงทุนค่อนข้างมาก ซึ่งหลายคนยังจดๆ จ้องๆ ที่จะไปหรือจะคุ้นชินแต่การลงทุนในไทยจึงอยากให้ท่านลองดูอาจเริ่มต้นจากกองทุนรวมก่อนเอาแบบ Passive ที่ลงทุนตามดัชนีประเทศต่างๆ ก็ได้ ง่ายต่อการลงทุนทุนและการติดตาม เพราะการกระจายไปต่างประเทศนอกจากจะลดความเสี่ยงแล้วยังเป็นการเพิ่มผลตอบแทนได้ตั้งแต่ต้นปีนี้เป็นต้น

กรุงเทพธุรกิจ
คุณฉุยคุยเอง
ทวีรัชต์ มัททวีวงศ์

รอผลเลือกตั้ง&ตั้งรัฐบาล เจรจาการค้าสหรัฐ+จีนต่อไป

1.ดัชนีดาวโจนส์ (DJIA) 4/04/2562 เจ้าหน้าที่สหรัฐและจีนที่กำลังเจรจาข้อตกลงการค้าสามารถแก้ไขประเด็นสำคัญๆ ส่วนใหญ่แล้ว แต่ยังคงมีความคิดเห็นที่ไม่ตรงกันเกี่ยวกับวิธีการบังคับใช้ข้อตกลงดังกล่าว จีนต้องการให้สหรัฐยกเลิกภาษีที่เรียกเก็บจากสินค้านำเข้าของจีนในขณะนี้

ขณะที่สหรัฐต้องการให้จีนตกลงกับเงื่อนไขของกลไกการบังคับใช้เพื่อรับประกันว่าจีนจะปฏิบัติตามข้อตกลง ไมรอน บริลเลียนต์ รองประธานบริหารฝ่ายกิจการระหว่างประเทศของหอการค้าสหรัฐเปิดเผยกับผู้สื่อข่าวว่า ข้อตกลงแล้วเสร็จไป 90% แล้ว แต่ 10% สุดท้ายยังคงเป็นส่วนที่ยากที่สุดของการเจรจา และจะต้องมีการแลกเปลี่ยนของทั้งสองฝ่าย หากการเจรจาการค้าระหว่างทั้งสองฝ่ายประสบผลสำเร็จ ก็จะมีการจัดการประชุมสุดยอดระหว่างผู้นำสหรัฐและผู้นำจีน เพื่อให้ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ และประธานาธิบดีสี จิ้นผิงทำการลงนามในข้อตกลงการค้าอย่างเป็นทางการ

สัญญาณบวกของการเจรจาการค้าได้ช่วยหนุนหุ้นกลุ่มผู้ผลิตชิพพุ่งขึ้น เนื่องจากบริษัทผลิตชิพรายใหญ่หลายแห่งของสหรัฐต้องพึ่งพารายได้จากจีน

ขณะที่ดัชนีหุ้นกลุ่มผู้ผลิตชิพพุ่งขึ้น 2.3% หุ้นกลุ่มเทคโนโลยีปรับตัวขึ้นเช่นกัน

ดัชนีดาวโจนส์ (DJIA) หลังจากการเจรจาการค้ามีความคืบหน้ามากขึ้นต่อเนื่อง ทำให้ดัชนีดาวโจนส์ เริ่มเป็นบันไดขาขึ้น โดยที่สมการเส้นตรงเป็นขาขึ้น และกลับมายืนเหนือ 25,000-25,500 จุด ได้ ถือว่าเป็นสัญญาณเชิงบวกและเกิดสัญญาณ Bullish Convergence คือ ราคาหุ้นและ Indicators มีจุดต่ำยกสูงขึ้นและมีจุดสูงสุดใหม่ต่อเนื่อง หากการเจรจาการค้าสหรัฐ-จีน ประสบผลสำเร็จ ลุ้น DJIA ทดสอบแนวต้านและจุดสูงสุดเดิม บริเวณ 27,000-30,000 จุด ต่อไป

2.สัญญาน้ำมันดิบเวสต์เท็กซัส (WTI) ตลาดนิวยอร์ก 7/03/62 อยู่ที่ 62.65 ดอลลาร์/บาร์เรล WTI ปรับตัวขึ้นได้แรงหนุนจากการปรับลดการผลิตของกลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมัน (โอเปก)

ขณะที่นักลงทุนจับตารายงานการสำรวจแท่นขุดเจาะน้ำมันของสหรัฐด้วย โดยรายงานระบุว่า การผลิตน้ำมันของกลุ่มโอเปกในเดือนมี.ค.อยู่ที่ระดับ 30.40 ล้านบาร์เรล/วัน ลดลง 280,000 บาร์เรล/วัน จากระดับของเดือนก.พ. 62 เมื่อเดือนธ.ค.2561 กลุ่มโอเปก (OPEC) และกลุ่มประเทศนอกโอเปก นำโดยรัสเซีย เห็นพ้องกันที่จะปรับลดกำลังการผลิตน้ำมัน 1.2 ล้านบาร์เรล/วัน เพื่อป้องกันการทรุดตัวของราคาน้ำมัน

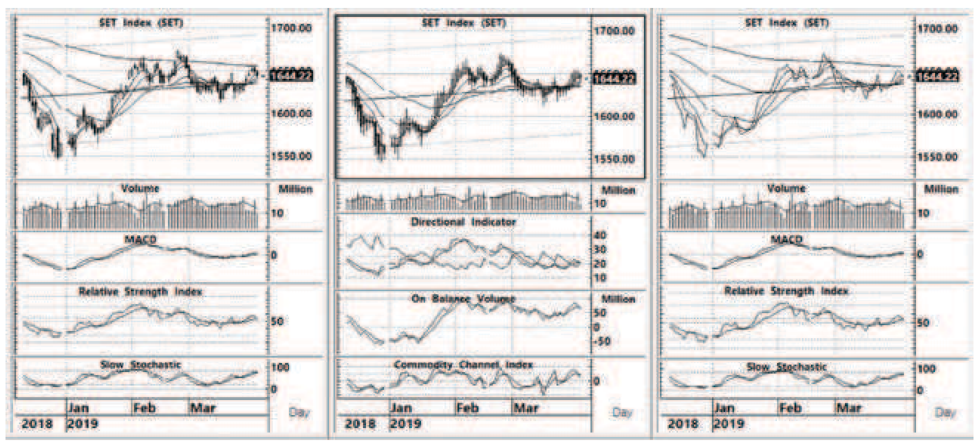
ราคาน้ำมันดิบ (WTI) หลังจากผ่านแนวต้าน 60 ได้ กำลังทดสอบแนวต้านถัดไปที่ระดับ 62-63-65 ดอลลาร์/บาร์เรล กรอบราคาน้ำมันดิบ WTI ช่วงนี้อยู่ในกรอบ 60-65 ดอลลาร์/บาร์เรล

ในขณะที่ ราคาน้ำมันดิบ (WTI) ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง แต่หุ้นกลุ่มพลังงานของไทย ยังไม่สามารถสร้างจุดสูงสุดใหม่ และยังคงเคลื่อนไหวออกด้านข้างไปก่อน คงรอปัจจัยบวกใหม่ๆ และรอเม็ดเงินลงทุนจากต่างชาติว่าจะไหลเข้าไทยเพิ่มขึ้นหรือไม่ หลังไทยผ่านพ้นการเลือกตั้งใหญ่ไปแล้ว แต่ยังไม่สามารถจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่ได้ รอช่วงต้นเดือน พ.ค. 62 หลังกกต. ประกาศผลการเลือกตั้งชัดเจนเสียก่อน

3.ค่าเงินบาท ยังคงจากแข็งค่า เคลื่อนไหวในกรอบแคบๆ ล่าสุด (4/04/2562) มาที่ระดับ 31.77 บาท/ดอลลาร์ ขณะที่ต่างชาติเริ่มมีซื้อสุทธิสลับกับขายสุทธิแต่แรงขายเริ่มน้อยลง หลังจากผ่านพ้นการเลือกตั้งของไทย ค่าเงินบาทเริ่มออกด้านข้าง เนื่องจากรอปัจจัยบวกใหม่ๆเพราะไทย ยังไม่สามารถจัดตั้งรัฐบาลใหม่ได้ ยังไม่รู้ทิศทางและนโยบายการบริหารเศรษฐกิจของไทยและหน้าตาครม. เศรษฐกิจของไทยว่ามีความเป็นมืออาชีพและความน่าเชื่อถือได้มากน้อยขนาดไหน

หากความน่าเชื่อถือดี เม็ดเงินจะไหลเข้าซื้อหมายถึงกราฟค่าเงินบาทเป็นขาลง และต่างชาติจะกลายเป็นฝ่ายซื้อสุทธิร่วมกับกองทุนภายในประเทศ ก็จะทำให้ดัชนีราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องได้ต่อไป ให้คอยติดตามว่า กราฟค่าเงินบาทจะเป็นขาขึ้นหรือขาลง และหากต่างชาติเป็นฝ่ายซื้อสุทธิต่อเนื่องหลายๆ วัน ประมาณ 3,000-6,000 ล้านบาท/วัน หรือมากกว่านี้ แสดงว่าต่างชาติเริ่มเชื่อมั่นในสเถียรภาพของประเทศไทยแล้ว ถ้าเป็นอย่างนั้น หุ้นที่เราจะซื้อตาม คือ หุ้นพื้นฐานดีขนาดใหญ่

สรุป หากดัชนีหุ้นไทยสามารถตีทะลุผ่านแนวต้าน EMA 200 วัน=1,655 จุดขึ้นไปได้ ถึงจะไปลุ้นแนวต้านถัดไปที่ 1,675 จุด ซึ่งคาดว่า ปริมาณการซื้อขาย/วัน หากได้ระดับ 60,000-80,000 ล้านบาท/วันและยอดซื้อสุทธิของต่างชาติน่าจะกลับมาอีกครั้งและเรารอปัจจัยบวกต่างประเทศ คือ การเจรจาการค้า สหรัฐจีน ว่าจะลงเอยด้วยดีเร็ววัน, หากผ่าน 1,675 จุดได้ค่อยดูแนวต้านถัดไปที่ 1,700-1,750 จุด ต่อไป



ช่วงนี้ดัชนีหุ้นไทยเคลื่อนไหวออกด้านข้างเพราะรอผลการเลือกตั้งที่ชัดเจน และการจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่ ดูว่าคะแนนเสียงสส. จะส่งผลถึงความมีเสถียรภาพของรัฐบาล จะสามารถดึงพรรคร่วมรัฐบาลได้มากน้อยขนาดไหน

ปัจจัยภายในยังคงสับสนไม่แน่นอน เลยทำให้แรงซื้อสุทธิของต่างชาติไม่ไหลเข้ามามากนัก ส่วนปัจจัยต่างประเทศ Trade War สหรัฐ+จีน เรารอผลการเจรจาขั้นสุดท้ายต่อไป แต่น่าจะมีข่าวดีอีกไม่นาน ถ้าหากทั้งปัจจัยภายนอก ภายในจบใกล้เคียงกัน ตลาดหุ้นไทยจะเลือกทิศทางที่ชัดเจนได้ทันที เพราะจะเกี่ยวเนื่องทั้ง ค่าเงินบาทว่าจะแข็งค่าต่อเนื่องหรือเปล่า ทิศทางราคาน้ำมัน อยู่ในกรอบ 60-65 ดอลลาร์/บาร์เรล ต้องส่งผลดีต่อกลุ่มพลังงานและปิโตรเคมี ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดของไทย แต่ราคาหุ้นยังไม่ตอบรับมากนัก

หุ้นที่ อ.ดร.ฉุย สนใจ ท่านนักลงทุน ควรทำการบ้านเพิ่มเติม เพราะตัวหุ้นอาจจะไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก แต่ทิศทางของราคาหุ้นบางตัวอาจจะอยู่ในช่วงพักตัว ท่านต้องรอจังหวะในการลงทุนเอาเอง หาทางลดความเสี่ยงในการลงทุน, หุ้นพื้นฐานดี แต่บางครั้งอาจจะอยู่ในช่วงโดนแรงเทขายลงมา ต้องทำการบ้านเพื่อหาจังหวะในการลงทุนชอบตัวไหน ให้ทำการบ้านเพิ่มเติม ทั้งกราฟและปัจจัยพื้นฐาน จะได้หาจังหวะทยอยซื้อหุ้นเข้าพอร์ต

เราต้องตามหุ้นที่ฝรั่งและกองทุนเข้าซื้อ ส่วนหุ้นตัวเล็กๆ มักจะเข้าออกไม่ทัน (ไม่ควรเข้าไปลงทุน) และเม็ดเงินไม่เข้าซื้อมากนัก

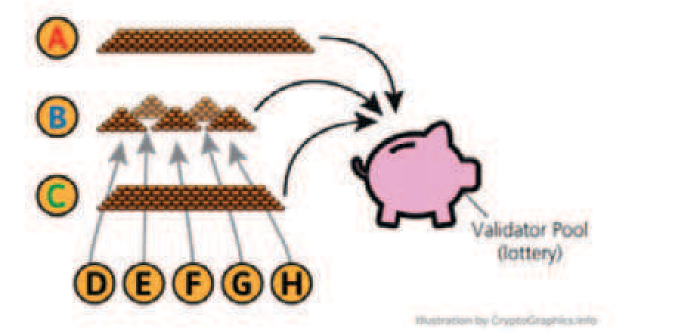
กรุงเทพธุรกิจ
การเงินสุดซอย
ศ.ดร.อาณัติ ลีมัคเดช
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เติมพลัง Proof of Stake ในการเพิ่มความเร็ว Blockchain

แม้ Proof of Stake จะถูกออกแบบมาแทนที่ Proof of Work เพื่อเพิ่มความเร็วในการรองรับธุรกรรมที่ใช้ Blockchain ยืนยัน แต่ในขณะนี้ยังมีการพัฒนา Protocol ในการยืนยัน Transaction อีกมากที่ต่อยอดจาก Proof of Stake ซึ่งเราจะนำเสนอบางส่วนในวันนี้

- **Leased Proof of Stake**

ใช้แก้ปัญหา ผู้ที่ถือเงินดิจิทัลไว้น้อย จะแทบไม่มีโอกาสถูกเลือกเป็นผู้ยืนยันเลยใน Protocol Proof of Stake โดยการอนุญาตให้สามารถโอนเงินไปฝากไว้กับผู้ที่มีเงินเยอะได้ หากผู้ที่รับฝากได้รับเลือกเป็นผู้ยืนยัน ผู้ฝากก็จะได้ส่วนแบ่งตามอัตราส่วนไปด้วย ตัวอย่าง Blockchain ที่ใช้ Protocol นี้คือ Wave

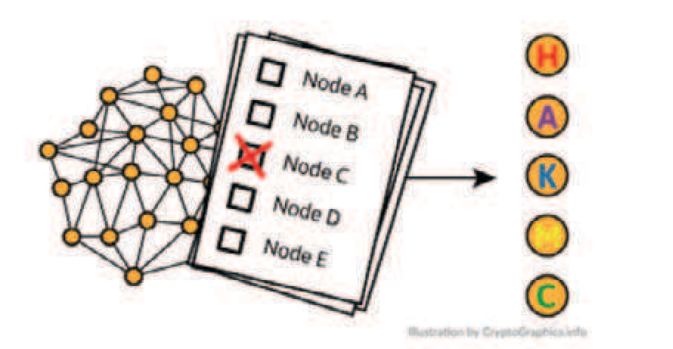


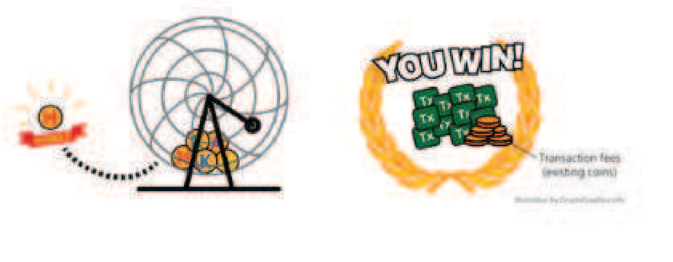
- **Delegated Proof of Stake**

ปัญหาของ Proof of Stake คือดูเหมือนเป็นระบบทุนนิยม คือผู้ที่รวยในที่นี้ก็คือถือเงินดิจิทัลนั้นไว้มาก ก็จะมีสิทธิ์ที่จะถูกเลือกเป็นผู้ยืนยันมากกว่า ผู้ที่จนก็แทบจะไม่มีสิทธิ์จะถูกเลือกเลยในระบบ

Delegated Proof of Stake แก้ปัญหานี้โดยใช้หลักการเลือกตั้ง ผู้ที่ถือเงินดิจิทัล (stake) จะสามารถออกเสียงเพื่อเลือกตัวแทนเรียกว่า witness และกลุ่ม witness ก็จะเป็นผู้ทำหน้าที่ยืนยัน Transaction ตามหลักการ Proof of Stake อีกทอดหนึ่ง

กระบวนการเลือกตัวแทนนี้จะเกิดขึ้นตลอดเวลา ดังนั้น stake สามารถเปลี่ยนแปลงคะแนนเสียงไปที่ witness คนอื่นได้ตลอดเวลา ตัวอย่างของ Blockchain แบบนี้ได้แก่ Bitshares, Lisk, EOS, Ark และ STEEM





- **Proof of Importance**

คล้ายคลึงกับ Proof of Stake แต่เปอร์เซ็นต์การถูกเลือกเป็นผู้ยืนยันจะไม่ได้ขึ้นอยู่กับปริมาณเงินที่ล็อคไว้เพียงอย่างเดียว แต่อาจใช้จำนวน transaction ที่เกิดขึ้นกับกระเป๋าที่ถือเงินไว้มาร่วมคำนวณด้วย หรืออาจใช้ค่าอื่น แล้วแต่จะกำหนด ตัวอย่าง Blockchain แบบนี้คือ NEM

กรุงเทพธุรกิจ
เปิดมุมมองลงทุนใหม่
สุโชติ ถิรวรรณรัตน์
บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การเมือง กับ ตลาดหุ้น

นักลงทุนคงจะเคยได้ยินได้อ่านบทวิเคราะห์ของนักวิเคราะห์สถาบันวิจัยต่างๆ ที่กล่าวถึง ผลกระทบด้านลบของความวุ่นวายทางการเมืองกับภาวะการลงทุนในตลาดหุ้นไทย

วันนี้ผมเลยอยากจะยกตัวอย่างบทความทางวิชาการที่มีการวิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ระหว่าง เรื่องการเมืองกับตลาดหุ้น ให้เข้ากับสถานการณ์ในขณะนี้ โดยจะหยิบยกเฉพาะประเด็นสำคัญๆ ที่อยากไฮไลท์ สำหรับผู้อ่านที่สนใจศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับงานวิจัยฯด้านนี้

อาจจะลองพิจารณาอ่านบทความ “Is there a link between politics and stock returns? A literature survey” ที่เขียนโดย Wisniewski T. P., 2016 ตีพิมพ์ในวารสาร “International Review of Financial analysis” ที่ผู้เขียนได้ทำการรวบรวมบทความและงานวิจัยทางวิชาการต่างๆ ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยการเมืองกับตลาดหุ้นตั้งแต่ในอดีต

ประเด็นความสัมพันธ์ของปัจจัยการเมืองกับตลาดหุ้นที่ผมอยากจะไฮไลท์ในบทความฉบับนี้ คงหนีไม่พ้นประเด็นเรื่องของความวุ่นวายทางการเมืองที่มีผลต่อบรรยากาศการลงทุนในตลาดหุ้น ซึ่งในทางทฤษฏีแล้วมักจะกล่าวถึงความสัมพันธ์กันในเชิงลบเสียมากกว่า กล่าวคือ

ปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ, ปัญหาภัยก่อการร้าย, ปัญหาการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล ฯลฯ เป็นต้น ปัญหาต่างๆ เหล่านี้ล้วนแต่ส่งผลให้ นักลงทุนต้องการส่วนชดเชยความเสี่ยง หรือ “Equity Risk Premium” เพิ่มขึ้นตามมา และทำให้ Valuation ของตลาดหุ้นประเทศนั้นๆ ถูกกดดัน (PE, PBV, Dividend yield ฯลฯ จะต่ำกว่าประเทศอื่นที่ไม่มีปัญหาในเชิงเปรียบเทียบกัน)

ตัวอย่างงานวิชาการที่มีการศึกษาในกรณีคล้ายๆกันนี้ในต่างประเทศ อาทิ Pastor L. and Veronesi P., 2013, Political Uncertainty and Risk Premia, Journal of Financial Economics นำเสนอโมเดลทางคณิตศาสตร์เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ของ Equity Risk Premium กับปัจจัยความไม่นอนทางการเมือง (โดยเฉพาะนโยบาย) และทำการศึกษาเชิงประจักษ์พบความสัมพันธ์เชิงลบ

และสิ่งที่น่าสนใจและน่าจะสอดคล้องกับประเด็นในขณะนี้คือ Equity Risk Premium จะยิ่งเพิ่มสูงขึ้น หากมีการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบาย ในขณะที่สถานการณ์เศรษฐกิจชะลอตัว

กรณีศึกษาเรื่องความวุ่นวายทางการเมือง “Arab Spring” ซึ่งเป็นการเดินขบวน, การประท้วง, และสงครามซึ่งเกิดขึ้นในโลกอาหรับปลายปี 2553 ซึ่ง ผลการศึกษาโดยสรุปคือ จำนวนผู้ประท้วงในกรณี Arab Spring มีความสัมพันธ์เชิงลบกับราคาหุ้นที่เกี่ยวข้อง (Acemoglu et al., 2014, The Power of the Streets: Evidence from Egypt’s Arab Spring, Working paper)

กรณีศึกษาอีกเรื่องที่น่าสนใจนอกเหนือจากมุมมองด้านลบ และน่าจะเป็นประเด็นที่นักลงทุนให้ความสนใจในขณะนี้ คือ การนำปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเมืองมาเลือกหุ้นที่จะลงทุน โดยมีการศึกษาพบว่าหุ้นที่มีผู้บริหาร หรือ ผู้ถือหุ้น มีความสัมพันธ์ที่ดีกับฝั่งรัฐบาลมักจะมีผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดีกว่าตลาดฯ โดยเฉลี่ย (Faccio M., 2006, Politically connected firms, American Economic Review)

สำหรับบทความนี้ผมคงนำตัวอย่างมาให้พิจารณาอ่านกันเพียงเท่านี้ แต่ยังมีการศึกษาทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการเมืองกับตลาดหุ้นอีกมาก ในบทความของ Wisniewski T. P., 2016 ที่ได้ทำการรวบรวมงานศึกษาทางวิชาการในอดีตไว้และแบ่งเป็นหมวดหมู่ชัดเจน

ซึ่งผมเชื่อว่าน่าจะเป็นประโยชน์กับนักลงทุน โดยหากเข้าใจในหลักการและนำกรณีศึกษาทางวิชาการมาปรับใช้ น่าจะสามารถกำหนดกลยุทธ์การลงทุนในตลาดหุ้นไทยในสถานการณ์ปัจจุบันได้

กลับมาที่ภาพรวมการลงทุนในตลาดหุ้นไทย หลังจากที่นโยบายการเงินของสหรัฐและประเทศอื่นๆ เริ่มผ่อนคลายมากขึ้นเพื่อเป็นการลดโอกาส หรือ ความเสี่ยงที่เศรษฐกิจโลกอาจจะชะลอตัว และเข้าสู่ภาวะถดภอยในอนาคตได้ ทำให้ภาพรวมตลาดทุนทั่วโลกเริ่มผ่อนคลายลงบ้าง

นอกจากนี้ทางฝ่ายวิจัยฯ บล. เคจีไอ (ประเทศจีน) ได้ทำการประเมินว่า ตัวเลขเศรษฐกิจจีนใน 2Q62 น่าจะเริ่มฟื้นตัว โดยเฉพาะภาคการผลิต นอกจากนี้ทางการจีนน่าจะมีการออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติมอีกเร็วๆ นี้

ขณะเดียวกันประเด็นการเมืองของไทย คาดว่าจะได้รัฐบาลใหม่ในช่วงเดือน พ.ค.นี้ น่าจะทำให้ Sentiment การลงทุนในตลาดหุ้นไทยกลับมาดีขึ้นบ้างในช่วงปลางปีนี้

อย่างไรก็ดีสำหรับการลงทุนระยะกลาง – ยาว (6 เดือน – 1 ปีขึ้นไป) อาจจะต้องให้ความใส่ใจเรื่องของการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกเพิ่มขึ้น หลังจากที่เส้นอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลของสหรัฐ ยังบ่งชี้โอกาสที่จะเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยในอีก 12 เดือนข้างหน้าเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

Smes & Sustain

พอได้รับทุนสนับสนุนจาก NIA จึงค้นพบคุณค่าสารอาหารในข้าวที่เคลมได้ ต่อยอดไปสู่การผลิตที่เก็บรักษาคุณค่า อายุผลิตภัณฑ์ข้าวอัดเม็ดให้ยาวนาน

ปรีดาธพันธุ์ จันทร์เรือง

กรุงเทพธุรกิจ
คิดแบบกลยุทธ์ทำแบบมืออาชีพ

ธีรพล แซ่ตั้ง
tsctheone_t@hotmail.com

หลังเลือกตั้งกับผลกระทบ และทางเลือกของธุรกิจ!

5 ปีที่ผ่านมาภายใต้การนำของรัฐบาล คสช. สถานการณ์และความวุ่นวายทางการเมืองค่อนข้างจะนิ่ง ที่นิ่งเพราะเป็นรัฐบาล คสช.และ ม.44 คอยคุม และทยอยปรับทัศนคติให้กลุ่มต่อต้านนิ่ง ซึ่งก็เป็นข้อดีตรงที่ไม่มีความวุ่นวายหรือชุมนุมปิดถนนเหมือนกับก่อนหน้านี้

แต่นับจากวันนี้เป็นต้นไป... ทุกอย่างจะไม่เหมือนเดิม!

1.หลังเลือกตั้ง

หลังเลือกตั้ง 24 มีนาคมที่ผ่านมา กว่าจะได้ข้อสรุปว่า ฝ่ายไหนจะได้เป็นรัฐบาลและบริหารประเทศ ก็ต้องใช้เวลาอีกอย่างน้อย 2 เดือน หรืออาจมากกว่านั้น ขึ้นอยู่กับปัจจัยทางการเมือง ข้อกฎหมาย วันเปิดประชุมรัฐสภาเลือกนายกรัฐมนตรี เรียกว่ากว่าจะได้นายกฯอย่างเป็นทางการ ก็อีกนานเป็นเดือนๆ!

หลังจากได้นายกและรัฐบาลแล้ว สิ่งหนึ่งที่จะเกิดขึ้นอย่างแน่นอนก็คือ สถานการณ์ทางการเมือง จะไม่สงบเรียบร้อยเหมือนกับ 5 ปีที่ผ่านมา เพราะเป็นรัฐบาลผสม และไม่มี ม.44 เป็นเครื่องมือสำคัญอย่างที่เคยมี มีความเป็นไปได้ ในช่วงนี้ที่ทั้ง 2 ขั้ว อยู่ระหว่างการต่อรอง การจัดตั้งรัฐบาล จนกระทั่งได้รัฐบาลแล้ว "ความไม่นิ่ง ความวุ่นวายทางการเมือง" ที่เราคุ้นเคยกันจะกลับมาอยู่ในสภาพที่เคยเป็นอีกครั้ง

สิ่งที่แทบจะเป็นไปไม่ได้เลย คือ บ้านเมืองสงบ ทั้งในระหว่างเตรียมจัดตั้งไปจนถึงได้รัฐบาล

สิ่งที่มีความเป็นไปได้ (และหวังว่าคงไม่เป็นเช่นนั้น) คือ บ้านเมืองกลับมาวุ่นวาย แบ่งฝักแบ่งฝ่ายกันอีกครั้ง

2.ผลกระทบ

ผลที่จะเกิดขึ้นกับภาคธุรกิจที่ทางนึงก็กำลังรับมือการการถูกเทคโนโลยี Disruption อยู่แล้ว ก็จะเจอผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเมือง และรัฐบาลผสมที่สั่นคลอน ความไม่แน่นอนกลับมากลายเป็นเรื่องปกติแบบที่เคยเป็น

บริษัทใดที่เคยบ่นว่า ทำมาค้าขายฝืดเคือง เศรษฐกิจไม่ดีในหลายปีที่ผ่านมา จะได้เจอของจริงในปีนี้ว่า ขนาด 5 ปีที่ผ่านมา ภาคการเมืองนิ่งเพราะเป็นรัฐบาล คสช. กับ ม.44 คุมไม่ให้เคลื่อนไหว มาปีนี้เจอรัฐบาลผสมที่สั่นคลอน เจอฝ่ายค้านและฝ่ายแค้นคอยก่อกวน แล้วคิดว่า การทำมาค้าขายจะดีกว่า 5 ปีที่ผ่านมาหรือครับ?

ธุรกิจของท่านอาจจะแย่กว่าเดิม ดีเท่าเดิม หรือดีขึ้นกว่าเดิม ขึ้นอยู่กับทางเลือกของท่าน...

3.ทางเลือก

ทางเลือกแรก เลือกที่จะมองในแง่ลบสุดขั้ว ระมัดระวังสุดขีด

ทางเลือกนี้ องค์กรที่อนุรักษ์นิยม หรือ ขี้กังวลมากๆ มักจะเป็น คือใช้ความสงบสยบความเคลื่อนไหว ไม่คิดจะขับเคลื่อน ลงทุนอะไรเลย รอดูแต่สถานการณ์อย่างเดียว

ไม่ผิดครับที่จะเลือกทางเลือกนี้... แต่บ่อยครั้ง ทางเลือกนี้มักทำให้สูญเสียโอกาสไปไม่น้อย เพราะไม่กล้าที่จะเสี่ยงอะไรเลย

ทางเลือกที่สอง มองและปรับตัวตามสถานการณ์ เตรียมความพร้อมก่อนตัดสินใจ ทางเลือกที่สองนี้ จะค่อนข้างเป็นทางสายกลาง คือไม่ถึงกับสงบจนไม่เคลื่อนไหว แต่ก็ไม่ได้ผลีผลามบุ่มบ่าม

ทางเลือกนี้ มีความเสี่ยงบ้าง แต่ไม่มาก มีโอกาสช่วงชิงความได้เปรียบบ้าง ถ้าคู่แข่งมัวแต่สงบรีๆ รอๆ

ทางเลือกที่สาม ลุยไปข้างหน้าอย่างที่ตั้งใจไว้ ไม่ว่าสถานการณ์ทางการเมืองจะนิ่งหรือไม่นิ่งก็ตาม

ทางเลือกที่สาม เป็นทางเลือกของ "CEO ขาลุย" ที่ไม่กลัวความไม่นิ่ง ไม่กลัวความเปลี่ยนแปลง และความวุ่นวาย เพราะยังไงก็ต้องนำพาธุรกิจให้ก้าวผ่านให้ได้ในทุกสถานการณ์อยู่แล้ว

สรุปแล้ว... นับจากวันนี้ไปจนถึงวันที่ได้รัฐบาลใหม่ (ไม่ว่าจะขั้ว คสช. เดิมเป็นแกนนำ หรือขั้ว เพื่อไทยเป็นแกนนำ) สถานการณ์ของบ้านเมืองจะไม่สงบ จะสั่นคลอน จะมีผลกับธุรกิจของท่านไม่มากก็น้อย และเพื่อให้ผลกระทบ เป็นผลบวกมากกว่าผลลบกับธุรกิจของท่าน ก็ขึ้นอยู่กับท่านว่าจะตัดสินใจรับมือกับสิ่งที่จะเกิดขึ้นอย่างไรตั้งแต่วันนี้ คือ เน้นตั้งรับอย่างเดียว หรือรับสลับรุก หรือ ฉวยโอกาสรุกในทุกสถานการณ์!

ธีรพล แซ่ตั้ง นักการตลาด รอบรู้เป็นพิเศษในการ กำหนดกลยุทธ์การตลาด การขาย การสื่อสารผ่านโทรศัพท์ ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัทเทเลมาร์เก็ตติ้ง สแทร์ทิจี คอมมิวนิเคชั่น e-mail : tsctheone_t@hotmail.com www.thespecialistcoach.com

ประกายดาว แบ่งสันเทียะ
กรุงเทพธุรกิจ

เปิดเส้นทางห่วงโซ่ข้าวสารจาก 15,000 บาทต่อตัน สู่ข้าวตอกเม็ด 7 ล้านบาทต่อตัน แรงบันดาลใจเพิ่มมูลค่าสินทรัพย์เกษตรในดินของไทยด้วยนวัตกรรม ผลงานวิจัยสู่ตลาดแทนขึ้นหิ้ง การจับมือกันของเกษตรกรหัวก้าวหน้า กลุ่มธุรกิจวิจัย (CDIP) มีแรงหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ ธ.ก.ส.และสวทช. จบท้ายด้วยการเข้าสู่โรงงานผลิตเจเอสพี เทคออฟ สู่ตลาดโลก

Key to Success

สูตรปั้น นวัตกรรมขายได้

- หยิบงานวิจัยที่ตลาดต้องการ
- เกษตรกรใฝ่รู้ อึด กัดไม่ปล่อย
- เลือกโครงการหนุนต่อยอด
- หาพันธมิตรในจุดที่ขาย

ปรีดาธพันธุ์ จันทร์เรือง

สินทรัพย์ เกษตรไทย แปลงงานวิจัยหิ้งวิ่งสู่ตลาด

ความล้มเหลวของวิถีชีวิตเกษตรกรลูกชาวนาไทยติดบ่วงความยากจน ปลูกข้าวถูกกดราคา เพราะขาดองค์ความรู้ใหม่เข้ามาต่อยอด เช่นเดียวกันองค์ความรู้ผลงานวิจัยดีๆบ่อยครั้งถูกแขวนไว้บนหิ้ง ไม่ตอบโจทย์ตลาด ทำให้ห่วงโซ่อุปทานที่จะต่อยอด "ทรัพย์ในดิน สินในน้ำ" ของไทย หล่นหายระหว่างทางเพราะถูกตัดตอนไม่เชื่อมต่อกัน

การจะพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้ยั่งยืนได้ จึงต้องมีสะพานเชื่อมต่องานวิจัยให้นำไปสู่การผลิตเพื่อขายได้อย่างแท้จริง กลายเป็นต้นแบบของการแปลงร่าง **"ข้าวพันธุ์ไทย" เป็น "ข้าวตอกเม็ด"** บุกตลาดโลก

หนึ่งในผลงานต้นแบบของ **"ปรีดาธพันธุ์ จันทร์เรือง"** เกษตรกรรุ่นใหม่จากจังหวัดชัยนาท ผู้ที่ลาออกจากผู้จัดการโรงงานเงินเดือน 6 หมื่นบาท เพื่อพลิกฟื้นผืนนาเป็นเกษตรอินทรีย์ ตามรอยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเขาคือลูกชาวนาที่ไม่เคยง้อตลาด แต่ทำให้ตลาดต้องง้อซื้อข้าวแบรนด์ **"ออริจิไรซ์"** ขายล่วงหน้าได้ถึง 8 หมื่นต่อตัน

นั่นเป็นเพียงปฐมบทของความก้าวหน้าลูกชาวนาไทย ที่ตั้งใจต่อยอดข้าวไทยให้ไปไกลกว่าเส้นทางขายข้าวสาร จึงใช้เวทีอบรมของหน่วยงานภาครัฐผ่านโครงการต่างๆ ต่อยอด**วิถีชาวนาอัจฉริยะ หรือ "สมาร์ทฟาร์มเมอร์"**

ผ่านหลักสูตร **"การแปรรูปข้าวเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรสู่การเริ่มต้นธุรกิจ"** เป็นโครงการความร่วมมือระหว่าง ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สถาบันการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร (สท.) ภายใต้สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ร่วมมือกับบริษัท ซีดีไอพี (ประเทศไทย) จำกัด หรือ Conceptual Development Intellectual Properties" นักธุรกิจรุ่นใหม่ที่ปั้นบริษัทรับจ้างวิจัยเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์

เกษตรกรหัวก้าวหน้า อย่างปรีดาธพันธุ์ ไม่ได้สนใจโครงการกู้เงินของธ.ก.ส. ตามคำเชิญชวนของธนาคารแต่แรก แต่การเข้าร่วมโครงการครั้งนี้เกิดจากการเห็น **"เส้นทางไปต่อถึงดวงดาว"** ของผลิตภัณฑ์ข้าวไทยต่างหาก

"แรกเริ่มธ.ก.ส.อยากให้กู้ แต่เราหยิ่งไม่กู้ เพราะเราขายข้าวล่วงหน้าก็ได้ราคาสูงอยู่แล้ว แต่แจ้งธ.ก.ส.ว่าต้องการโครงการพัฒนาการขายข้าว หรือต่อยอดข้าวไปสู่นวัตกรรม เราเลยสนใจ"

เขาจึงเป็นหนึ่งใน 72 เกษตรกรทั่วประเทศที่ถูกคัดเลือกเข้ามาอบรมให้เข้าใจกระบวนการวิจัยสู่นวัตกรรม จนถึงการแปรรูปเพื่อขายในตลาดตั้งแต่ 2 ปีที่ผ่านมา หลังผ่านด่านอบรมจะคัดเลือกเกษตรกรที่เข้าตาคิดค้นผลิตภัณฑ์ของตัวเองได้เหลือเกษตรกรอยู่ 18 คนจนรอบสุดท้ายคัดออกเหลือเพียง 4-5 ราย ที่มีผลิตภัณฑ์พัฒนาต่อยอดขายในตลาดจนถึงระดับส่งออกได้

ปรีดาธพันธุ์ ได้เป็นต้นแบบของเกษตรกร ซึ่งได้รับทุนจากสวทช.และ ธ.ก.ส.เป็นเงิน 3 แสนบาท นำแนวคิดสู่ผลงานวิจัยข้าวไปพัฒนาต่อยอด จากนั้นก็ได้คูปองนวัตกรรมอีก 6 แสนบาท เพื่อพัฒนาข้าวสู่อาหารเสริม **"ข้าวตอกเม็ดแบรนด์ไบรท์"** ที่ได้รับมาตรฐานการผลิตเพื่อนำไปสู่การส่งออก

"พอได้รับทุนสนับสนุนสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) จากการวิจัยค้นพบคุณค่าสารอาหารในข้าวที่รับรองได้ จึงพัฒนาต่อยอดไปสู่กระบวนการผลิตที่เก็บรักษาคุณค่า อายุผลิตภัณฑ์ข้าวตอกเม็ดให้ยาวนาน"เขาเล่า

จากนั้นจึงนำไปสู่การพัฒนาการผลิตไปสู่ระบบอุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานพร้อมส่งออก โดยการไปขอสินเชื่อจาก ธ.ก.ส. แต่ปรากฏว่าธ.ก.ส. และนักลงทุนขอร่วมทุนมูลค่า 10 ล้านบาท สำหรับพัฒนาข้าวตอกเม็ด 3 สายพันธุ์ คือ ไรซ์เบอร์รี่, ทับทิมชุมแพ, ข้าวสินเหล็ก และข้าวหอมมะลิ พัฒนาเป็น 4 รสชาติที่สอดคล้องกับตลาดนิยม คือ โกโก้ สตรอเบอร์รี่ วนิลา และทุเรียน

"หากกอดคอไปด้วยกัน ก็จะต่อยอดได้มาก เกษตรกรปลูกเก่ง ก็ป้อนให้กับโรงงาน ผมมีงานวิจัยรองรับ ก็ร่วมมือกัน"

ดร.สิทธิชัย แดงประเสริฐ

"ตอนนี้กำลังอยู่ระหว่างออกงานแฟร์แนะนำสินค้า เพื่อรอคำสั่งซื้อเข้าสู่ตลาดทั้งในประเทศ และส่งออก ซึ่งเส้นทางของเกษตรกรรุ่นใหม่ ไม่ได้เติบโตคนเดียว แต่ร่วมมือกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อให้ทั้งห่วงโซ่ได้รับประโยชน์เพิ่มร่วมกัน

ด้าน **ดร.สิทธิชัย แดงประเสริฐ** กรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท โรงงานเภสัชอุตสาหกรรม เจเอสพี (ประเทศไทย) จำกัด และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บริษัท ซีดีไอพี (ประเทศไทย) จำกัด มองโครงการนี้เป็นความร่วมมือภาครัฐ และซีดีไอพี เป็นธุรกิจรับวิจัย และพัฒนาตามโจทย์และแนวคิดลูกค้าเพื่อเข้าสู่ตลาดให้ขายได้ ซึ่งผลงานวิจัย "ข้าวตอกเม็ด ไบรท์" เป็นแนวคิดของคุณปรีดาธพันธุ์ เป็นโครงการนำร่องที่ร่วมมือกันหลากหลายภาครัฐ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรต้นแบบไปถึงฝันของเป็นนักธุรกิจ

ถือเป็นเส้นทางห่วงโซ่คุณค่าของสินค้าเกษตรไทยที่ครบวงจร เริ่มต้นเกษตรกรมีแนวคิด เปิดโลกทัศน์ไปค้นหางานวิจัย และร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ มีการอบรมเพิ่มเติมความรู้ จนกระทั่งขอทุน และระดมทุนแสวงหาความร่วมมือกับภาคเอกชน นี่คือชาวนาไทยยุค 4.0 ที่จะต้องเปิดโลกทัศน์

กว่าจะฝ่าด่านเป็น "ข้าวตอกเม็ด ไบรท์" ใช้เวลากว่า 2 ปี นำเสนอผลงานจนได้รับทุนจากหน่วยงานภาครัฐ

"เกษตรกรต้องอึด และอดทนมาก จึงฟันฝ่าไปนำเสนอผลงานต่อภาครัฐ ซึ่งกลุ่มธุรกิจในเครือ ซีดีไอพี ช่วยขอทุน และจากนั้นก็ส่งต่อมายังบริษัทในเครือ เจเอสพี (บริษัทรับจ้างผลิต) ที่ได้รับมาตรฐานโลก เมื่อผลิตเสร็จแล้วก็ช่วยขอใบอนุญาตจากคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพราะเรามีประสบการณ์ผลิตสินค้าผ่านอย. นับพันรายการ"

สำหรับโครงการต่อยอดเพิ่มมูลค่าจากข้าวนี้ ช่วยยกระดับขายทั่วไปในตลาดมูลค่าจาก 15,000 บาทต่อตัน เมื่อถูกแปลงเป็นข้าวตอกเม็ด พร้อมทานจะขายได้มูลค่าเพิ่มถึง 7 ล้านบาทต่อตัน

ที่ผ่านมาเกษตรกรไม่ร่ำรวย ถดถอย เพราะลูกหลานไปทำอาชีพอื่น ไม่ภูมิใจในอาชีพพ่อแม่ ขาดองค์ความรู้ใหม่ๆ มาสานต่อ นี่จึงเป็นต้นแบบของเกษตรกรยุค 4.0 ผู้ฝ่าด่านเปิดโลกทัศน์ค้นหาความรู้

"เกษตรกรหากตั้งใจจริง จะมีเงินหนุนจากภาครัฐ และผลงานวิชาการมากมาย ขอเพียงอึด ใจเย็น กัดไม่ปล่อย ไม่ล้มเลิก" เขาแนะเกษตรกรไทย

ขณะที่เมืองไทยอยู่ในจุดที่ได้เปรียบ เป็นแหล่งเพาะปลูกพืชพันธุ์ ธัญญาหารที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลก สินค้าไทยเมื่อไปวางคู่กันกับชาติอื่น อาทิ เกาหลี และญี่ปุ่น ไม่ได้ด้อยกว่าชาติใดในโลก

"วัดมวยเมดอินไทยแลนด์สินค้าติดธงไทย พืชพันธุ์ ธัญญาหารไทยทั่วโลกต้องการ ยิ่งต่อยอดนวัตกรรมยิ่งเพิ่มมูลค่าแตกต่างจากตลาด"

ถือเป็นต้นแบบความสำเร็จของการจับมือร่วมกันระหว่างผู้ผลิตโรงงาน และเกษตรกร ร่วมเป็นห่วงโซ่แห่งคุณค่า พัฒนาผลิตภัณฑ์เติบโตในตลาดส่งออก ที่จะเป็นโมเดลในการพัฒนาสินค้าเกษตรของไทยให้ต่อยอดได้อย่างไร้ขีดจำกัด

"หากกอดคอเดินไปด้วยกัน พัฒนาได้อีกมากมาย ให้โตไปด้วยกันไม่ทิ้งใครไว้ครั้งหลัง พาเพื่อนเกษตรรกรไปด้วยกัน หากคนปลูกเก่งก็ป้อนให้กับโรงงาน ผมปลูกไม่เก่ง กลัวแดด แต่มีงานวิจัยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และผลิตเก่ง ก็ร่วมมือกัน"

กรุงเทพธุรกิจ
BUSINESS Model Idea

ผศ.ดร.พัลลภา ปีติสันต์ (phallapa.pet.@mahidol.ac.th)

Toddler จากปัญหามาสู่ธุรกิจ

คุณวิภาวรรณ วิวิธเทศ **(คุณแนน) เจ้าของธุรกิจถุงเก็บน้ำนมแม่ แบรนด์ "ท็อดเลอร์" (Toddler) เริ่มต้นมาจากการประสบการณ์**ของคนในครอบครัวและเพื่อนร่วมงานที่มีโอกาสได้ใช้ถุงเก็บน้ำนมที่วางขาย ต้องพบกับปัญหาถุงเก็บน้ำนมแตกและรั่วซึมอยู่บ่อย คุณแนนจึงให้ความสนใจในการพัฒนาสินค้าใหม่ให้แก้ไขปัญหาที่คุณแม่ต้องพบเจอ

คุณแนนเริ่มจากการศึกษาวัสดุและพบว่า วัสดุมีอยู่สองประเภทคือ พลาสติกชนิด Low-density polyethylene (LDPE) กับ Polypropylene (PP) โดยทาง Toddler จะเลือก LDPE มาใช้ เนื่องจากเนื้อของพลาสติกมีความยืดหยุ่นที่สูงกว่า แต่ความหนาของเนื้อไม่เท่ากับ PP ซึ่งจะมีผลในเรื่องความคงทน คุณแนนและผู้ผลิตจึงพยายามหานวัตกรรมที่จะนำมาช่วยแก้ไขปัญหา จนนำมาสู่ Toddler เนื้อ LDPE ที่เป็น Crystal Clear Plastic ซึ่งมีความเหนียว หนา และ ใส โดยความใสจะทำให้คุณแม่มองเห็นตะกอนการเปลี่ยนแปลงของสีของน้ำนมได้ชัดเจนขึ้น และ เมื่อบรรจุน้ำนมและนำไปแช่แข็งหรือถูกนำมาละลาย ตัวถุงจะยืดหยุ่นได้สูง ดังนั้นจะไม่เกิดการรั่วซึมตามขอบถุงเช่นวัสดุแบบเดิมๆ เพื่อที่จะควบคุมคุณภาพของสินค้า ผลิตภัณฑ์ของ Toddler เลือกใช้วัสดุที่เป็น food grade ทั้งหมดอีกทั้งมีการส่งตรวจสอบมาตรฐานการควบคุมสารเคมีตกค้างที่ประเทศญี่ปุ่น

นอกจากนั้น จุดเด่นอีกอย่างของสินค้า คือ ตัวถุงเป็น Triple zip มีซิปล็อค 3 ชั้น ป้องกันการรั่วซึมได้มากยิ่งขึ้น ด้วยระบบซิปกลม 2 ชั้น ป้องกันของเหลวรั่วซึมและระบบซิปเหลี่ยม 1 ชั้น ป้องกันอากาศเข้า เนื่องจากอากาศมีผลต่อความเย็นและแรงดันภายในถุง

คุณแนนยังพัฒนาในถุงเก็บน้ำนม Toddler เป็นMulti-Color Bag สีสันสดใสมีให้เลือกมากถึง 7 สี ซึ่งมีประโยชน์คือสีสันจะช่วยส่งเสริมพัฒนาการของเด็กได้ดี อีกทั้งคุณแม่ยังสามารถใช้สีแบ่งจำนวนออนซ์ในการเก็บ หรือใช้แบ่งตามจำนวนวันก็ได้ ใช้ได้สะดวกมากขึ้น

คุณแนนเล่าว่า ในช่วงเริ่มต้นของธุรกิจนั้น ต้องพบกับปัญหาของยอดขายจนรู้สึกท้อว่า ทำไมตั้งใจผลิตสินค้าดีแต่ไม่ได้รับการตอบรับเท่าที่ควร ยอดขายอยู่ในระดับหลักหมื่นต่อเดือน แต่จากการที่ได้ที่คุณแม่บางท่านที่ใช้สินค้าและประทับใจในคุณภาพช่วยมารีวิวสินค้าให้ทำให้เกิดกำลังใจในการทำธุรกิจกลับมาอีกครั้ง

นอกจากนั้นโอกาสทางการตลาดเกิดจากที่รัฐบาลสนับสนุนให้คุณแม่หยุดงานหรือลางานได้นานขึ้นเพื่อให้คุณแม่เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ รวมถึงมีการออกกฏให้โรงพยาบาลมีการจัดคอร์สอบรมสำหรับการตั้งครรภ์ให้คุณแม่ คือ คอร์สการดูปฏิบัติและการดูแลตนเองของคนตั้งครรภ์ และ คอร์เตรียมความพร้อมสำหรับการคลอด ซึ่งจะสอนเกี่ยวกับ การดูแลตัวเองก่อนคลอด และการเลี้ยงลูกหลังคลอด การให้นมบุตร โดยหนึ่งในเนื้อหาจะสอนให้คุณแม่มือใหม่ได้รู้ว่าหากคุณแม่มีน้ำนมมากควรต้องใช้ถุงในการเก็บน้ำนม เมื่อมีการ Educate ตลาดมากขึ้น ทำให้ตลาดถุงเก็บน้ำนมเติบโตมากขึ้น

สำหรับกลยุทธ์เรื่องราคานั้น บางแบรนด์ในตลาดเลือกที่จะแข่งขันกันด้วยราคา ในขณะที่บางแบรนด์เน้นการแข่งขันด้วยคุณภาพ สำหรับ Toddler นั้นเลือกจะ**แข่งด้วยคุณภาพ หากต้องเน้นเรื่องราคา จะใช้ในรูปแบบของการขายยกลัง คุณแนนเล่าว่า คุณแม่ในยุค 4.0 นั้น หาข้อมูลเยอะมาก่อนที่จะตัดสินใจซื้อของ ดังนั้นแม้มีการเปรียบเทียบราคาแต่เรื่องความคุ้มค่ากับคุณภาพก็เป็นหลักในการตัดสินใจ**

คุณแนนให้ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับ consumer insight ในตลาดแม่และเด็กว่า การที่สินค้าจะเข้าไปนั่งใจคุณแม่ได้นั้น หัวใจสำคัญเลยก็คือการให้ความรู้คุณแม่ นอกจากนั้นการให้ความสำคัญกับคุณภาพเป็นสิ่งสำคัญโดยเฉพาะกับสินค้าใหม่ คุณแม่ในยุค 4.0 จะให้ความสนใจและยอมทุ่มเงินในการซื้อ แม้คุณแม่จะกลับมาทำงาน คุณแม่และครอบครัวในยุคนี้จะไม่หยุดที่จะช้อปสินค้าให้กับลูก ดังนั้นแม้เศรษฐกิจช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมามีเศรษฐกิจที่ชะลอตัวหรือไม่ดี แต่สินค้าแม่และเด็กกลับไม่ได้รับผลกระทบเลย

กรณีศึกษา Toddler สะท้อนให้เห็นถึงการเข้าใจพฤติกรรมการใช้งาน ปัญหาและข้อจำกัดของสินค้าเดิมที่มีในตลาด นำนวัตกรรมมาเพื่อสร้างสินค้าใหม่ที่ลด pain และ สร้าง gain แม้จะเป็น follower ในตลาด แต่ก็สามารถสร้างฐานลูกค้าและสร้างส่วนแบ่งการตลาดได้อย่างดี

เครดิตกรณีศึกษา : การสัมภาษณ์โดยคุณ ธนัชพร เถลิงพล หลักสูตรตรีควบโท วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

แนวโน้มเม็ดเงินโฆษณาดิจิทัลปี 2562 ประมาณการมูลค่าไว้ 19,692 ล้านบาท เติบโต 16%

ศิวัตร เชาวรียวงษ์

Cover Story

ต่อจากหน้า » 12

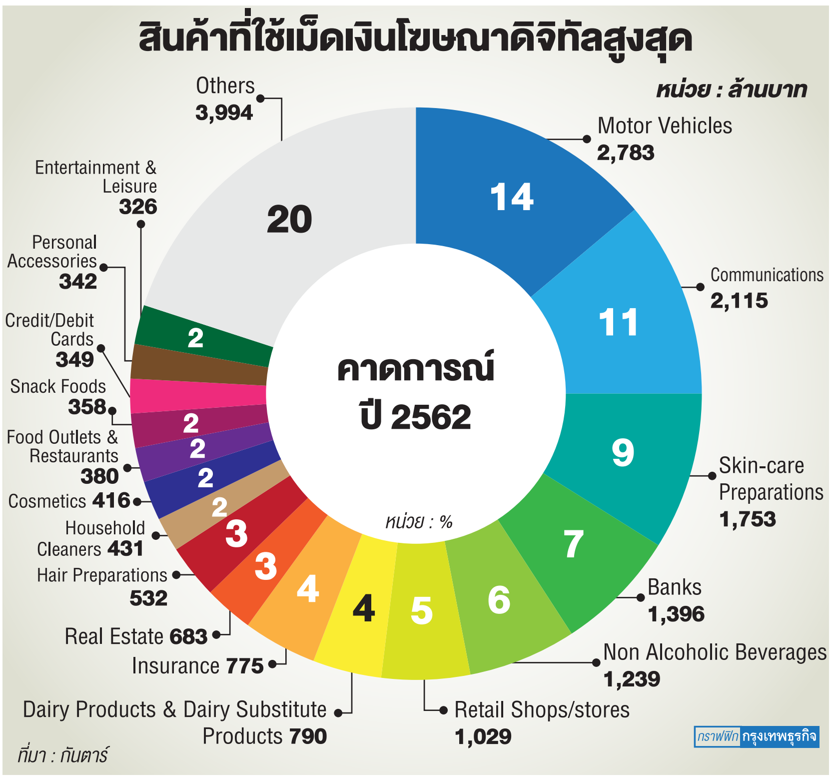
ที่ได้ถูกจริตคนฟังอีกต่างหาก นอกจากนี้ยังมี JOOX แต่ความนิยมค่อนข้างลดลง ขณะที่คนเมืองฟังวิทยุออนไลน์ของคลื่นต่างๆ

ฟากสื่อสิ่งพิมพ์ ยังคงเผชิญขาลง ปีก่อนหน้าคนยังอ่านหนังสือพิมพ์บ้าง แต่ตอนนี้ คนเลือกเสพคอนเทนท์สิ่งพิมพ์จาก Facebook feed แทน เพราะมีเพจดังผู้นำทางความคิด (Opinion leader) และเพจสื่อสิ่งพิมพ์เองหยิบยกข่าวมานำเสนอบนออนไลน์เรียบร้อย รวมถึง Twitter ซึ่งเป็นข่าวสั้นทันโลกและเร็วมาก ขาดไม่ได้คือ Facebook Live ของสื่อที่นำเสนอเอง สื่อนอกบ้าน ป้ายแอลอีดีใหญ่ๆ ยังเป็นที่นิยมและดึงดูดสายตา รวมถึงการโรดโชว์รถแห่ที่ทำตลาดเจาะชุมชน หมู่บ้านที่ห่างไกลยังได้ผล ส่วนสื่อ ณ จุดขาย (POS) คูปองส่วนลด คูปองอิเล็กทรอนิกส์ ยังทรงพลัง เพราะผู้บริโภคยุคนี้รู้หมดว่าเว็บไซต์ไหน ค่ายใดจะจัดจัดแคมเปญ วัน เวลาไหน เรียกว่าตั้งตารอเลยทีเดียว

เปิดโผ Apps ยอดฮิต 2562

บนโลกดิจิทัลมีแอพพลิเคชั่นมากมายให้ดาวน์โหลดเลือกเสพคอนเทนท์ แต่คำถามคือ จะมีสักกี่แอพฯ ที่ครองใจชาวเน็ตได้ ณัฐวีร์ จึงหยิบผลสำรวจผู้บริโภคที่ใช้แอพฯ ต่างๆ ดังนี้ หมวดข่าว แพลตฟอร์ม Facebook Youtube Instagram(IG) Twitter ฮอตสุด การสื่อสารสนทนาต้อง Line Messenger ส่วนความบันเทิง ต้องดู Youtube Google Line TV Joox Mello Netfix ที่น่าสนใจคือ Google ซึ่งแอพฯนี้ผู้บริโภคใช้ค้นหาความบันเทิงที่ต้องการรับชม รับฟังนั่นเอง

การเงิน แอพของธนาคารกรุงไทยฮิตสุด เพราะข้าราชการส่วนใหญ่ใช้เป็นบัญชีเงินเดือน



จากนั้นถอนไปฝากแบงก์อื่นๆ ทำให้แอพ Kbank SCB Krungsri TMB True Wallet นิยมรองลงมาตามลำดับ ด้านชอปปิง Facebook live ดูแม่ค้าแม่ขายขายสินค้าเรียลไทม์มาแรง ตามด้วย Facebook page Lazada Shopee IG การค้นหาต้อง Google Facebook ส่วนท่องเที่ยวไปที่ Traveloka booking.com Air Asia Nok Air

"การที่แบรนด์คิดจะพัฒนาแอพอะไรเพิ่ม ต้องคิดให้มากว่าจะทำให้เปลืองพื้นที่ในมือถือของผู้บริโภคเพิ่มหรือเปล่า"

ขณะที่รายการทีวีที่ดูบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ซิทคอม ยกให้ "เป็นต่อ" ครองใจคนดูมาหลายปีแล้ว ละคร เมียน้อยมาแรง และทองเอกหมอยาท่าโฉลง เซเลบริตี้คนดังที่ถูกพูดถึงมากสุดหนีไม่พ้น ซุป'ตาร์ตัวแม่อย่าง "อั้ม พัชราภา" ตามด้วยคู่รักข้ามค่าย "เวียร์ ศุกลวัฒน์-เบลล่า" แต่ที่ต้องขยายคือศิลปินที่มีบ้านเกิดในต่างแดน เช่น โตโน่ ณเดชน์ เมื่อมีแฟน ผู้บริโภคก็พร้อมจะชื่นชอบศิลปินที่เป็นคู่รักด้วย เช่น ขอนแก่น จะปลื้มญาญ่า อุรัสยา เป็นต้น

ส่วนรายการข่าว คุยข่าวเช้าช่อง 8 ฮิตสุด ตามด้วยไทยรัฐ ประเภทกีฬาที่คนสนใจ ยังเป็นวอลเล่ย์บอล แบดมินตัน และฟุตบอล

การใช้จ่ายเงินของชาวเน็ต

เห็นพฤติกรรมใช้เน็ต เสพสื่อแล้ว ที่ต้องรู้มากๆ คือ **"เงิน"** ในกระเป๋า เพราะ

> **อินเตอร์เน็ตเป็นสิ่งที่ "ขาดไม่ได้" ทำให้เส้นแบ่งของ New internet user และ Old Internet user ถูกสลาย**
>
> ณัฐวีร์ ณีว มาวิจักขณ์

นั่นหมายถึงกำลังซื้อที่ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายพร้อมจะ "จ่าย" ให้กับ "แบรนด์" ว่ามีที่มาที่ไปอย่างไร

ณัฐวีร์ ยกกรณีศึกษากลุ่มตัวอย่าง การหาเงินเข้ากระเป๋าบางรายมีหน้าร้านขายซาลาเปา ทำการเกษตร สินค้าหัตถกรรม ทำงานพาร์ทไทม์ แต่เพิ่มช่องทางใหม่ด้วยการเปิดเพจ ร่วมกับกิจการเพื่อสังคม(SE) ของคนรุ่นใหม่มากขึ้น บางคนเล่นเกมมากๆ พยายามถ่ายตอนเล่นลง Youtube มีคนเข้ามาดูจำนวนมากขึ้น ท้ายสุดกลายเป็น Youtuber หาเงินตุงกระเป๋า แม้กระทั่งเปิดเพจขายสินค้าเพื่อส่งออกต่างประเทศ ได้เงินเดือนละหลายพันบาท เป็นต้น

มาดูการ **"จับจ่ายใช้สอย"** กันบ้าง สินค้าหมวดไหนมีโอกาสชิงขุมทรัพย์ผู้บริโภคสำหรับ "ผู้ใหญ่" เงินที่มีจ่ายไปกับสินค้าจำเป็นต่อชีวิตประจำวันอย่าง สินค้าอุปโภคบริโภค(FMCG) สินค้าแฟชั่น เครื่องใช้ส่วนบุคคล ค่าใช้จ่ายการศึกษาของบุตรหลาน และ **"ล็อตเตอรี่"** ส่วน "คนรุ่นใหม่" ใช้จ่ายเงินกับ เกม เครื่องสำอาง มือถือใหม่ และรถจักรยานยนต์

ช่วงเวลาของการใช้จ่าย จะซื้อก็ต่อเมื่อสินค้าลดราคา มีโปรโมชั่นมาล่อใจ สินค้าต้องส่งเร็ว ไม่มีประวัติการตำหนิติเตียนจากชาวโซเชียล ซื้อเมื่อหมดและได้สินค้าคุ้มค่า เช่น ซอสปรุงรส น้ำปลา สถานที่ซื้อ คือ Lazada Shopee ตอนมีโปรโมชั่น แล้ว "ตลาดนัด" ตลาดสด ล่ะ? ณัฐวีร์ บอกว่า ผู้บริโภคยังเดินไปยังหน้าร้านเหล่านี้ แต่แค่โฉบไปเปิดหูเปิดตา ทดลองสินค้าเหมือนเป็นดิสเพลย์เท่านั้น

เห็นพฤติกรรมชาวเน็ตแล้ว ณัฐวีร์แนะให้แบรนด์มองไปข้างหน้า เพราะขุมทรัพย์แห่งโอกาสมีทุกที่เสมอ

"เราไม่ควรโฟกัสกลุ่มเป้าหมายกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ถ้าเรามีความเชื่อว่าชาวอินเทอร์เน็ตไม่ใช่แค่คนเมืองอีก และการสร้างการรับรู้แบรนด์ (Awareness) ไม่ใช่สิ่งสำคัญสุดอีกต่อไป หากต้องการขายสินค้าให้ได้จะต้องดูเส้นทางการซื้อสินค้าของผู้บริโภค (Consumer journey)จริงๆ โฟกัสตรงนั้นเพื่อหาทางทำให้กลุ่มเป้าหมายซื้อสินค้าเร็วที่สุด โดยที่แบรนด์ใช้เงินทำตลาดน้อย"

เม็ดเงินโฆษณาไหลสู่ดิจิทัลไม่หยุด!

ศิวัตร เชาวรียวงษ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กรุ๊ปเอ็ม (ประเทศไทย) และนายกสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) หรือ DAAT กางงบโฆษณาดิจิทัลปี 2561 มีมูลค่า 16,928 ล้านบาท เติบโต 36% จากปี 2560

ถอยหลังไปปี 2555 เม็ดเงินโฆษณาดิจิทัลเข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดจากสื่อดั้งเดิมได้ 2,783 ล้านบาทเท่านั้น ทว่าการเติบโตน่าสนใจ เพราะเห็นตัวเลข **"ก้าวกระโดด"** เกือบทุกปี โดยปี 2556 มีมูลค่า 4,248 ล้านบาท เติบโต 53% ปี 2557 มูลค่า 6,115 ล้านบาท เติบโต 44% ปี 2558 มูลค่า 8,084 ล้านบาท เติบโต 32% ปี 2559 มูลค่า 9,479 ล้านบาท เติบโต 17% และปี 2560 มูลค่า 12,402 ล้านบาท เติบโต 31%

ปี 2561 เม็ดเงินโฆษณาดิจิทัล โต "เกินคาดการณ์" เพราะมีบรรดาเอเยนซี่เข้ามาเป็นสมาชิกสมาคม ยอมจะแชร์ตัวเลขลูกค้าแบรนด์สินค้าและบริการต่างๆ ออกมามากขึ้น ขณะที่แบรนด์ก็เลือกที่จะ "ควักงบ" ลงสื่อโฆษณาดิจิทัลเพิ่มเป็นเงาตามตัวผู้บริโภคเช่นกัน

ที่น่าสนใจกว่าอดีต คือ **"อนาคต"** โดยแนวโน้มเม็ดเงินโฆษณาดิจิทัลปี 2562 ประมาณการมูลค่าไว้ 19,692 ล้านบาท เติบโต 16% เรียกว่าหย่อน 20,000 ล้านบาท เล็กน้อยเท่านั้น ซึ่งคงต้องมารอลุ้นสิ้นปีว่าเม็ดเงินที่แบรนด์ใช้จ่ายจริงผ่านเอเยนซี่ จะทะลุเป้าต่อเนื่องหรือไม่

แพลตฟอร์มไหน? โกยเงินโตต่อ!!

ไม่ต้องจับยามสามตา คงรู้ว่า Facebook ของ "มาร์ก ซัคเคอร์เบิร์ก" ยังกอบโกยเงินโฆษณาดิจิทัลได้มากกว่าแพลตฟอร์มอื่นๆ ปี 2561 เงินกองที่ Facebook ถึง 4,941 ล้านบาท ครองเค้กก้อนโต 29% Youtube 2,931 ล้านบาท สัดส่วน 17% Search 1,651 ล้านบาท สัดส่วน 10% Creative 1,580 ล้านบาท สัดส่วน 9% Social 1,446 ล้านบาท สัดส่วน 9% Display 1,373 ล้านบาท สัดส่วน 8% Line 1,195 ล้านบาท สัดส่วน 7% และอื่นๆ 1,810 ล้านบาท สัดส่วน 17%

ส่วนแนวโน้มปี 2562 คาดว่า Facebook จะเก็บเกี่ยวเงินโฆษณาดิจิทัลได้ 5,558 ล้านบาท สัดส่วน 28% Youtube 3,364 สัดส่วน 17% Search 2,010 สัดส่วน 10% Creative 1,829 ล้านบาท สัดส่วน 9% Display 1,587 ล้านบาท สัดส่วน 8% Social 1,580 ล้านบาท สัดส่วน 8% Line 1,425 ล้านบาท สัดส่วน 7% อื่นๆ 2,330 ล้านบาท สัดส่วน 15%

ทั้งหมดเป็นเทรนด์ของผู้บริโภคและแบรนด์สินค้าที่ให้ความสำคัญกับการใช้จ่ายเงินบนโลกดิจิทัลมากขึ้น เพราะไม่ว่าผู้บริโภคจะอยู่บน "ออฟไลน์" หรือ "ออนไลน์" หน้าที่ของแบรนด์ต้องส่งสาร สื่อถึงกลุ่มเป้าหมาย ใครขยับตัวช้า นอกจากตกขบวน "ยอดขาย" จะหายไปเรื่อยๆ ต้องระวัง!

'6หมวดสินค้า' เทงบให้ดิจิทัล

กรุงเทพธุรกิจ ● สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) หรือ DAAT ยังประเมินว่า กลุ่มสินค้าที่ใช้จ่ายเม็ดเงินโฆษณาผ่านดิจิทัลมากสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ **อุตสาหกรรมยานยนต์** 2,361 ล้านบาท หรือสัดส่วน 14% เหตุเพราะพฤติกรรมผู้บริโภคยุคนี้ ก่อนซื้อรถรุ่นใหม่จะต้องเสาะหาข้อมูลจากการ "รีวิว" โดยกูรู ผู้เชี่ยวชาญในสายรถยนต์เสียก่อน เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจซื้อนั่นเอง

ตามด้วย**กลุ่มสื่อสารโทรคมนาคม** 1,925 ล้านบาท สัดส่วน 11% ปฏิเสธไม่ได้ว่าค่ายยักษ์ใหญ่ทั้งเอไอเอส ทรู ดีแทค ต่างขับเคี่ยวแข่งขันกันทำตลาดแบบตาต่อตาฟันต่อฟัน ไม่ยอมแพ้กัน ใช้พรีเซ็นเตอร์ตัวท็อป เจาะออฟไลน์แล้ว ออนไลน์ก็ต้องเดินหน้าไม่หยุด เพื่อเชื่อมผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่

ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณหรือสกินแคร์ 1,454 ล้านบาท สัดส่วน 9% กลุ่มนี้ไม่ต้องพูดถึง ยุคนี้มีบรรดาบล็อกเกอร์ ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด(Influencer)พรึ่บ ทำหน้าที่รีวิวสินค้า แบรนด์ไหน สูตรใดเหมาะกับผิวประเภทไหน เมื่อผู้บริโภคเชื่อคำโฆษณาชวนเชื่อของแบรนด์โดยตรงน้อยลง บล็อกเกอร์อินฟลูเอ็นเซอร์ ถือเป็น "สะพาน" เชื่อมแบรนด์และสร้างความเชื่อ(Trust)ได้อย่างดี

เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 1,148 ล้านบาท ในปีที่ผ่านมา หมวดนี้มีการออกสินค้าใหม่เพียบ โดยเฉพาะสูตรไม่มีน้ำตาล เพื่อรับเทรนด์สุขภาพ ขณะที่แบรนด์เจ้าตลาดเดิมๆ ถ้าสินค้าที่มียังไม่เติมเต็มพอร์ตโฟลิโอ และตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะ Young Generation การสื่อสารจึงต้องเน้นออนไลน์มากขึ้น และยังมีการร่วมกับพันธมิตรทั้งวงใน ไลน์แมน แกร็ป ทำกิจกรรมต่างๆ ที่สำคัญปีก่อนมีมหกรรม "ฟุตบอลโลก" จึงเห็นสินค้าปรับแพ็คเกจจิ้งใหม่ล้อไปกับซีซันนอลแคมเปญ รวมถึงบิ๊กแบรนด์แอลกอฮอล์ เมื่อเจอ "กฎเหล็ก" ห้ามโฆษณา ทางออกคือหาสินค้าใหม่แบรนด์เดิมแล้วโฆษณาแทน และห้ำหั่นกันบนออนไลน์มากขึ้นด้วย

ปีที่แล้วเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ใช้เงินบนออนไลน์ "แซง" สถาบันการเงิน ธนาคารพาณิชย์ ซึ่งใช้จ่าย 1,080 ล้านบาท สัดส่วน 4% การโปรโมทสื่อสารส่วนใหญ่หนีไม่พ้น สังคมไร้เงินสด(Cashless soceity) ที่โหมสร้างการรับรู้กันจำนวนมาก

หากประเมินปี 2562 สินค้าไหนจะใช้เงินมากสุด DAAT ยังคงยกให้กลุ่มยานยนต์ คาดใช้จ่าย 2,783 ล้านบาท ตามด้วยโทรคมนาคม 2,115 ล้านบาท สกินแคร์ 1,753 ล้านบาท ธนาคารพาณิชย์ 1,396 ล้านบาท และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 1,239 ล้านบาท

ที่น่าจับตาคือค่าย**อสังหาริมทรัพย์** เป็นอีกกลุ่มที่คาดว่าจะใช้เงินบนดิจิทัล ปี 2562 มูลค่า 683 ล้านบาท โต 114% การโตก้าวกระโดดจากปี 2561 เพราะอสังหาฯ เป็นสินค้าเกี่ยวข้องกับการซื้อสูง(High involvement Product) กระบวนการตัดสินใจซื้อต้องรอบคอบสุดๆ ทำให้การหาข้อมูลใช้เวลาร่วม 6 เดือน ถาม ฟัง อ่าน ดูรีวิวการพาไปเยี่ยมชมโครงการของบล็อกเกอร์ กูรู บนโซเชียลมีเดีย บ่อยมาก แบรนด์จึงหาคอนเทนท์มาปล่อยบนออนไลน์เพื่อหาโอกาสในการขาย (Leads) แบบเรียลไทม์ เพื่อกระตุ้นยอดขายได้

ฟาก**ค้าปลีก**(Retail)ก็ไม่น้อยหน้า คาดใช้เงินถึง 1,029 ล้านบาท โต 111% จากปี 2561 เพราะการเข้ามาของ "อี-คอมเมิร์ซ" ราวกับสึนามิ ถล่มจนค้าปลีกที่มีหน้าร้านต้องสะเทือน อยู่นิ่งไม่ได้ หันมาลุยแพลตฟอร์มอี-คอมเมิร์ซเองหลายอย่าง มีร้านค้าออนไลน์แล้ว สิ่งที่แบรนด์ทำคือการ "เผาเงิน" เพื่อดึงคนเข้าเว็บหรือ Traffic เพื่อส่องและซื้อสินค้า นอกจากนี้ หน้าร้านบนแพลตฟอร์มโซเชียลคอมเมิร์ซอื่นๆ ทั้ง Instagram Facebook Line@ ล้วนเป็นร้านค้าของพ่อค้าแม่ค้ารายย่อยด้วย

กรุงเทพธุรกิจ
SME Keep Up

● **เวทย์ นุชเจริญ**
อดีตรองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส บมจ ธนาคารกรุงไทยผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจ SME และธุรกิจรายย่อย

ศตวรรษา ศ.ดร. ประเสริฐ ณ นคร แบบอย่างดี-คุณค่าของมนุษยชาติ

เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2562 ที่ผ่านมา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา สยามบรมราชกุมารี เสด็จไปในงานเชิดชูเกียรติ ในโอกาสที่อายุครบ 100 ปี **ศตวรรษา ศาสตราจารย์ ดร. ประเสริฐ ณ นคร** ณ ห้องประชุมศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย และทรงขับร้องเพลง "ฝากรัก" พระราชทานด้วย

เมื่อ 4 ปีที่แล้วผมได้มีโอกาสสำคัญครั้งหนึ่งของชีวิต ได้รับมอบหมายจากสมาคมนิสิตเก่ามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ให้เป็นประธานจัดงาน ครบ 8 รอบ 96 ปี และเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2562 ได้ไปร่วมงานเทศน์มหาชาติ มหาเวสสันดรชาดก 13 กัณฑ์และคาถาพัน เชิดชูเกียรติ 100 ปี ศตวรรษา ศาสตราจารย์ ดร. ประเสริฐ ณ นคร ณ อาคารกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้มีโอกาสได้สนทนากับอาจารย์ได้ความรู้ที่มีประโยชน์ในการดำรงชีวิตมาก

อาจารย์เกิดเมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2461 เป็นปีที่พิสูจน์ทฤษฎีสัมพัทธภาพ ที่อำเภอเมืองจังหวัดแพร่ จบปริญญาตรีวิศวกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยฟิลิปปินส์ เมื่อปี พ.ศ.2481 ปริญญาโท เอก ภาควิชาสถิติและผสมพันธุ์พืช มหาวิทยาลัยคอร์แนล สหรัฐอเมริกา เมื่อปี พ.ศ.2496 และ พ.ศ. 2500 เริ่มรับราชการเป็นอาจารย์วิทยาลัยเกษตร บางเขน กรมเกษตรและการประมง

ตั้งแต่ปี พศ. 2481 ได้รับโปรดเกล้าฯ เป็นศาสตราจารย์ เมื่อปี พ.ศ. 2503 เป็นรองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อปี พ.ศ. 2507 ปี และปี พ.ศ. 2515 ย้ายไปเป็นปลัดทบวงมหาวิทยาลัย เป็นปลัดทบวงมหาวิทยาลัยคนแรก จนเกษียณในปี พ.ศ. 2522

อาจารย์มีความรอบรู้ในลักษณะสหวิทยาการ ทั้งคณิตศาสตร์ สถิติ และประวัติศาสตร์ไทย มีผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นที่ยอมรับและอ้างถึงในวงวิชาการอย่างกว้างขวาง ได้แก่ การชำระประวัติศาสตร์สุโขทัย การแบ่งกลุ่มไทยตามตัวหนังสือ มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารไทยและต่างประเทศ ไม่ต่ำกว่า 100 บทความ

ความสามารถพิเศษจนได้รับการยกย่องให้เป็น **คีตกวี** คือความสามารถในการประพันธ์ โดยได้รับความไว้วางพระราชหฤทัยจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 โปรดเกล้าฯ ให้ประพันธ์คำร้องเพลงพระราชนิพนธ์ 5 เพลง ได้แก่ เพลงใกล้รุ่ง ชะตาชีวิต ในดวงใจนิรันดร์ และเพลงเกษตรศาสตร์ และยังประพันธ์เพลงฝากรัก ได้รับพระราชทานรางวัลแผ่นเสียงทองคำพระราชทาน ร่วมกับ พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าจักรพันธ์

เมื่อ 4 ปีที่แล้วอาจารย์เล่าให้ผมฟังถึงหลักแห่งการดำรงชีวิต คือการทำงาน อาจารย์ยังไปทำงานที่ราชบัณฑิตยสถานทุกวัน ออกกำลังด้วยการเดินไม่น้อยกว่าวันละ 2 กิโลเมตร กินอาหารน้อย ไม่เครียด จึงไม่มีทั้งความดันและเบาหวาน

ปีนี้อาจารย์อายุครบ 100 ปี อาจารย์ก็ยังคงทำงาน บางวันประชุม 4 ชม. บางวันประชุม 8 ชม.หยุดสอนหนังสือในหลายมหาวิทยาลัยเมื่อตอน อายุ 98 ปี แต่ไม่หยุดออกกำลัง ด้วยอายุที่มากขึ้นทำให้เดินช้าลง ใช้เวลาในการเดินมากขึ้น แต่ต้องเดินให้ได้ 2 กม. มีวินัยในการกินอาหาร ควบคุมอารมณ์ให้ไม่เครียด ความสุขของอาจารย์คือการร้องเพลง ผมสังเกตตอนที่วงดนตรี KU BAND ร้องเพลงที่อาจารย์แต่ง อาจารย์เคาะมือเป็นจังหวะตาม ร้องคลอเบาๆ อาจารย์ให้ความสุขกับผู้มาร่วมงานด้วยการร้องเพลงลาวดวงเดือน โดยไม่ต้องดูเนื้อเพลงจนจบ

แม้วงจรชีวิตของมนุษย์จะมีการเกิด แก่ เจ็บตาย เป็นสัจธรรม ที่ไม่มีใครหนีพ้น

แต่ปรากฏการณ์ที่มีอายุยืนยาวครบ 100 ปี ของอาจารย์ และยังสามารถทำงานได้ทุกวัน สอดคล้องกับหลักการสำคัญของชาวโอกินาวา ประเทศญี่ปุ่น ที่เรียกว่า **IKIGAI** ที่มีความสุขจากการมีอะไรทำตลอดเวลา มีแรงบันดาลใจที่จะลุกขึ้นมาใช้ชีวิตตอนเช้า

เป็นแบบอย่างที่ควรยึดถือปฏิบัติ

● **หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ BizWeek :** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2547 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ● **พิมพ์ที่ :** เลขที่ 1858/126 ชั้น 30 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ● **โทรศัพท์** 0 2338 3438 ● **E-mail :** biz@nationgroup.com
● **เจ้าของ :** บริษัท กรุงเทพธุรกิจมีเดีย จำกัด ● **บรรณาธิการ :** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanuan@gmail.com ● **กองบรรณาธิการ :** ประกายดาว แบ่งสันเทียะ, ดาริน โชสูงเนิน, สาวิตรี รินวงษ์
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม :** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● **ศิลปกรรม :** ณัชชา วงษ์งาม, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล, จีรศักดิ์ สุมาลัย, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ ● **For Display Advertising** โทร 0 2338 3333 ต่อ 3155, 3136, 3157, 3161-2, 3173 ● **ฝ่ายสมาชิกและลูกค้าสัมพันธ์** โทร 0 2338 3000 (customer@nationgroup.com) **กราฟฟิกดีไซน์ :** สุเจตน์ ชุมภูนท์

Bizweek
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 14 ฉบับที่ 768
วันอาทิตย์ที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2562
www.bangkokbiznews.com

ผ่าเทรนด์'ชาวเน็ต'ปี62
เข็มทิศแบรนด์รุกดิจิทัล

ยุคดิจิทัล ผู้บริโภคขาด"อินเทอร์เน็ต"เหมือนขาดใจ Group M FOCAL ชำแหละพฤติกรรม "ชาวอินเทอร์เน็ต" ที่นักการตลาด-แบรนด์ ต้องรู้ก่อนดันยอดขาย..!!

สาวิตรี รินวงษ์
กรุงเทพธุรกิจ

นาทีนี้ **"ดิจิทัล"** ไม่ใช่เรื่องใหม่ในแวดวงธุรกิจและผู้บริโภคอีกต่อไป เพราะถือเป็นสิ่งใหม่ปกติ หรือ New Normal เข้าไปอยู่ในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคโดยปริยาย เพียงแต่การเข้าถึงดิจิทัล สำหรับคนกรุง คนเมือง ยังคงมีมากกว่า ขณะที่ต่างจังหวัดค่อยๆ คืบคลานตามการเข้าถึง **"อินเทอร์เน็ต"** และ "ราคาแพ็คเกจ" หากต่ำลง จะทลายกำแพงการเสพสื่อดิจิทัล หรือสื่อออนไลน์ต่างๆ ให้หายไปได้

เมื่อดิจิทัลเป็นเรื่องใกล้ตัวแค่ปลายจมูก ผู้บริโภคใช้ชีวิตอยู่บนจอหน้า เสพสื่อ ดูคอนเทนท์บนโลกออนไลน์ทุกวัน ทุกเวลา ขึ้นกับลักษณะประชากรศาสตร์ เพศ อายุ อาชีพ ความสนใจ ฯ แล้ว ในฐานะสินค้าและบริการติดอาวุธที่ปลายนวม "ตาม" ไปทำการตลาดกับลูกค้าประชิดหน้าจอและเสิร์ฟปลายนิ้วมากน้อยแค่ไหน

แต่ก่อนไปทำตลาด มารู้จักผู้บริโภคโลกดิจิทัลปี 2562 กันก่อน ซึ่งในงาน **กรุ๊ปเอ็ม โฟคัล 2019** (GroupM FOCAL 2019) **ณัฐวีร์ ณีว มาวิจักขณ์** ผู้บริหารแผนกพัฒนาและการตลาด บริษัท กรุ๊ปเอ็ม (ประเทศไทย) ได้นำเสนอผลวิจัยพฤติกรรมการใช้สื่อดิจิทัลของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วประเทศ ซึ่งแต่ละปีถือว่าได้เห็นการเปลี่ยนแปลงของชาวโซเชียลอย่างต่อเนื่อง

ณัฐวีร์ และทีมงานลงพื้นที่สำรวจพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตใน 17 จังหวัดทั่วประเทศ เช่น เชียงใหม่ ลำพูน มหาสารคาม ขอนแก่น ฯ ทั้งวัยรุ่นไปจนถึงผู้ใหญ่ เมื่อเดือนม.ค. และวิเคราะห์ข้อมูลสดๆ ร้อนๆ 20 มี.ค.ที่ผ่านมา พบว่า **"คนกรุง"** และ **"ต่างจังหวัด"** มอง **"อินเทอร์เน็ต"** เป็นสิ่งที่ **"ขาดไม่ได้"** ไปซะแล้ว ทำให้เส้นแบ่งของ New internet user และ Old Internet user ถูกสลายลงไปเรียบร้อย นั่นหมายความว่าอินเทอร์เน็ตอยู่ในชีวิตประจำวันของทุกคนเป็นเรื่องปกติ

เพื่อการันตีว่า อินเทอร์เน็ตฝังอยู่ในชีวิตผู้บริโภค ณัฐวีร์ ยกตัวอย่าง ข้าราชการครูสูงวัยในจังหวัดลำพูน ที่โรงเรียนมีนักเรียน 1,200 คน ได้กำชับให้พ่อแม่ผู้ปกครองของนักเรียนใช้ Line ในการติดต่อสื่อสารกัน แม้กระทั่งคำสั่งทางราชการ ไม่มีจดหมายที่มีตราประทับหรือเมสเซ็นเจอร์มาส่งแล้ว กลายเป็นการส่งผ่าน Line E-mail แทน ซึ่งเป็นเรื่องหนักใจของข้าราชการในต่างจังหวัดเพราะสุดท้ายต้องปรินท์เปลืองค่าใช้จ่ายกระดาษอยู่ดี

"เขา (ครู) มองว่าการใช้ดิจิทัล เริ่มเป็นการสื่อสารทางการมากขึ้นเรื่อยๆ"

สิ่งที่ตอกย้ำมากว่าอินเทอร์เน็ต ป๊อปปูล่าสุดๆ เพราะคนต่างจังหวัดใช้เฟสบุ๊คโพสต์รับสมัครนักเรียนการศึกษานอกโรงเรียน (กศน.) แล้วที่นั่งเต็มใน 1 สัปดาห์เท่านั้น

มาดูรูปแบบการใช้ชีวิตของคนต่างจังหวัดกันบ้าง 2 ปีก่อน อินเทอร์เน็ตทำให้คนรุ่นเก่าเข้าสู่งานบริการในโรงแรม ร้านกาแฟ แต่ปีนี้ งานเกษตรกรรม หัตถกรรม กลับมามีบทบาทต่อการหาเลี้ยงชีพของพวกเขาอีกครั้ง เพราะมองว่าเป็นอาชีพที่น่าภาคภูมิใจ มีคุณค่าต่อชุมชนของตัวเอง

ที่ต้องจับตา ต้องยกให้ **"เทรนด์"** ของคนรุ่นใหม่ที่เลือกวิถีชีวิต **"กลับบ้านเกิด"** มากขึ้น เพราะต้องการไปพัฒนาหมู่บ้าน ถิ่นที่อยู่ของตัวเองให้เติบโตอย่างยั่งยืน ทำสินค้าหัตถกรรม ขายสินค้าเกษตร เช่น ข้าว มากขึ้น ตัวอย่างทีมวิจัยไปสอบถาม คือ นักศึกษาสถาปัตยกรรม จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เลือกออกจากงาน แล้วกลับบ้าน หรือข้าราชการก็ลาออกไปสร้างสรรค์กิจการเล็กๆ เป็นของตัวเอง

"เมื่อก่อนชีวิตไม่ได้มีทางเลือกมากนัก แต่ตอนนี้ทัศนคติการใช้ชีวิตเปลี่ยน คนต่างจังหวัดมีทางเลือก อยากทำอะไรก็ได้ เป็นนายตัวเอง อยากลาพักร้อนตอนไหน อยากทำอะไรก็ทำ"

ขณะที่วิถีชีวิตระหว่างวันของคนต่างจังหวัด ตื่นเช้า มาจะเริ่มหุงหาอาหาร รับประทานอาหาร ทำงาน พักเที่ยง กลับมาทำงาน เลิกงานแล้วคุยกับเพื่อนฝูงผ่านไลน์ เมสเซ็นเจอร์ (แอพพลิเคชั่นแชทของเฟสบุ๊ค) เพราะไม่ต้องการเสียค่าโทรศัพท์ เหล่านี้เติมเต็มความสุขในชีวิต

เปลี่ยนแพลตฟอร์มเสพสื่อ

เมื่อทุกอย่างอยู่บนมือถือ ทำให้พฤติกรรมการเสพสื่อเปลี่ยนแปลงอย่างเลี่ยงไม่ได้ มาดูกันว่าสื่อไหนที่ชาวเน็ตเทใจให้ เริ่มจาก "ทีวี" ต้องยอมรับว่ามนต์สะกดของจอแก้วที่ตรึงคนดูอยู่หน้าจอ เสื่อมลงเรื่อยๆ เพราะแพลตฟอร์มดิจิทัลใหม่ๆ มีบทบาทมากขึ้น การดูละคร รายการทีวีต่างๆ จึงย้ายจากจอแก้วใหญ่ๆ ไปอยู่บน Youtube Live TV แอพพลิเคชั่นดูทีวีย้อนหลังของช่อง 3 อย่าง Mello และ Facebook Live

ส่วนวิทยุ แน่นอนว่า Youtube มีอิทธิพลมาก ดูจากยอดวิวการฟังเพลงทั้งไทย ลูกทุ่ง และสากล ที่ฮิตมากๆ ยอดรับชมรับฟังหลัก ร้อยจนถึงพันล้านวิวทีเดียว และความฉลาดของอัลกอริธึ่ม ยังลิสต์เพลง

อ่านต่อหน้า » 11

AIT ปรับทัพธุรกิจใหม่
ดันฐานะ'หมื่นล้าน'

"รับเหมา&เทรดดิ้ง" ธุรกิจใหม่เสริมรายได้ผลักดันตัวเลขแตะ "หมื่นล้าน" ด้าน **"ศิริพงษ์ อุ่นทรพันธุ์"** นายใหญ่ บมจ. แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี ส่งซิกอยากชนะตลาดไอทีเติบโตช้า ต้องกระจายพอร์ตลงทุนสู่โมเดลอื่น...!!

อ่านต่อหน้า » 8

สินทรัพย์เกษตรไทย แปลงงานวิจัยหิ้ง วิ่งสู่ตลาด

10

"ลดเสี่ยง เพิ่มผลตอบแทน" ด้วยการกระจายการลงทุน

9

หลังเลือกตั้ง กับผลกระทบ และทางเลือกของธุรกิจ!

10

ศตวรรษา ศ.ดร. ประเสริฐ ณ นคร แบบอย่างดี-คุณค่าของมนุษยชาติ

11

นักออกแบบแห่งตะวันออก

กรุงเทพธุรกิจ
เรื่องจากปก

เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร
ธนาชัย ประมาณพาณิชย์

เมื่อต้นเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ **มหาวิทยาลัยบูรพา** ในฐานะแม่ข่ายของเครือข่ายวิจัยอุดมศึกษา ภาคตะวันออก จัดแสดงงานเผยแพร่งานวิจัยและผลิตภัณฑ์ในโครงการ **Eastern Creative Fair 2019** ภายใต้แนวคิด **Wisdom of the East**

รศ.ดร.จิตติมา เจริญพานิช รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย กองบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยบูรพา บอกว่า

“เป็นปีแรกที่นำผลงานจากโครงการวิจัยภายใต้ศูนย์นวัตกรรมสร้างสรรค์ (UCCN Hub) ศูนย์เครือข่ายและมหาวิทยาลัยเครือข่ายวิจัยอุดมศึกษาภาคตะวันออก โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีจุดแข็งในด้านงานสร้างสรรค์ซึ่งก่อตั้งเป็นศูนย์ เพื่อผลิตบุคลากรที่สามารถออกแบบและนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ สร้างงานในชุมชน สร้างอาชีพ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศตามนโยบาย 4.0

ทุกผลงานล้วนมีความน่าสนใจในบริบทที่แตกต่างกัน เช่น เครื่องประดับที่ผลิตจากนวัตกรรมวัสดุผงโลหะมีค่าพร้อมปั้น (Metal Clay) มาผลิตเป็นเครื่องประดับโลหะทำมือที่มีเอกลักษณ์, งานออกแบบเครื่องประดับจากหอยเป๋าฮื้อและกำไลโพลิเมอร์จากคณะอัญมณี ม.บูรพา, กี่ไฮบริด ที่พัฒนาต่อยอดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น, ผลิตภัณฑ์จากใบหญ้าแฝก ทำเป็นเครื่องประดับสวมใส่ได้จริง, การออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการสำหรับชุมชนหัตถกรรมท้องถิ่นผ้าจกไทยวน ราชบุรี เพื่อใช้ในงานตกแต่งภายในด้วยนวัตกรรมขึ้นรูปผ้าด้วยแม่พิมพ์และสิ่งทอสีเขียว, การจัดกิจกรรมตลาด นำผลงานของนักศึกษาและนักวิจัยมาจัดแสดงพร้อมจำหน่าย

มีไฮไลท์คือผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยของอาจารย์สัญห์ไชญ์ เอื้อศิลป์ คณะดนตรีและการแสดง มหาวิทยาลัยบูรพา ที่นำนักศึกษาเข้าไปในชุมชน นำอัตลักษณ์ของผ้าทอบ้านปึกมาตัดเย็บด้วยเทคนิคชั้นสูง ซึ่งนำผลงานมาจัดแสดงในรูปแบบแฟชั่นโชว์เป็นครั้งแรก”

ลายเขียวเตาปูน

รศ.ดร.จิตติมา เจริญพานิช

เครื่องประดับทำจากหอยเป๋าฮื้อ

ลายเหลืองเตาปูน

สร้อยคอทำจากหญ้าแฝก

อ.สัญห์ไชญ์ เอื้อศิลป์ กับผลงาน Le Costume Banpuek by MUPA

กำไลโพลิเมอร์

ต่างหูซิลเวอร์เคลย์

จากผ้าทอสู่ เลอ คอสตูม บ้านปึก

บ้านปึก เป็นตำบลหนึ่งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี คำว่า “บ้านปึก” มาจาก “หนองปึก” หรือ “หนองปลัก”หมายถึงบริเวณที่เลี้ยงกระบือ ชาวบ้านปึกมีอาชีพทำนา ทำน้ำตาลโตนด ทำสวนมะพร้าว และทอผ้า ผู้หญิงแทบทุกครัวเรือนทอผ้าเก่งเกิดเป็นชุมชน **ผ้าทอบ้านปึก** ซึ่งมีประวัติความเป็นมาย้อนไปในอดีตกว่า 100 ปี ครั้งที่สมเด็จพระศรีสวรินทิราบรมราชเทวี พระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า ในพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 เสด็จพระราชดำเนินแปรพระราชฐานมายังตำบลอ่างศิลา ทรงเห็นความยากลำบากในการทำมาหากินของชาวบ้าน จึงทรงมีพระราชดำริในการสร้างอาชีพ ด้วยการสอนทำผ้าทอมือให้แก่ชาวบ้าน จนกลายเป็นสินค้าขึ้นชื่อในสมัยนั้น

ปัจจุบัน ชาวชุมชนบ้านปึกก็ยังทอผ้าในลวดลายและสีสันอันเป็นอัตลักษณ์ของตัวเอง และเรียกว่า **ผ้าทอคุณย่าท่านบ้านปึกชลบุรี** เพื่อรำลึกถึงสมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า ที่ทรงริเริ่มพัฒนาผ้าทอเมื่อ 100 กว่าปีก่อน และเป็นสินค้าโอทอปประจำหมู่บ้าน

วันนี้ ผ้าทอบ้านปึก แปลงโฉมเป็น **เลอ คอสตูม บ้านปึก บาย มหาวิทยาลัยบูรพา** (Le Costume Banpuek by MUPA) โดยนักวิจัย **อ.สัณห์ไชญ์ เอื้อศิลป์** ที่เปิดตัวครั้งแรกในงาน Eastern Creative Fair 2019

“ผลงานนี้เรียกว่า งานวิจัยผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านปึก เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ Innovations Hubs เพื่อเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศไทย วัตถุประสงค์คือสร้างอัตลักษณ์ตราสินค้าและการจดจำใหม่ให้แก่กลุ่มสินค้าแฟชั่นจากหัตถกรรมสิ่งทอชุมชนบ้านปึก จากโจทย์นี้ผมคิดถึงหลักการ 4 อย่าง ที่จะทำให้เกิดสิ่งใหม่ๆ คือ adopt adap apply และ associate ผมสนใจหลัก associate คือการเอาสองสิ่งหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งมารวมกัน ผมก็นำเทคนิคการตัดเย็บแบบกูตูร์มาใช้กับชุมชนบ้านปึกที่มีผ้าทอ จากที่ผมทำงานด้าน performing art หรือศิลปะการแสดงอยู่แล้ว ก็พยายามนำไปเชื่อมโยงกับคนในท้องถิ่น ไม่ให้เอกลักษณ์หายไป (lost identity) เนื่องจากภาคตะวันออกมีการโยกย้ายถ่ายเทของประชากรสูง และเป็นเมืองท่า สังเกตว่าเมืองในภาคตะวันออก สัก 15-20 ปี เมืองก็เปลี่ยนแล้ว ผมพยายามคิดหาความเชื่อมโยง เช่น มาชลบุรีถ้าไม่ใช่ข้าวหลามก็อาหารทะเล นอกนั้นก็มีผ้าบ้านปึกนี่แหละ ที่ผมจะซื้อเป็นของฝาก”

อาจารย์บอกว่า ช่วงแรกรู้จักผ้าบ้านปึกในฐานะของฝากที่หาซื้อได้ในตลาดอ่างศิลา จำหน่ายเป็นชิ้นแล้วนำไปตัดเป็นเสื้อผ้าหรืออื่นๆ ตามต้องการ

“โดยทั่วไปเขาจะซื้อไปตัดชุดไทยและชุดข้าราชการ เมื่อเราคิดว่าจะใช้หลักการ associate เข้ามากับการตัดเย็บแบบกูตูร์มันน่าจะใหม่มาก จากนั้นเริ่มเขียนโครงการลงพื้นที่ไปเก็บข้อมูลเข้าไปทำวิจัยให้กับชุมชน ได้พบกับ **กำนันเกษม อินทโชติ** และได้ทำงานร่วมกันในการพัฒนาลายผ้าและสีสัน”

นักวิจัยพบว่า ผ้าทอบ้านปึกวางจำหน่ายที่อาคารเล็กๆ ในโรงเรียนวัดใหม่เกตุงาม เป็นสถานที่จัดสาธิตการทอผ้า เป็นเหมือนอาคารดิสเพลย์ที่จำหน่ายสินค้าและเป็นสำนักงานติดต่อประสานงานระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย

“เหมือนเป็นที่ติดต่อราชการด้วย ใครจะมาซื้อผ้าบ้านปึกก็โทรมาบอกล่วงหน้า หรือถามไปในเฟซบุ๊ค ที่ผมเห็นคนมาซื้อคือนัดแนะกันแล้ว นั่งรถตู้มาก็จอดลง ให้คุณย่าคุณยายลงจากรถตู้เข้าไปเลือกกัน

เมื่อถามว่าอัตลักษณ์ของผ้าทอมือบ้านปึกคืออะไร กำนันตอบว่า

“คือลวดลาย ได้แก่ **ลายไส้ปลาไหล** เป็นลายทางตรงๆ กับ **ลายนกกระทา** ที่เป็นเส้นเหมือนขัดกัน มีเส้นทแยง มีอีกลายเรียกว่า ลายไส้ปลาไหลกับนกกระทา คือนำลายเส้นทั้งสองมารวมกัน เป็นลายตรงตัดกับลายขวาง ยังมีลายอื่นๆ เช่น ลายหลังเต่า ส่วนสีจะออกแนวสีสด เอกลักษณ์อีกอย่างคือเป็นผ้าฝ้ายทอมือที่เนื้อแน่นแต่นุ่ม

เมื่อคิดถึงเสื้อผ้าแบบกูตูร์ ผมก็ไปบอกให้เขาทอเป็นผ้าผืนสีขาวกับสีดำ และทำลายไส้ปลาไหลชนกับลายนกกระทา ความจริงเขามีหลากหลายลายนะครับ เช่น ลายหลังเต่า ลายดอกพิกุล แต่เวลาตัดจะค่อนข้างลำบาก และผมต้องการเน้นลายไส้ปลาไหลกับลายนกกระทาแล้วขอให้เขาทอเป็นสีขาวกับสีดำ จากของดั้งเดิมเขาจะไม่ทำสีขาวอาจกลัวสกปรก มักจะทำสีสดๆ เราก็ไปขอให้ทอลายไส้ปลาไหลบนพื้นขาวและขอเพิ่มอีกหน่อยคือให้เดินเส้นเงินที่ปลายผ้าเพื่อทำให้ผ้ามีมูลค่าขึ้น

การเปลี่ยนเฉดสีเป็นอย่างแรกในการสร้างมูลค่า เช่น ผ้าลายสมุก ลายผ้าเหมือนรูปหลังเต่าสี่เหลี่ยมขัดไปขัดมา ผมก็ขอเปลี่ยนจากสีสดๆ เป็นสีคราม สีที่ออกฟ้าอมเทา ผมจะทำสำรวจโดยออกแบบสอบถามผู้หญิงอายุ 30-45 ปี ให้ตอบแบบสอบถามว่าสนใจที่จะเลือกเสื้อแบบไหน และมีกำลังซื้อ 1,500-8,000 บาท พอได้คำตอบมาเราก็ให้ดีไซเนอร์ไปคิดต่อ”

นอกจากเปลี่ยนเฉดสีแล้ว ก็มีลวดลายใหม่ๆ ที่สร้างความเชื่อมโยงกับชุมชน

“เราคิดว่าจะผูกโยงกับชุมชนอย่างไร ผมก็ไปดูที่ **วัดเตาปูน** ซึ่งอยู่ใกล้กับชุมชนบ้านปึก เป็นวัดเก่าแก่สมัยอยุธยา วัดนี้มีประวัติศาสตร์เล่าว่าพระเจ้าตากสิน เคยนำทัพไปตั้งค่ายอยู่ที่นี่ อีกวัดชื่อ **วัดใหม่เกตุงาม** อยู่ใกล้ๆ กัน ทั้งสองวัดมีภาพจิตรกรรมฝาผนัง เป็นลายกระเบื้องลายประจำยาม กับลายไทย เราก็คัดเลือกลายออกมาแล้วใช้สีเหลืองกับสีเขียว โดยออกแบบเป็นเรขศิลป์นำไปพิมพ์ผ้าและลองตัดเย็บดู เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ลวดลายใหม่ๆ ของ “เลอ คอสตูม บ้านปึก” ซึ่งออกแบบมาจากอัตลักษณ์ของชุมชนบ้านปึก ตั้งชื่อว่า **เหลืองเตาปูน** กับ **เขียวเตาปูน**”

อาจารย์เล่าว่า ลายไทยสีสดๆ นี้ นอกจากตัดเป็นเสื้อผ้าแล้วจะนำไปตัดเย็บเป็นกระเป๋าทรงโท้ตและกระเป๋าคลัชท์ สร้างให้เป็นโปรดัก ไลฟ์สไตล์ และพิมพ์คำว่า Le Costume Banpuek

“สำหรับแฟชั่นโชว์ แบ่งเป็น 2 เซต คือ **เบสิกเซต** ชุดเสื้อ กระโปรง กางเกง เรดี้ ทู แวร์ สามารถใส่สลับกันได้ และ **แฟชั่นเซต** จากผ้าเขียวเตาปูนกับเหลืองเตาปูน ดีไซน์แนวทันสมัย

ในฐานะนักวิจัยต้องพยายามทำให้แตกต่างและช่วยกันพัฒนา พร้อมหาช่องทางยกระดับสินค้า ถ้าขายได้สิ่งที่เกิดขึ้นคือชาวบ้านจะมียอดทอเพิ่มขึ้น สามารถทอผ้าเลี้ยงชีพได้ไม่ต้องรอเป็นช่วงๆ”

ผู้สนใจผ้าทอบ้านปึกที่พัฒนาสู่เสื้อผ้าร่วมสมัย รวมถึงผลงานสร้างสรรค์อื่นๆ สอบถามได้ที่ กองบริหารการวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยบูรพา โทร.0 3810 2562, http://research.buu.ac.th, YouTube ช่อง BUU Research Channel

หรือตามไปชมเกาะติดเวทีแคทวอล์คอีกครั้งในงาน “มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ประจำปี 2562” ระหว่างวันที่ 7–10 เมษายน 2562 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชั่นเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ ♀

กรุงเทพธุรกิจ
วันสบาย

พิมพ์พัดชา กาคำ Pimpatchabkk@gmail.com
อนันต์ จันทรสูตร

LV ที่รัก

'วรเกียรติ อานันทนะสุวงศ์'

จุดเริ่มต้นของ LV ที่รักก็คือ ขณะที่เรียนชั้นมัธยมปีที่ 2 มีโอกาสได้เดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศออสเตรเลีย ขณะที่นั่งรถโค้ชผ่าน shop ของ **Louis Vuitton** เมืองซิดนีย์ เห็นแล้วจึงเกิดแรงบันดาลใจว่า อยากจะซื้อกระเป๋า **รุ่น Sac Plat** มาใส่เอกสารสักใบ หลังจากนั้น **ป๊อป–วรเกียรติ อานันทนะสุวงศ์** ก็เก็บเงินเพื่อซื้อประเป๋าใบแรกในชีวิตสำเร็จเมื่อเรียนอยู่มัธยมปีที่ 5 เป็นกระเป๋า Sac Plat **สีน้ำเงิน** ตอนนั้นอายุ 17 ปี ซื้อเรื่อยมาจนตอนนี้อายุ 42 ปีแล้ว คงซื้อต่อไปไม่หยุด เพราะรักในแบรนด์นี้มาก สำหรับกระเป๋า Sac Plat มีสะสมไว้หลากหลายลายทั้งลายไม้ ลาย Mirror สีเงิน สีทอง ฯลฯ

"หลังจากนั้นเราก็ซื้อกระเป๋าทรงเดียวกันอีกหลายใบ เพราะตอนเด็กๆ ต้องไปเรียนพิเศษ กระเป๋าทรงนี้ใส่ชีตใส่เอกสารต่างๆได้สบาย ใบแรกสีน้ำเงิน ถ้าจำไม่ผิดซื้อมาในราคา 16,900 บาท พอไปคุยกับเพื่อนก็บอกว่ากระเป๋าหลุยส์มีตำนานที่น่าสนใจนะเราก็ยิ่งชอบ แถมยังมีความคงทน อย่างใบนี้ใช้มา 20 กว่าปีแล้วยังสภาพดีอยู่เลย สะสมมาเรื่อยๆ จนตอนนี้ที่บ้านมีกระเป๋าหลุยส์เป็นพันกว่าใบ มีทั้งแบบกระเป๋าหีบเดินทาง ที่วันนี้เอามาแต่ตัวเด็ดๆ กระเป๋าเบสิกอย่าง สปีดี้ Neverfull เราก็ซื้อๆ กระเป๋าสตางค์ 3,600 กระเป๋าใส่การ์ด 2,700 กล่องใส่แว่น 3,200 กล่องใส่แหวน 2,700 บาท ซื้อๆๆๆมาเรื่อยๆ ซื้อไม่หยุด

ตอนหลังมีนาฬิกา รองเท้า สมัยแรกๆ มีแต่พวกเครื่องหนัง ยังไม่มีเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย พอเขามีก็เริ่มจากเสื้อผ้าผู้หญิงก่อนหลังจากนั้นปี 2000 Kim Jones (ตอนหลังย้ายไปอยู่ Christian Dior) ก็มาออกแบบให้ เราก็ซื้อๆๆๆ Shop ของหลุยส์ วิตตองเหมือนเป็นบ้านหลังที่สอง เพราะเรารักแบรนด์เขามาก นึกอะไรไม่ออกอยากจะรอเพื่อนก็เข้าไปรอในร้าน เราสนิทกับเซลส์ตั้งแต่เราเด็กๆ เมื่อก่อนเรียนอยู่กรุงเทพคริสเตียนก็นั่งรถไปโอเรียนเต็ล เมื่อประมาณปี 1990 เมืองไทยจะมี Shop หลุยส์แค่ 2 ที่ ก็คือ เพนนินซูล่าพลาซ่ากับโอเรียนเต็ล ตอนหลังก็มีที่เกสรพลาซ่า ดิเอ็มโพเรียม เราก็ตามไปดูทุกที่ เพราะแบรนด์นี้มีความคงทน อยู่ได้นาน

คุ้มค่ากับการลงทุน"

แฟนคลับหลุยส์ วิตตองเล่าอย่างภาคภูมิใจต่อไปว่า เขาสะสมทั้งเครื่องหนังสำหรับผู้ชาย และผู้หญิง หีบเดินทาง นาฬิกา รองเท้า ผ้าพันคอ นอกจากซื้อไว้ใช้เอง ยังซื้อให้คุณแม่ น้องสาวอีกด้วย

"เมื่อก่อนมีเข็มขัดอยู่ 3-4 เส้น พอเราไม่ได้ทำงานประจำ กลับมาทำงานธุรกิจครอบครัว เป็นโรงพิมพ์ผ้า (บจ.ศิลป์มิตรพิมพ์ย้อม ธุรกิจ Printing & Dyeing) แต่งตัวสบายๆ ก็เลยไม่ซื้อเข็มขัดแล้วเพราะไม่ค่อยได้ใช้ ตื่นเช้าเราก็ต้องไปที่โรงงานที่นครปฐมก่อน พอบ่ายก็มาออฟฟิศที่สำเพ็ง อากาศจะต่างกันมาก ออฟฟิศจะเย็น โรงงานจะร้อน เราต้องตรวจโรงงานเองก็จะใส่กางเกงขาสั้น เสื้อยืด ถ้ามางานก็จะมีชุดสำหรับเปลี่ยนเพื่อไปงานเตรียมไว้ที่ออฟฟิศ เพราะไปงานก็จะเจอดีไซเนอร์ เราก็ต้องแต่งตัวให้สนุกมีสีสัน ก็เลยชอบซื้อกระเป๋ามากเพราะช่วยเติมสีสันได้ เวลาเราแต่งตัวแบบนี้ก็ต้องถือกระเป๋าแบบนี้ ต้องให้เข้ากัน ผมว่าหลุยส์น่าซื้อเพราะไม่มีการ Sale ก็ตอบโจทย์ ถ้าเราซื้อวันนี้อีก 10 ปีก็ยังโอเคอยู่ราคาไม่เปลี่ยน เสื้อยืดหลุยส์มีเยอะสุดซื้อมาทุกสี ผมใส่ตั้งแต่ Size M จนตอนนี้เปลี่ยนเป็น XL แล้วครับ และมีเสื้อแจ๊คเก็ตบ้างเอาไว้ใช้เวลาไปต่างประเทศ"

คุณป๊อปเล่าว่าเขาอุดหนุนสินค้าหลากหลายแบรนด์ ทว่ารักแบรนด์นี้ที่สุด วันนี้เขานำกระเป๋าใบพิเศษที่เรียกว่า **Louis Vuitton Petite Malle** ที่ปรากฏบนรันเวย์คอลเลคชั่นมาให้ชื่นชม กระเป๋าแบบนี้ดีไซน์โดย Nicolas Ghesquiere หยิบเอากระเป๋าเดินทางทรงสี่เหลี่ยม หรือ **ทรังก์ (Trunk)** ซึ่งเป็นไอคอนนิคของแบรนด์มาย่อส่วนให้กลายเป็นกระเป๋าคลัตช์ พร้อมตั้งชื่อให้ว่า **เปอติ๊ด มัลล์**

"หลุยส์ วิตตองกำเนิดขึ้นในปี 1854 เริ่มจากทำทรังก์สำหรับใส่ของในการเดินทางสมัยก่อน หีบเขาเกิดจากการเอาไม้มาประดิษฐ์ แล้วเคลือบด้วยผ้า เคลือบด้วยหนัง แล้วตอกหมุด เป็นกระเป๋าเดินทางในอดีต แต่รุ่นที่ผมสะสมเป็นการย่อส่วนหีบลงมา ทำให้เราพกพาไปที่ไหนก็ได้ เหมือนเป็นงานอาร์ตชนิดหนึ่ง แต่ละปีแต่ละฤดูกาลก็จะมีคอลเลคชั่นใหม่ๆ ออกมา เป็นกระเป๋าทรงเดิม ข้างในก็ยังเป็นไม้เหมือนเดิม เหมือนกับเป็นการสร้างหีบจริงๆ สามารถใช้งานได้จริงๆ ทุกวัน เพียงแต่เปลี่ยนวัสดุ มีอะไหล่แปลกตามาให้เราเห็นเรื่อยๆ ก็เลยชอบแบบนี้มากซื้อไว้เยอะมาก"

เขาสะสมทั้งแบบที่เป็น **เปอติ๊ด มัลล์** แบบกล่องไม้ย่อส่วน และ **Soft Petite Malle** ไม่มีส่วนประกอบของไม้ทว่าทำจากวัสดุหนังทั้งหมดซึ่งจะมีน้ำหนักเบากว่า เป็นกระเป๋าใบเล็กๆ สำหรับใส่กุญแจรถ นามบัตร มือถือ และการ์ดเล็กน้อย

"Soft Petite Malle อันนี้พิเศษมีเฉพาะที่เมืองไทยเท่านั้น เขาทำมาแค่ 150 ใบ อันนี้ราคาไม่แพงมาก 111,800 บาท มีมูลค่าทางจิตใจเพราะว่าซื้อมาแล้วราคาคงที่ไม่มีตก บางทีมีคนมาขอซื้อต่อในราคาที่สูงขึ้นด้วยนะแต่เราไม่ขาย อย่าง Sac Plat ลายเชอรี่ (ซื้อมา 4 หมื่นกว่า ถูกขอซื้อในราคา 9 หมื่นกว่า) ก็หายากแล้ว ลายทหารที่เขาโคกันกับมูรากามิ อันนั้นก็หายากไม่มีแล้ว อีกอย่างไม่มีการตกเทรนด์ จะนานเท่าไหร่เอามาใช้ก็ยังไม่ล้าสมัย"

กระเป๋าใบที่ถูกที่สุดของคุณป๊อปก็คือ **กระเป๋าใส่เหรียญ** ราคาใบละ 1,240 บาท ส่วนกระเป๋าใบที่แพงที่สุด ก็คือ **Louis Vuitton Petite Malle** เป็นตัวที่อยู่บนรันเวย์ ราคากว่า 3 แสนบาท พิเศษตรงที่เพ้นท์ชื่อของเขา **(POPLY)** ลงไปบนกระเป๋าอีกด้วย ป๊อปซื้อหีบหลุยส์ใบใหญ่สุดประมาณ 70-80 ซม.สำหรับแต่งบ้าน แต่ละชิ้นซื้อมาแล้วใช้งานจริง ช่วงหลังๆ นี้ซื้อกระเป๋าหลุยส์ที่ ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม บ่อยมาก เพราะมีโปรโมชั่นดีๆ มานำเสนออยู่เสมอ เขากล่าวทิ้งท้ายว่า

หลุยส์ วิตตอง คือ Friend and Family เป็นอะไรที่คุ้นเคยและอบอุ่น มีความสุขทุกครั้งที่ได้พูดคุยและกล่าวถึง เมื่อซื้อมาแล้วก็ต้องดูแลอย่างดีทะนุถนอม ราวกับเป็นคนในครอบครัวที่เขาสุดรัก นั่นคือคำสารภาพของแฟนคลับ LV ♀

กรุงเทพธุรกิจ
บันเทิงข้ามโลก

พันธุ์เมรา

แก่แต่ไฟแรง

เพื่อฉลองวันผู้สูงอายุแห่งชาติ และต้อนรับประเทศเข้าสู่สังคมแห่งผู้สูงวัยฉบับนี้ จึงขอนำเสนอ ดาราเก่า (แก่) ลายครามที่ยังฉายแสงบนโลกเซลลูลอยน์แห่งฮอลลีวู้ด มีหนังให้เล่น มีงานให้ทำ มีสตางค์ใช้ เป็นผู้สูงวัยสุขภาพจิตดี

ดาราฮอลลีวู้ดประพฤติตัวดีก็มีงานทำ ไม่หลงโง่งมไปกับแสงสี ยาเสพติด และชื่อเสียงที่มาแล้วไป ที่จริงวงการมายาก็เหมือนกันทั่วโลก เมื่อเข้ามาแล้วก็มีบัญญัติ

หลายสิบประการที่ทำให้ชื่อเสียงยังคงอยู่ มีจ๊อบให้ทำหลากหลาย และไม่โรยแสงไปตามสังขารที่เพิ่มขึ้น

เช่นพวกดาราหญิงเมื่ออายุมากขึ้น มีหนังเล่นน้อยลง แต่พวกเธอก็ไม่ได้ปล่อยให้ตัวเองแก่ ผู้หญิงเขามีตัวช่วยเยอะ สารพัดเทคโนโลยีที่ทำให้ดูดีแม้จะขึ้นวัย 60-70 อีกอย่างพวกเธอก็มีหลายจ๊อบให้ทำ ตั้งแต่ขายของ ขายเครื่องสำอาง เปิดโรงยิม เล่นโยคะ ไม่ได้เลี้ยงลูกเลี้ยงหลานแบบคนไทย เพราะฝรั่งเขาต่างคนต่างอยู่

ส่วนดาราชายก็งานเยอะ หลายคนผันตัวเป็นผู้สร้าง ผู้กำกับ เขียนบท พวกผู้ชายรับจ๊อบแบบนี้มากกว่าดาราหญิง เช่น **คลิ้นต์ อีสต์วู้ด** ที่ยังคงกำกับหนังและแสดงเอง แม้จะเข้าสู่วัย 88 ปีที่แล้วก็แสดงเอง สร้างเองและกำกับเองใน **The Mule** ดูเฒ่าชแรแก่ชราลงมาก (ตามบทก็แก่มาก) เป็นหนังเล็กๆ ลงทุนน้อยๆ แต่ก็ได้สตางค์ไป 3 เท่า แสดงว่าแฟนคลับปู่ก็ยังตามไปชม อีกทั้งเรื่องราวของคนแก่ก็เป็นชีวิตที่คนดูอยากรู้ ดูเอาไว้เป็นบทเรียนสอนตัวเองยามแก่เฒ่าไง

โรเบิร์ต เรดฟอร์ด วัย 82 ปี แม้หน้าตาจะเป็นขนมครกไปหน่อย ฉีดโบท็อกซ์น้อยไปหน่อย แต่ก็มีคนจ้างให้เล่นหนังอยู่เสมอ ไม่นับเรื่องที่เขากำกับเองสร้างเอง เช่นเมื่อปี 2013 เรื่อง **All is Lost** ก็แสดงคนเดียวอยู่ในเรือเคว้งคว้างกลางมหาสมุทรอินเดีย หาทางเอาชีวิตรอดด้วยตัวคนเดียว ใครหนออยากดูพระเอกวัยดึกอยู่บนจอหนังกว่า 2 ชั่วโมง เรื่องนี้ได้รับคำชมเยอะและก็ไม่ใช่หนังที่เขาลงทุนสร้างเองกำกับเอง มีคนจ้างนะขอบอก ส่วนเรื่องล่าสุดคุณปู่ลงทุนสร้างคือ **The Old Man & the Gun** (2018) คุณปู่ก็ได้เสนอชื่อเข้าชิงรางวัลลูกโลกทองคำ ชื่อเสียงของคุณปู่ดูดีมากได้ตัวเลขบวกอยู่เสมอ นอกจากเป็นผู้รณรงค์รักษาสิ่งแวดล้อมและร่วมต่อสู้เรื่องสิทธิมนุษยชนให้กับชาวอเมริกันพื้นเมือง เขายังเป็นผู้ก่อตั้งสถาบันซันแดนซ์ สนับสนุนผู้สร้างและผู้กำกับหนังแนวอินดี้ ทำให้เด็กๆ มีกำลังใจทำหนังดีๆ ต่อไป

สำนัก IMDb (The Internet Movie Databates) ในสังกัดของ Amazon.com มักจะจัดอันดับดาราวัยดึกที่หน้าตายังดูดีและได้รับความนิยมอยู่เสมอๆ จัดกันสนุกปีต่อปีบ้าง หรือเลือกดาราเข้าวัยแซยิดถึง 70 ปี ขึ้นบ้าง ปู่คลิ้นต์กับเรดฟอร์ด ติดอันดับทุกปี นอกจากนี้ก็มีดาราที่รายงานชื่อไปบ้างแล้วในสัปดาห์ก่อน และปีที่ผ่านมาก็มีดาราชายหญิงหลายคนเข้าวัย 70 ปี ด้วย เกิดปี 1948 นับได้หลายสิบคน มีทั้งดารา นักร้อง ดีไซเนอร์ ถ้านำรูปเขาและเธอมาเปรียบเทียบสรีระสังขารกันก็จะรู้ว่าใครดูแลตัวเองได้ดีกว่า

บรรดาคนดังที่เกิดปี 1948 ปีนี้ย่าง 71 แล้ว ที่ยังดูดี อยู่ในแวดวงมายาทำงานแข็งขัน ใครจะอยู่กับบ้านเลี้ยงหลานปลูกต้นไม้ มีงานให้ทำก็ทำสิ ขำๆ เพลินๆ มีใครบ้างลองจับมาเปรียบเทียบกัน

Jean Reno (ดาราฝรั่งเศส), **Jereme Irons** ก็ยังแสดงหนังอยู่, **Billy Crystal** อายุ 71 แล้วรึ **Samuel L.Jackson** ดาราผิวสีหน้าตาคงเดิม, **พริ้นซ์ชาร์ลส**, **George Martin** คุณปู่เจ้าของบทประพันธ์ Game of Thrones, **Grace Jones** นักร้องดีว่าผิวสี และดีไซเนอร์ **Donna Karan** ♀

กรุงเทพธุรกิจ บิวตี้ & สปา

มิโคล

เตรียมผิวให้สตรอง รับสงกรานต์

ทศกาลสาดน้ำมาถึงแล้ว แต่ถ้าตัวเปียกกลางแดด บวกอากาศร้อนระอุ ฝุ่นควันอีก สงกรานต์อาจเป็นเรื่องหมดสนุก

ดังนั้น ก่อนจะไปสาดน้ำสนุกก็ควรนึกถึงปัญหาผิวหมองคล้ำกันก่อน โดย **แพทย์หญิงสุจิตรา นภาธร** ผู้เชี่ยวชาญด้านอายุรกรรมผิวหนัง เวชศาสตร์ชะลอวัย และผู้บริหารศูนย์การค้าธัญญาพาร์ค ศรีนครินทร์ บอกว่า

"วิธีดูแลผิวก่อนไปเที่ยวสงกรานต์ คือ ควรเตรียมผิวให้แข็งแกร่งพร้อมรับมือกับแสงแดดและมลพิษต่างๆ โดยเริ่มจาก **ภายใน** เช่น รับประทานผักและผลไม้ที่มีสารต้านอนุมูลอิสระช่วยเสริมความแข็งแรงให้ผิว ได้แก่ **ฝรั่ง** ผลไม้พื้นบ้านที่มีวิตามินซีสูง ช่วยป้องกันการเกิดริ้วรอย ลดจุดด่างดำ **มะละกอสุก** ช่วยบำรุงผิวให้สดใส เนียนนุ่ม และ **มะเขือเทศ** ช่วยบำรุงผิว และเป็นตัวช่วยป้องกันผิวจากรังสียูวี และควรรับประทานแบบสดเพราะจะทำให้วิตามินอยู่ครบ โดยรับประทานรวมกันให้ได้ประมาณ 400 กรัม ต่อวัน

พญ.วิไล ธนสารอักษร

และที่ขาดไม่ได้คือ **น้ำสะอาด** ในช่วงฤดูร้อนร่างกายจะสูญเสียน้ำมากกว่าปกติ จึงทำให้ผิวขาดความชุ่มชื้น ดังนั้นในหนึ่งวันควรดื่มน้ำเปล่าทดแทน จาก 8 แก้ว เป็น 9-10 แก้วต่อวัน"

และควร **ทาครีมกันแดด** โดยเลือกให้เหมาะกับสภาพผิวของแต่ละคนและเหมาะกับการใช้งาน เช่น ไปเล่นน้ำควรเลือกแบบกันน้ำ เพื่อให้เนื้อครีมซึมเข้าผิวเร็ว ไม่เลอะเวลาโดนน้ำ ถ้าออกแดดธรรมดาควรเลือกค่า SPF สูงหน่อยเพื่อช่วยป้องกันแสงแดดได้มากขึ้น และหลังเล่นน้ำสงกรานต์เสร็จก็ควรอาบน้ำชำระล้างสิ่งสกปรกที่อาจติดมากับน้ำ จากนั้นควรทา **ครีมบำรุงผิวหลังออกแดด** (After Sun Lotion) เลือกที่มีส่วนผสมของสมุนไพร เช่น ว่านหางจระเข้, อโวคาโด จะช่วยให้ผิวเย็น ลดอาการแสบร้อนจากแดดเผา แล้วทาครีมบำรุงผิวตามอีกครั้ง

พญ.สุจิตรา นภาธร

แพทย์หญิงวิไล ธนสารอักษร แพทย์ประจำคลีนิคผิวหนังและเลเซอร์ "ด็อกเตอร์ ยังเกอร์" (Doctor Younger) ให้คำแนะนำว่า

"วิธีเสริมเกราะความแข็งแรงให้กับผิวก่อนออกไปผจญภัยกับแสงแดด เช่น การทำทรีตเมนท์ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปกป้องผิว ช่วยให้ผิวแข็งแรง ได้แก่ ทรีตเม้นท์สำหรับผิวแห้ง ด้วยเครื่องมือ Electroporation เป็นเครื่องนวดที่ใช้ระบบสนามไฟฟ้าต่ำๆ ช่วยในการนำพาเจลที่มีส่วนผสมของไฮยาลูโรนิค ให้เข้าสู่ชั้นผิวได้ลึกยิ่งขึ้น ทำให้ผิวชุ่มชื้นซึ่งจะช่วยป้องกันผิวจากแสงแดด

และ "ทรีตเมนท์สำหรับผิวผสมและผิวมัน" ด้วยเครื่อง Oxytherapy ใช้เทคโนโลยีออกซิเจนผลักเซรั่มเข้าไปบำรุงผิวให้ล้ำลึกยิ่งขึ้น ช่วยปรับสภาพผิวให้สมดุล ส่งผลให้ผิวกระชับและรูขุมขนเล็กลง ลดอาการมัน ผิวดูสดใสและแข็งแรงขึ้น"

ด็อกเตอร์ ยังเกอร์ ศูนย์การค้าธัญญาพาร์ค ศรีนครินทร์ จัดโปรโมชั่น VIP Package รับส่วนลด 50 เปอร์เซ็นต์ สำหรับคอร์สทำทรีตเม้นต์และเลเซอร์ทุกเมนู ตลอดเดือนเมษายน โทร.0 2108 6168–9 ♀

วิธีดูแลผิวให้แข็งแรงที่สำคัญคือ **การรักษาไม่ให้คอลลาเจนในผิวถูกทำลาย** ซึ่งถ้าหากสูญเสียไปแล้วก็เป็นเรื่องยากในการเพิ่มระดับคอลลาเจน เนื่องจากขนาดโมเลกุลของคอลลาเจนใหญ่เกินไป ไม่สามารถซึมซาบลงสู่ผิวได้อย่างเต็มที่ ดังนั้นการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่มีโมเลกุลคอลลาเจนขนาดเล็กที่สามารถซึมซาบสู่ผิวได้อย่างล้ำลึกเป็นสิ่งที่ดีที่สุด

ULTIMA II (อัลติม่า ทู) แบรนด์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากนิวยอร์ก แนะนำ **Extraordinaire Supremeฮ Precious Collagen (ESPC)** (ขนาด 12 มล. ราคา 3,000.-) เซรั่มที่มีส่วนผสมของคอลลาเจนระดับเข้มข้น ประกอบด้วย Signature Collagen ULTIMA II สารสกัดจากดีเอ็นเอไข่ปลาสเตอเจี้ยนเพศเมีย, Trylagen เปปไทด์และโปรตีน ที่ช่วยกระตุ้น เสริมสร้างและป้องกันคอลลาเจน ให้คงสภาพจากการเพิ่มการสังเคราะห์คอลลาเจนภายในร่างกาย เพื่อช่วยลดเลือนริ้วรอย ผสานเทคโนโลยี Dynalift™ ช่วยกระชับรูขุมขนและคืนความเรียบเนียนสู่ผิว

โดยสามส่วนผสมพิเศษของคอลลาเจน ได้แก่ 1.Signature Collagen ULTIMA II (TRYLAGEN) ประกอบด้วย Procollagen Essence of Ultima II: คอลลาเจนจากปลาทะเลน้ำลึก ช่วยทำให้ผิวชุ่มชื้น, Trylagen ส่วนผสมของเปปไทด์และโปรตีนที่มีศักยภาพช่วยกระตุ้นการสร้างคอลลาเจน ควบคุมการสร้างขนาดของคอลลาเจนให้สมบูรณ์ ทำให้คอลลาเจนเรียงตัวอย่างเป็นระเบียบ 2.Technology Dynalift™ อุดมด้วยอีลาสตินจากปลาทะเลน้ำลึก และ Lentyl Seed (เมล็ดถั่วลันเตา) ผสานนวัตกรรม Dynalift Rejuvenation collagen technology ช่วยให้รูขุมขนแลดูเล็กลง ผิวดูเรียบเนียนและกระชับขึ้น ประกอบด้วยกลีเซอรีน และ Sorghum Bicolor Stalk Juice (สารสกัดจากน้ำเลี้ยงต้นข้าวฟ่างหางช้าง ธัญพืชตระกูลหญ้า) ช่วยทำให้ผิวกระชับแลดูเนียนเรียบ ทำให้ริ้วรอยดูเลือนลง 3.Peptides & Advanced Moisture Complex มัลติเปปไทด์ที่สามารถทำงานตรงเข้าสู่ผิวถึงชั้นหนังแท้ ทำให้ผิวเรียบเนียน ช่วยลดเลือนริ้วรอยและร่องลึก Panthenol (Vitamin B5) และ Advanced Moisture Complex ประกอบด้วยกลีเซอรีน Sodium Hyaluronate ช่วยทำให้ผิวชุ่มชื้นอิ่มน้ำ

วางจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ♀

● **บรรณาธิการ กรุงเทพวันอาทิตย์ :** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com
● **บรรณาธิการ @TASTE :** เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan_s@yahoo.com ● **กองบรรณาธิการ :** ปิ่นอนงค์ ปานชื่น pinanong@nationgroup.com พิมพ์พัดชา กาคำ pimpatchabkk@gmail.com, ปริยา เหล่าวิวัฒน์ pariya_lao@nationgroup.com
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม :** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง
● **ฝ่ายศิลปกรรม :** ณัชชา วงษ์งาม, จีรศักดิ์ สุมาลัย, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● **กราฟิกดีไซน์ :** สุเจตน์ ชุมภูนท์
● **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา :** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ● **ฝ่ายโฆษณา :** จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ jaranpisit@nationgroup.com ต่อ 3035, กุลภาค โพธิวราพรรณ kullapark@nationgroup.com ต่อ 3194
● **หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ :** กรุงเทพวันอาทิตย์ และ @TASTE สำนักงานเลขที่ 1858/126 ชั้นที่ 30 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทร. 0 2338 3419
● **กรุงเทพวันอาทิตย์ กรุงเทพธุรกิจ :** www.facebook.com/sundaybkk,
● **@TASTE กรุงเทพธุรกิจ :** www. facebook.com/attaste

กรุงเทพธุรกิจ shop chop

มิโคล

ชูเอกลักษณ์ไทย กระเป๋าผ้าไหมสามตะกอ

จิรยง อนุมานราชธน ครีเอทีฟไดเร็คเตอร์แบรนด์ **พญา (PHYA)** อวดคอลเลคชั่นใหม่ **เดอะ แคนคูน คอลเลคชั่น (The Kankoon)** ที่ผลิตจาก **ผ้าไหมสามตะกอ จังหวัดขอนแก่น**

กระเป๋าลวดลายผ้าไหมนำมามิกซ์แอนด์แมทช์กับเสื้อผ้าได้อย่างไร เจ้าของแบรนด์ 'พญา' ชวน **จงกล พลาฤทธิ์** แฟชั่นไดเร็กเตอร์นิตยสาร "โว้ก ประเทศไทย" มาแนะนำเทคนิคการแมทชิ่งกระเป๋าลายผ้าไทยใน 4 ลุค ที่ช็อปของ 'พญา' เกษรวิลเลจ

ผู้ก่อตั้งแบรนด์ 'พญา' บอกว่า เพราะต้องการนำเสนอสิ่งใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของงานศิลป์ไทย เมื่อได้เดินทางไปขอนแก่น ได้เห็นการทอผ้าไหมสามตะกอ ซึ่งมีเส้นใยการทอแน่นเป็นพิเศษ และมีลวดลายสวยงาม จึงเกิดไอเดียนำผ้าไหมมัดหมี่มาผสานเข้ากับกระเป๋าหนังของแบรนด์ที่มีดีไซน์โก้หรูอยู่แล้ว เพื่อสร้างแปลกใหม่และมีความทันสมัย สามารถใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

จงกล พลาฤทธิ์ แนะนำว่า "กระเป๋าลายผ้าไทยก็เป็นไอเท็มที่แมทชิ่งให้เข้ากับเสื้อผ้าได้ไม่ยาก เช่น Everyday Look เสื้อยืดกับยีนส์ มีเบลเซอร์คลุมเท่ๆ แมทชิ่งกับกระเป๋าทรงบ็อกซี่ใบเล็กในโทนสีเข้มที่มีลายผ้าไม่ฉูดฉาดมาก ส่วนวันทำงาน เลือกคลัทช์ใบใหญ่หน่อยกับเสื้อผ้าสไตล์คลาสสิก โดยเลือกจากผ้าที่มีโทนสีเข้มและลวดลายที่โมเดิร์นขึ้นเสริมให้ดูหรูหรา สำหรับลุคท่องเที่ยวที่ต้องการความคล่องตัว กระเป๋าไซส์เล็กทรงคลัทช์ที่ใส่พาสปอร์ต มือถือ ก็ดูเหมาะ เลือกลายผ้าและโทนสีดูสดใสจะช่วยให้ลุคดูสนุกขึ้น หรือเลือกแบบมีสายโซ่สะพายแล่งได้ก็จะดูทะมัดทะแมงขณะเดินทาง และลุคสุดท้ายสำหรับงานกลางคืน เลือกกระเป๋าผ้าไหมที่มีสีสันและลวดลายหรูหรา ก็จะทำให้ดูโดดเด่น สวยสง่า"

เดอะ แคนคูน คอลเลคชั่น ใช้เทคนิคการตัดเย็บขั้นสูงและประณีตในทุกขั้นตอน เพราะเป็นการผสมผสานระหว่างผ้าไหมมัดหมี่ที่นำมาตัดเย็บเข้ากับโครงของกระเป๋าที่ทำจากหนัง การวางลวดลายและแพทเทิร์นของผ้าจึงต้องใช้ทักษะความเชี่ยวชาญของทีมช่างฝีมือเป็นอย่างมาก เพื่อไม่ให้ผ้าตึงหรือหย่อนจนเกินไป แบ่งเป็น 2 ดีไซน์ ได้แก่ กระเป๋าทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า สามารถใช้ถือเป็นคลัทช์ได้ พร้อมสายสะพายโซ่โลหะจากอิตาลี สะพายข้างหรือสะพายแล่ง มีขนาดเล็กและขนาดกลาง และอีกหนึ่งรูปทรงดีไซน์เล็กกะทัดรัด เป็นกระเป๋าทรงบ็อกซี่ ตัดเย็บด้วยการประกบหนังสองชิ้นเข้าด้วยกัน พร้อมสายสะพายโซ่

ผ้าไหมมัดหมี่สามตะกอ มีจุดเด่นอยู่ที่ความหนาของผ้าและเทคนิคพิเศษในการทอ จากการขึ้นกี่แต่ละครั้งก็จะได้ลวดลายและสีของผ้าแต่ละผืนแตกต่างกันออกไป ซึ่งถึงแม้จะแกะลาย ย้อมสี หรือกระตุกกี่เหมือนเดิม แต่ลวดลายก็จะออกมาไม่เหมือนเดิม ถือเป็นความพิเศษของผ้าชนิดนี้ โดยลวดลายที่นำมาผลิตกระเป๋ามี 7 ลาย ได้แก่ **เขียวพฤกษา (Emerald), ทองตาล (Amber), ปีกแมงทับ (Sapphire)** รวมถึงลายประยุกต์ต่างๆ ได้แก่ **กลีบบัว (Lilac), เทาทองแดง (Auburn), แดงหมอก (Tulip)** และลายซิกเนเจอร์คือ **แคนแก่นคูน (KanKaenKoon)** ที่ใช้เทคนิคการทอชั้นสูง เพราะมีองค์ประกอบของลายอื่นๆ รวมอยู่ 7 ลายด้วยกัน ได้แก่ ลายแคน, ดอกคูน, พานบายศรี, ลายขอ, ลายโคม, ลายกง และลายหมากจับ ซึ่งผ้าไหมแคนแก่นคูนเป็นผ้าไหมประจำจังหวัดขอนแก่นอีกด้วย

ชม เดอะ แคนคูน คอลเลคชั่น ได้ที่แฟล็กชิปสโตร์ ชั้น 3 เกษรวิลเลจ และwww.phyaofficial.com, FB:/phyaoffical ♀

กรุงเทพธุรกิจ
รอบกรุง
ตีนกบ robkrung@yahoo.com

กิจกรรม-สัมมนา-การแสดงสินค้า

■ 7-10 เม.ย. **มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ**(Thailand Research Expo 2019) งานจัดแสดงผลงานวิจัยกว่า 500 ผลงาน อาทิ หุ่นยนต์ช่วยประเมิน ดูแล ฟื้นฟู บริการผู้สูงอายุ และผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมอง โดย จุฬาฯ, นวัตกรรมกระบวนการผลิตข้าวฮางงอก มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, เชียงร้อยบาทสู่มะหาดร้อยล้าน : นวัตกรรมเครื่องสำอาง serum all in one ผสมสารสกัด มะหาด กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์, บียอนด์ก็อซ นวัตกรรมตกแต่งบาดแผล ดูดซับเลือด-น้ำหนองจากบาดแผลได้ 50 เท่า ราคาถูกกว่าท้องตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ฯ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ ตรวจสอบรายละเอียดก่อนเข้าชมงานได้ที่ https://researchexpo.nrct.go.th

บียอนก็อซ : มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ

■ 7-16 เม.ย. **The Mall Korat Sanook Festival** สร้างเจดีย์ปราสาททรายจำลองถอดแบบเจดีย์ปราสาทเก่าในโคราชโดยกลุ่มศิลปิน Street Art และศิลปินชาวโคราช ถ่ายภาพเสมือนจริง 3 มิติ ณ แฟชั่น ฮอลล์ ชั้น 1 เดอะมอลล์ โคราช, กิจกรรม Splash Pool Party(13-16 เม.ย.) มินิคอนเสิร์ต Slot Machine, PolyCat, Stamp, 25hours ที่สวนน้ำแฟนตาเซีย ลากูน

■ 7-21 เม.ย. **A Sense of Thai 2019** ยกบรรยากาศเพนียดคล้องช้างมาไว้กลางกรุงฯ รายล้อมด้วยดอกบัวแดง ขี่ช้างจำลองร่วมบริจาคเงินสนับสนุนกิจกรรม 'มูลนิธิช้างแห่งประเทศไทย' โคมไฟเปลี่ยนสีไล่ระดับสูงเท่าตึก 4 ชั้น อุโมงค์ว่าว สรงน้ำพระ รับประทานอาหารครบ 800 บาทที่โอเพ่นเฮ้าส์ ชั้น 6 รับบัตรกำนัล 100 บาท(12-16 เม.ย.) ณ เซ็นทรัล เอ็มบาสซี, สรงน้ำพระประจำวันเกิด แต่งชุดไทยถ่ายรูปที่ระลึกฟรี จัดมุมพิเศษให้ครอบครัวรดน้ำผู้ใหญ่ เวิร์คชอปร้อยมาลัย-ทำยาดมสมุนไพรจากแบรนด์ ANONA การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย (12-16 เม.ย.) ณ เซ็นทรัลชิดลม

■ 8-16 เม.ย. **Bluport Songkran Festival 2019** สักการะพระบรมสารีริกธาตุวัดไกลกังวล (อัญเชิญจากศรีลังกา) ก่อเจดีย์ทรายจำลองสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ในไทย ฟรีมินิคอนเสิร์ตเบิร์ดกะฮาร์ท(13 เม.ย. 17.00 น.) ประกวด 'คุณยาย คุณย่า ลั้ลลา สงกรานต์' รดน้ำผู้สูงอายุตัวแทน 5 ชุมชนท้องถิ่นหัวหิน(14 เม.ย.) จำหน่ายข้าวแช่ชาววัง ขนมเบื้องญวณ ข้าวเกรียบอ่อน น้ำตาลปั้น ข้าวเกรียบว่าว, แฟชั่นโชว์เครื่องแต่งกายชนเผ่าไทยทรงดำ 8 สไตล์ การแข่งขันกลองยาว รำวง การแสดงวัฒนธรรมไทยโดยเยาวชนท้องถิ่น บูธสาธิตและสอนทำบุหงารำไป น้ำอบน้ำปรุง ข้าวแช่ชาววัง ที่ศูนย์การค้า บลูพอร์ต หัวหิน www.bluporthuahin.com

■ 9-16 เม.ย. **เอ็มควอเทียร์ ซัมเมอร์ รีพับบลิก 2019** งานต้อนรับฤดูร้อนด้วยหาดทรายสีชมพูสุดจี๊ด ความยาว 30 เมตร โชว์พิเศษ 5 หนุ่ม **Kissboysth** (11 เม.ย. 18.00 น.) เวิร์คชอป Sand Art Bottle และ Sea life Animal Mask โดยศิลปิน NILO ฟรี(จำนวนจำกัด) กิจกรรมให้ความรู้การอนุรักษ์สัตว์ทะเลที่สำคัญของไทยและระดมทุนมอบ 'มูลนิธิเพื่อการอนุรักษ์เต่าทะเลหาดไม้ขาว จ.ภูเก็ต' จำหน่ายสินค้าจากมัลติสโตร์ Gloc, Newyear และ Go Coffee and Ice-cream ณ ควอเทียร์ อเวนิว ชั้น G ดิ เอ็มควอเทียร์

■ 10-17 เม.ย. **Songkarn Festival @Jungceylon** การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย รำวงย้อนยุค รำวงพื้นบ้าน เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวร่วมสนุกกับการชกมวยทะเล จำหน่ายสินค้าพื้นเมืองและของฝาก สรงน้ำพระและสาดน้ำสงกรานต์(13 เม.ย.) ณ ลานเดอะพอร์ท อารีน่า ศูนย์การค้าจังซีลอน ป่าตอง ภูเก็ต 11.00-22.00 น. www.jungceylon.com

■ 11-15 เม.ย. **เทศกาล 101 บุญเกินร้อย** งานสืบสานประเพณีงานสงกรานต์ อัญเชิญพระพุทธรูปสำคัญจาก 4 ภาค จำนวน 101 องค์ร่วมพิธีสรงน้ำในบรรยากาศงานวัดลอยฟ้า กิจกรรมต้นไม้อธิษฐาน-รดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ (โซน101 Square ชั้น 1) ก่อเจดีย์ทราย (ชั้น 3 ด้านหน้า Lobby Virgin Active) การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย 4 ภาค แต่งชุดไทย สะสมแต้มบุญ หรือซื้อครบ 101 บาท/ใบเสร็จ ลุ้นรับบัตรกำนัล (จำนวนจำกัด) ณ 101The Third Place @True Digital Park (สุขุมวิท 101/1 บีทีเอสปุณณวิถี) 10.00-22.00 น. www.101thethirdplace.com

■ 13 เม.ย. **สงกรานต์โนแอลภูเก็ต 2562 สงกรานต์ถนนดีบุก** สงกรานต์ปลอดแอลกอฮอล์และสอดคล้องการท่องเที่ยววิถีไทย ห้ามเล่นแป้ง ห้ามน้ำแข็ง ห้ามโฟม ห้ามใช้สี ห้ามบุหรี่ ห้ามถอดเสื้อ ห้ามคนเมา ห้ามใช้ปืนฉีดน้ำแรงดันสูง ห้ามทะเลาะวิวาท ห้ามพกพาอาวุธ คอนเสิร์ตศิลปินรุ่นใหม่วงดังภูเก็ต แต่งผ้าไทยโดนใจได้รางวัล เข้าชมฟรี ณ ถนนดีบุก และบางส่วนของ 'สวนเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา' หน้าศูนย์การค้าไลม์ไลท์ อเวนิว อ.เมือง จ.ภูเก็ต 17.00-22.00 น. โทร.08 9474 5253

■ 13 เม.ย. **Raging Sea & Sound G Session Party** ปาร์ตี้เปียกโชกสายแดนซ์รับสงกรานต์ สร้างเสียงเพลงโดย DJ Tong Apollo และ DJ Paka ณ ลานหน้าโรงแรมพูลแมน จี สีลม 15.30-21.30 น. ตั๋ววีไอพีเข้างาน 350 บาท/คน (เครื่องดื่ม 2 แก้ว) ตั๋วเข้างานปกติ 200 บาท/คน หรือจองห้องพักรับฟรี 'ถุงยังชีพกันน้ำ' ประกอบด้วยปืนฉีดน้ำ ยมดม แว่นตากันน้ำ ซองกันน้ำคล้องคอสำหรับมือถือ เครื่องดื่มกระทิงแดง 1 กระป๋อง เบียร์สิงห์ 1 กระป๋อง ตั๋ววีไอพีเข้างานจีเซสชั่น ปาร์ตี้ 2 ใบ โทร.0 2352 4000

พรูเด็นเชียลฯ สไลเดอร์ยักษ์

■ 13-15 เม.ย. **พรูเด็นเชียลฯ** นำเครื่องเล่น 'สไลเดอร์ยักษ์' ความยาว 100 เมตร สูงเท่ากับตึก 3 ชั้น เข้าร่วมงาน **สงกรานต์เมษา ผ้าขาวม้า สนั่นโลก** กิจกรรมลุ้นรับของรางวัลฟรี อาทิ กระเป๋ากันน้ำ ซองมือถือกันน้ำ แว่นตา หมวก พร้อมเชิญชวนแต่งชุดไทยใส่ผ้าขาวม้าเข้าร่วมงาน ณ สยามสแควร์วัน

■ 13-15 เม.ย. **S2O Songkran Music Festival 2019** รับความชุ่มฉ่ำจากนวัตกรรมและสเปเชียลเอฟเฟกต์ระบบน้ำ เวทียาว 65 เมตรกับดีเจระดับโลก Fat Boy Slim(13 เม.ย.) อาทิ Gangster Trippin, Bird Of Prey, Weapon Of Choice, 14 เม.ย. TIESTO โปรดิวเซอร์เจ้าพ่อเพลง Trance, David Gravell, EDX, Netsky, Rave Radio, 15 เม.ย. Steve Aoki, Bassjackers, Said The Sky ณ LIVE Park ถ.พระราม 9 บัตร 2,000 บาท (1 วัน) ซื้อบัตรคลิก www.s2ofestival.com ผู้มีสิทธิ์ซื้อบัตรต้องอายุ 20 ปีขึ้นไป

■ 13-15 เม.ย. **Znook Fest 2019 : Beach Ball Party** สรงน้ำพระพุทธรูปจำลองเสริมมงคลรับปีใหม่ไทย พระศรีอริยเมตไตรย(หลวงพ่อโต) วัดอินทรวิหาร เพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน, พระแก้วมรกต วัดพระศรีรัตนศาสดารามฯ ให้จิตใจสะอาดบริสุทธิ์ดุจรัตนตรัย, พระพุทธไสยาสน์ (พระนอนวัดโพธิ์) วัดโพธิ์ ชีวิตร่มเย็นเป็นสุข, พระพุทธธรรมมิศรราชโลกธาตุดิลก วัดอรุณฯ ชีวิตและหน้าที่การงานเจริญรุ่งโรจน์, พระประธานยิ้มรับฟ้า วัดระฆังโฆสิตารามฯ ให้ชื่อเสียงโด่งดัง, เปียกมันส์กับอุโมงค์ไอน้ำ 12 เมตร มุมถ่ายภาพชายหาดสีสันสดใส มินิคอนเสิร์ต ซุ้มอาหาร 28 ร้านดัง อาทิ เซียนผัดหมี่โคราช, Oh my cheese, ถังซ่า อิตาเลียนโซดา, ข้าวเหนียวหมูทอด หมึกแซ่บสะดุ้ง ลูกชิ้นลำยอง ขนมปลาไทยากิ ณ สปอร์ตไลน์ ชั้น จี และ Zappening หน้าฟิวเจอร์พาร์คและสเปลล์

สินค้าลดราคา บัตรกำนัล

■ 7-8 เม.ย. **คัฟเวอร์มาร์ค** มอบสิทธิพิเศษ 8 ต่อ อาทิ ลดราคาสินค้าทันที 15% รับเพิ่มคะแนน The1 Card คูปองเงินสดสูงสุด 700 บาท ฟรีของสมนาคุณ บริการความงามเมื่อซื้อสินค้าที่เคาน์เตอร์ Covermark ห้างโรบินสันทุกสาขา

■ 7-17 เม.ย. **Central | ZEN Luxe Galerie Spring/Summer 2019** เสื้อผ้าแบรนด์ลักซ์ชัวรีคอลเลคชั่นสปริง/ซัมเมอร์ ลดสูงสุด 20% และของสมนาคุณเมื่อซื้อครบตามเงื่อนไขที่แผนก ลักซ์ แกเลอรี ห้างเซ็นทรัลชิดลม ลาดพร้าว ปิ่นเกล้า บางนา ภูเก็ต ป่าตอง และเซน

■ 7-24 เม.ย. **วัตสัน** จัดโปรโมชั่นคูปองส่วนลด 50% สินค้ากว่า 100 รายการ คะแนนสะสมคูณ 3 เท่าทั้งหน้าร้าน วัตสันออนไลน์ www.watsons.co.th และแอพพลิเคชั่น WatsonsTH ทั้ง PlayStore และ AppStore

ข่าวในคน

■ ขอบคุณผู้ใช้บริการทางยกระดับดอนเมืองโทลล์เวย์และให้รู้สึกกระปรี้กระเปร่าจนถึงที่หมาย **ธานินทร์ พานิชชีวะ** จัดกิจกรรม 'สงกรานต์ปลอดภัยใส่ใจเพื่อนร่วมทาง' ให้ทีมงานเตรียมแจก 'กระเป๋ากันง่วง' บรรจุผลิตภัณฑ์ช่วยตื่นทั้งน้ำดื่ม กาแฟ ผ้าเย็น ลูกอมรสซ่า ให้ผู้ใช้ทางที่ 'ด่านดินแดง 1' 10 เม.ย. 07.30-09.00 น. และ 'ด่านอนุสรณ์สถาน' 16.30-18.00 น.

ธานินทร์ พานิชชีวะ

■ ร่วมส่งเสริมเทศกาลไทย **รุจิราภรณ์ หวั่งหลี** จัดงานสงกรานต์ 2562 อัญเชิญ 'หลวงพ่อสมปรารถนา' ให้สรงน้ำ เปิดสักการะเจ้าแม่หม่าโจ้ว ออกร้านอาหาร การแสดงร่วมสมัย เวิร์คชอปศิลปะไทย รายได้ทั้งหมดมอบ 'ศิริราชมูลนิธิ' สมทบทุนสร้างอาคาร 'นวมินทรบพิตร 84 พรรษา คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล' ณ ล้ง 1919 คลองสาน 13-15 เม.ย. รายละเอียดคลิกเฟซบุ๊ค LHONG1919 ♀

กรุงเทพธุรกิจ
ดวงดาวเหนือชีวิต
กาลโยค

พยากรณ์ระหว่างวันที่ 7-13 เมษายน 2562

ราศีเมษ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 13 เม.ย.-14 พ.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังไม่พ้นจากการเปลี่ยนแปลง ปฏิรูป ปฏิวัติชีวิตและสภาวะแวดล้อมอย่างเกินคาดเกินควร (หากยังไม่เปลี่ยนแปลงมาก่อนหน้าเร็วๆ นี้) ชาวราศีเมษส่วนใหญ่มักมีความคิดและหรือการกระทำแปลกแยกไม่ธรรมดา หรืออาจเจ็บป่วย มีการโยกย้ายเปลี่ยนการงาน เปลี่ยนที่ทำงาน แต่เรื่องใหญ่ที่ชัดเจนระยะนี้คือ ชีวิตพัวพันกับการเงินทรัพย์สินอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยง

ที่ควรระวังยังมีอีกคือ ระวังอาจพอใจรักสนุก สุขสำราญเกินควร จนทำให้ของมีค่ามีราคา เกิดความเสียหาย บางทีอาจเดือดร้อนด้วยเรื่องการลงทุน การพนัน การเสี่ยงโชค หรือเสี่ยงอื่นๆ เด็กๆ เยาวชน ลูกหลานบริวารบางคนก็นำความเดือดร้อนมาให้

การเงิน : พอใจคิดถึงเรื่องการเงินรายได้ตลอดเวลา ขยันหาเงินทองรายได้ จะทำการสิ่งใดมักจะมุ่งในเรื่องการเงินเป็นหลัก และระยะนี้มีรายได้ดี

ความรัก : คนโสดยังมีเพศตรงข้ามมารุมล้อมเอาอกเอาใจหลายคน มีคู่แล้วคู่รักคู่ครองให้เงินทอง

ราศีพฤษภ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 15 พ.ค.-14 มิ.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังเป็นระยะที่ควรทำอะไรซึ่งเป็นการเข้าหุ้นส่วน หรือที่มีการร่วมไม้ร่วมมือกับอีกฝ่ายหนึ่งกับฝ่ายตรงข้ามเพศตรงข้าม รวมทั้งการทำธุรกิจกิจกรรมร่วมกับคู่ครองคู่รักนั้นได้ผลดี และระยะนี้ ก็ยังโดดเด่นมีความรู้เรื่องการค้า กฎหมาย และเรื่องเอกสารสัญญาต่างๆ อีกด้วย

ที่ควรระวังไว้ให้ดีๆ คือ อาจพบปัญหาคาดไม่ถึง หรือทำเรื่องให้ตนเองเสียหายอยู่บ่อยๆ และระยะนี้อาจเป็นผู้ที่มีความลับต้องเก็บงำ ปิดบังไม่สามารถเปิดเผยได้

การเงิน : ยังมีโอกาสได้เงินในลักษณะลาภผลฟลุกๆ และได้มาเพราะการงานอาชีพ แต่กลางๆ สัปดาห์นี้จะเริ่มได้เงินโดยเร็วจากลาภผลประโยชน์

ความรัก : ชีวิตคู่-ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม ยังหนีไม่พ้นเรื่องยุ่งวุ่นวายยึกยักซิกแซก

ราศีมิถุน หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 15 มิ.ย.-15 ก.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ธุรกิจการงานยังมักเกี่ยวข้องกับการเป็นหุ้นส่วนเกี่ยวกับสัญญาต่างๆ และอาจได้ทำงานร่วมกับคู่ครองเพศตรงข้าม ฝ่ายตรงข้าม คู่ครองหรือผู้เป็นหุ้นส่วน แนะนำงานการกิจกรรมมาให้ทำ

ส่วนตัวนั้นก็ยังควรระวังความหลงมัวเมาในความเก่งกล้าสามารถของตนเอง จนควรอย่างที่ว่า "โอเว่อร์" และยังต้องต่อสู้กับทุกเรื่องในชีวิตเพื่อความก้าวหน้า ซึ่งบางทีผิด บางทีถูก ไม่มีอะไรแน่นอน

การเงิน : ต้องต่อสู้ดิ้นรนสุดๆ จึงจะได้เงินตามต้องการ แต่การเงินก็ยังติดขัดอยู่บ่อยๆ ไม่ราบรื่น อาจมีการกู้หนี้ยืมสิน เป็นหนี้ในระบบหรือถูกฉ้อโกงเงินทองทรัพย์

ความรัก : มีคู่แล้วชีวิตคู่ดูเหมือนมั่นคง แต่แท้จริงแล้วพร้อมเปลี่ยนแปลงปรวนแปรไม่แน่นอน ยังเป็นเรื่องของความไม่ชัดเจน ไม่เป็นไปตามความประสงค์

ราศีกรกฎ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 ก.ค.-16 ส.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ที่ดีคือ ธุรกิจการงานยังเกี่ยวข้องกับต่างชาติต่างประเทศ ต่างถิ่นต่างแดน มีกิจกรรมในต่างถิ่นต่างแดน ต่างประเทศ ยิ่งทำธุรกิจการงานเกี่ยวกับสื่อสารที่ก้าวหน้าพัฒนาด้วยระบบคอมพิวเตอร์ดาวเทียม ยิ่งพร้อมจะประสบผลดีอย่างมาก

แต่ที่ควรระวัง ก็คือ ทั้งชีวิตและการงานอาชีพ ยังอาจพลิกล็อก จากดีเป็นร้าย จากร้ายเป็นดีได้เสมอ

การเงิน : ยังมีโอกาสดีทางการเงิน มีผู้ชูชุบอุปถัมภ์เกี่ยวกับการเงินทรัพย์สินตนเองก็ใจบุญสุนทาน ทำบุญทำทานให้เงินช่วยเหลือผู้อื่นเสมอ ยังมีทางได้เงินจากเกียรติ และชื่อเสียงติดต่อต่างประเทศแล้วได้ผลประโยชน์เป็นเงินดี

ความรัก : หากยังโสดระยะนี้มีคู่หาคู่ได้ยาก (ไม่ง่าย) มีคู่แล้วอาจขัดแย้งกับคู่ครอง คู่รักได้ง่ายๆ หรือตนเองกับคู่ต่างห่างไกลกัน ชีวิตคู่อาจเปลี่ยนแปลงปรวนแปรประดักประเดิด

ราศีสิงห์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 17 ส.ค.-16 ก.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังมีธุรกิจการงานที่ต้องทำร่วมกับญาติพี่น้อง ระยะนี้หากทำงานเกี่ยวกับราชการและหรือรัฐวิสาหกิจจะได้ผลดี ทั้งกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ก็มีผลดีเช่นกัน บางดวงของชาวราศีนี้อาจได้งานเพราะญาติพี่น้อง ญาติผู้ใหญ่แนะนำมาให้ และบางทีอาจต้องใช้บ้านที่อยู่เป็นที่ทำงานเป็นสำนักงานก็ได้ อย่างไรก็ตาม ยังมีเกณฑ์เดินทางไปต่างถิ่นต่างประเทศ ไม่ค่อยได้อยู่ติดที่ติดบ้านสักเท่าไร พอใจใช้ชีวิตช่วงนี้แบบไปๆ มาๆ คิดจะไปก็ไป ไม่บอกใครหายหน้าไปเลย

กลางๆ สัปดาห์นี้จะเริ่มได้ลาภผลอย่างที่ว่าผ่านมือ ได้มาแล้วเปลี่ยนผ่านไปโดยเร็วเหมาะแก่การลงทุนทำกำไรระยะสั้นๆ

การเงิน : ครึ่งแรกของสัปดาห์ ยังมีทางได้เงินจากฝ่ายตรงข้ามเพศตรงข้าม ได้จากคู่ครอง ผู้เป็นหุ้นส่วน แต่ต่อจากนั้นจะมีทางได้เงินโดยเร็วจากการสูญเสีย มรณกรรมการล้มหายตายจาก เช่น ได้เงินจากมรดกพินัยกรรม เป็นต้น

ความรัก : หลุดพ้นจากความคับขันในชีวิตคู่-ความรัก-ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามได้

ราศีกันย์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 17 ก.ย.-17 ต.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ระยะต้นจนถึงกลางๆ สัปดาห์นี้ ยังเกี่ยวข้องพัวพันกับศัตรู-คู่อริ พบกับปัญหาอุปสรรค สิ่งกีดกั้นขัดขวาง และหรือเรื่องหนี้สิน ตลอดจนโรคภัยไข้เจ็บผจญกับความยากลำบากต่างๆ และก็เป็นไปในลักษณะปรับตัวปรับเปลี่ยนภาวะเป็นที่เป็นอยู่ปัจจุบัน จึงต้องพัวพันและพบกับปัญหาเรื่องราวดังกล่าวข้างต้น

แต่เมื่อถึงระยะกลางๆ สัปดาห์ ก็จะเริ่มเข้าสู่ภาวะที่พอใจทำอะไรร่วมกับผู้อื่น เช่น การเป็นหุ้นส่วน เป็นคู่สัญญา มีหุ้นส่วนเป็นเพศตรงข้าม ทั้งนี้จะเป็นไปโดยรวดเร็ว เร่งร้อน ต้องดิ้นรนบ้าง และตนเองก็จะกระฉับกระเฉง กระปรี้กระเปร่าขึ้น

การเงิน : ยังมีทางได้เงินจากหนี้สิน และหลังจากปรับตัวรอมชอมเรื่องหนี้สินมาระยะหนึ่งแล้ว กลางๆ สัปดาห์นี้ตนเองก็จะปลีกตัวพ้นจากเรื่องนี้ได้โดยไว

ความรัก : คู่ครองคู่รักยังสร้างพันธกรณีให้ คนโสดอาจมีญาติบางคนจัดหาคู่ให้ แต่อย่างไรก็ตาม ต้องระวังชีวิตคู่-ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามอาจเปลี่ยนแปลงได้ทุกเมื่อ

ราศีตุล หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 18 ต.ค.-15 พ.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังพอใจคิดและทำอะไรๆ ตามอารมณ์เอาแต่อารมณ์ของตนเองเป็นใหญ่ ระยะต้นจนถึงกลางๆ สัปดาห์นี้ ยังมีจังหวะดีๆ พร้อมจะหลุดพ้นจากภาวะคับขันบางประการได้ ต่อจากนั้นก็เริ่มมีโอกาสดี มีโชคดี เพราะลูกหลานแสดงความกตัญญูรู้บุญคุณ ได้ลูกน้องที่มีความซื่อสัตย์จงรักภักดี มีการศึกษามาช่วยธุรกิจการงาน

ที่ต้องระวังคือ บุตร บริวารลูกน้องบางคนนำเรื่องเดือดร้อน-เสียหายมาให้โดยรวดเร็ว กะทันหัน

การเงิน : ยังมีเรื่องให้ต้องหมุนเงิน เงินทองหมุนเวียนตลอดเวลา ได้มาจ่ายไป ไม่มีการหยุดนิ่ง การเงินไม่เสถียร แต่ก็ยังมีหัวคิดเกี่ยวกับการลงทุน ทำให้การเงินงอกเงยมีรายได้ใหม่ และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์จัดสรรการลงทุนใหม่ๆ ได้ผล

ความรัก : ชีวิตคู่ไม่ค่อยราบรื่นสักเท่าไร อาจต้องจากไกลกันกับคู่ครองคู่รัก

ราศีพิจิก หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 พ.ย.-15 ธ.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : เหมาะแก่การทำธุรกิจการงานทำกิจกรรมร่วมกับบุคคลผู้มีอายุน้อยกว่า อ่อนอาวุโสกว่า หรือทำงานเกี่ยวกับเด็กๆ เยาวชน หรือทำงานร่วมกับลูกหลาน-บริวาร

อย่างไรก็ตามระยะนี้ยังมีเหตุทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลง (หากยังมิได้เกิดก่อนหน้าเร็วๆ นี้แล้ว) ที่เป็นไปในลักษณะค่อนข้างวุ่นวาย ยึกยักซิกแซก/ซับซ้อนซ่อนเงื่อน ไม่ตรงไปตรงมา และสาเหตุที่เป็นไปดังกล่าว มักเนื่องมาจากความพึงพอใจที่ทำอะไรร่วมกับผู้อื่นเช่น การเป็นหุ้นส่วน เป็นคู่สัญญา หรือเนื่องมาจากความยุติธรรมเอาใจเขามาใส่ใจเรา พร้อมจะเข้าใจผู้อื่นเสมอ

การเงิน : ยังพร้อมเปลี่ยนแปลง มีเรื่องทำให้ต้องจ่ายเงินเสียเงินอย่างประดักประเดิดและยังไม่เป็นไปดังประสงค์

ความรัก : หากโสดไปไหนมาไหน ก็มีโอกาสพบคู่ได้ที่นั่น มีคู่แล้วคู่ช่วยให้มีหลักฐานมั่นคง

ราศีธนู หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 ธ.ค.-13 ม.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ระยะนี้มีเรื่องที่ทำให้ลำบากยุ่งยากใจ-กาย ต้องตกอยู่ในสภาวะรีๆ รอๆ ว่าจะเกิดการเปลี่ยนแปลงปรวนแปรเมื่อใดอย่างไร ธุรกิจการงานช่วงประมาณครึ่งแรกของสัปดาห์ งานยังเกี่ยวกับการเดินทาง มีการติดต่อประสานงาน มีงานเกี่ยวกับสังคมสมาคม ทำงานร่วมกับพี่น้องสนิทมิตรสหาย เช่น เข้าหุ้นส่วนกับพี่น้องร่วมสายโลหิต หรือกับเพื่อนซี้ เป็นต้น

แต่ต่อจากนั้นคือ ประมาณครึ่งหลังของสัปดาห์นี้เป็นต้นไป งานจะเริ่มเข้าสู่สภาวะเป็นหลักฐานมั่นคงยิ่งขึ้นโดยเร็ว การงานจะเร่งร้อน รีบด่วนขึ้น และความผิดพลาดก็มีโอกาสเกิดขึ้นได้

การเงิน : ยังมีโอกาสได้รับโชคลาภทางการเงิน หาเงินเก่ง แต่ก็ควรระวังการเปลี่ยนแปลง ประดักประเดิด ต้องรอคอยเรื่องการเงิน

ความรัก : ชีวิตคู่-ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามจะมั่นคงขึ้นโดยเร็วกลางๆ สัปดาห์นี้

ราศีมังกร หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 14 ม.ค.-11 ก.พ.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังมีโลกส่วนตัวสูง ไม่พอใจเข้าสังคมสมาคม พอใจเก็บเนื้อเก็บตัว หลบหน้าผู้คนอายหรือรำคาญหากต้องปรากฏตัวต่อหน้าผู้คนมากๆ จำกัดขอบเขตของตนเอง ไม่ให้ใครเข้ามายุ่งเกี่ยวด้วยง่ายๆ

ธุรกิจการงาน ยังคงเกี่ยวข้องกับเรื่องเงินทองทรัพย์สิน พัวพันกับการเงิน หนีเรื่องการเงินไปไม่พ้น รู้สึกได้ว่าเงินเป็นสิ่งสำคัญสุดๆ ของชีวิตระยะนี้

การเงิน : หลังจากรอมชอมกับผู้อื่นในเรื่องการเงินมาแล้วระยะหนึ่ง กลางๆ สัปดาห์นี้ บริวารบางคนที่เคยช่วยแสวงหารายได้หาเงินให้มาพักหนึ่ง ก็จะเริ่มห่างหายไป พร้อมกับภาวะรอมชอมดังกล่าวแล้วด้วย

ความรัก : ทั้งโสดและไม่โสด ยังมีเพศตรงข้ามมาเอาใจมากมายหลายคน ชีวิตคู่-ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามดูเหมือนดี แต่ลึกๆ ยุ่งวุ่นวาย

ราศีกุมภ์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 12 ก.พ.-13 มี.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ประมาณครึ่งแรกของสัปดาห์นี้ ยังอยู่ในสภาวะปรับตัวให้มั่นคงยิ่งขึ้นให้หลุดพ้นจากความคับขันบางประการ หรือปรับเปลี่ยนภาวะที่เป็นอยู่ปัจจุบัน ทั้งสามารถรอมชอมกับใครๆ ก็ได้ แต่เมื่อเข้าสู่ระยะครึ่งหลังของสัปดาห์ เรื่องวุ่นๆ เกี่ยวกับเด็กๆ ลูกหลานบริวาร และโชคดีที่มาจากการเสี่ยงต่างๆ เช่น การเสี่ยงโชค เป็นต้น จะเริ่มห่างหายไป สภาวะแวดล้อมระยะนี้ยังเต็มไปด้วยวงศาคณาญาติ มีญาติแวะเวียนไปมาหาสู่ หรืออาจมีญาติมาอาศัยอยู่ด้วยก็เป็นได้ คุณเองก็เป็นผู้รักใคร่ใยดีกับญาติพี่น้องเสมอ

ที่ควรระวังระยะนี้ยังเป็นเรื่องสุขภาพ เจ็บป่วยได้ง่าย ร่างกายไม่แข็งแรง แต่ส่วนดีคือ มีสัมผัสที่หก สามารถรับรู้ในสิ่งที่ลี้ลับลึกลับ

การเงิน : มีรายจ่ายมีทางเสียเงินเพราะเพศตรงข้ามฝ่ายตรงข้าม หรือเสียเงินเพราะหุ้นส่วน การร่วมมือ

ความรัก : คนโสดยังมีเพศตรงข้ามเข้ามาใกล้ชิดสนิทสนมด้วยมาก มีคู่แล้วคู่ต้องพึ่งพาการเงินของคุณเสมอ

ราศีมีน หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 14 มี.ค.-12 เม.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังตกอยู่ในภาวะแวดล้อมที่มีการแข่งขันชิงดีชิงเด่นกันสูง มีศัตรูรอบด้าน มีอุปสรรคปัญหามากมาย ต้องแก้ไข ปัญหาเก่าจบ ปัญหาใหม่ก็เข้ามาต่อไปไม่หยุดหย่อน

ทั้งระยะนี้สุขภาพก็ไม่ค่อยแข็งแรงสมบูรณ์สักเท่าไร อาจเจ็บไข้ต้องพบหมอกินยาเป็นประจำหรืออาจมีเรื่องหนี้สินพัวพัน ใครๆ พบปะก็มักไม่ชอบขี้หน้า ไม่ถูกชะตาด้วย แต่กลางๆ สัปดาห์นี้จะเริ่มมีวงศาคณาญาติแวะเวียนมาหามาสู่เป็นการด่วน

การเงิน : ยังพร้อมที่จะเกิดเหตุพลิกผัน เปลี่ยนแปลงปฏิรูปอย่างคาดไม่ถึงเกี่ยวกับการเงินทรัพย์สิน

ความรัก : หลังจากระยะกลางๆ สัปดาห์นี้ ชีวิตคู่-ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามจะเข้ามามีบทบาทมาพัวพันติดพันแนบแน่นตลอดเวลา

กรุงเทพธุรกิจ ร่มไม้ ชายคา

📄 วลัญช์
📷 วิการัตน์ ทรัพย์สมบูรณ์

อยู่เย็น เป็นสุข

เทศกาลวิถีน้ำ...วิถีไทย ครั้งที่ 5

ปีนี้งาน **Water Festival 2019 เทศกาลวิถีน้ำ...วิถีไทย ครั้งที่ 5** จัดขึ้นภายใต้แนวคิด **อยู่เย็นเป็นสุข** รับเทศกาลสงกรานต์พร้อมกัน 4 ภาค กรุงเทพฯ-เชียงใหม่-อุดรธานี-ภูเก็ต ระหว่างวันที่ 13-15 เมษายน 2562

"ปีนี้ถือเป็นนิมิตหมายอันดียิ่ง ที่ได้ผสานความร่วมมือกับ กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ เป็นครั้งแรก ในฐานะที่ประเทศไทยเป็นประธานอาเซียน (ASEAN Chairmanship 2019) พร้อมต้อนรับปีแห่งวัฒนธรรมอาเซียน 2562 (ASEAN Cultural Year 2019) ด้วยการที่งาน 'Water Festival 2019 เทศกาลวิถีน้ำ...วิถีไทย' ได้รับการบรรจุให้เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมใน 'ปีแห่งวัฒนธรรมอาเซียนของประเทศไทย โดยมีกำหนดการจัดงานอย่างยิ่งใหญ่พร้อมกันทั้ง 4 ภาคของประเทศไทย' **กมลนัย ชัยเฉนียน** ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และประธานการจัดงานฯ กล่าวในงานแถลงข่าว ณ ลานพระมณฑป วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร

ภาคกลาง จัดที่ **กรุงเทพมหานคร** ช็อป ชม ชิม บันเทิงใจสุขใจรับสิริมงคล ณ **9 ท่าน้ำ** ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ประกอบด้วย วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร, วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร, วัดกัลยาณมิตรวรมหาวิหาร, วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร, ท่ามหาราช, ยอดพิมาน ริเวอร์ วอล์ค, เอเชียทีค เดอะริเวอร์ฟร้อนท์, ล้ง 1919 และ 'สุขสยาม ณ ไอคอนสยาม'

แต่ละท่าน้ำจัดเต็มทั้งกิจกรรมเสริมสิริมงคล ร่วมบุญปีใหม่ไทย อาทิ พิธีรดน้ำดำหัว สรงน้ำพระประจำวันเกิด ก่อพระเจดีย์ทรายเป็นพุทธบูชา เวทีการแสดงทางวัฒนธรรม ตลาดย้อนยุค ร้านค้าประชารัฐ รณรงค์การใช้ภาชนะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กิจกรรมเชื่อมโยงนักศึกษาศิลปะรุ่นใหม่วาดภาพ Portrait คู่กับอัตลักษณ์ของแต่ละท่าน้ำเป็นที่ระลึก

บริการเรือด่วนรับส่งให้บริการฟรีใน 9 ท่าน้ำ ช่วงแรกเวลา 09.00-17.00 น. ช่วงที่สองเวลา 17.00-22.00 น.

ภาคเหนือ จัดที่ **เชียงใหม่** สืบสานประเพณีปี๋ใหม่เมือง ณ **พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่** กิจกรรมแบ่งเป็น 4 โซน ได้แก่ โซนลานทรายข่วงหลวง (สรงน้ำพระประจำวันเกิด ตัดตุงไส้หมู ปักตุงที่เจดีย์ทราย ตานตุงประจำราศีเกิด แห่ไม้ค้ำสรี แจกสรวยดอกสำหรับบูชาสิริมงคล) โซนมงคลรับทศวรรษใหม่ (ซุ้มสระเกล้าดำหัวผู้เฒ่าผู้แก่ เครื่องสักการะล้านนา น้ำมนต์ศักดิ์สิทธิ์จาก 10 วัด) โซนกาดหมั้วครัวฮอม (จำหน่ายอาหารพื้นเมือง และอาหารมงคลเถลิงศก การแสดงดนตรีจ๊อยซอ การแสดงดนตรีพื้นเมืองล้านนา ประชันการทำอาหาร "จ๊าดลำ ลาบแต๊ๆ หมู่เฮา") และโซนกาดโบราณและสล่าเมือง (ชมหัตถกรรมพื้นบ้านล้านนาจากปราชญ์ชาวบ้าน พ่อครู แม่ครู สล่าเมือง) คอนเสิร์ต สินเจริญ บราเธอร์ส และ ออกัส-วชิรวิชญ์ ไพศาลกุลวงศ์

ขยายเครือข่ายพันธมิตร แถลงข่าวการจัดงาน "Water Festival 2019 เทศกาลวิถีน้ำ...วิถีไทย" ครั้งที่ 5

ภาคอีสาน จัดที่ **อุดรธานี** สงกรานต์ไทพวนบ้านเชียง ณ **วัดสระแก้ว** และ **ลานวัฒนธรรมมรดกโลกบ้านเชียง** ตักบาตรวิถีไทพวน สรงน้ำพระ รดน้ำขอพรพ่อใหญ่แม่ใหญ่ไทพวนบ้านเชียง ขบวนแห่วัฒนธรรมไทพวน

ภาคใต้ จัดที่ **ภูเก็ต** ณ **ถนนดีบุก เมืองเก่าภูเก็ต** โซนกินดีย(กินดี) อาหารชื่อดังในตำนาน 40 ร้านค้า, โซนบายใจได้ แรงอกทำบุญตักบาตร สรงน้ำพระพุทธรูป(นิมนต์จากศาลากลาง), โซนแชะแชร์ จุดถ่ายภาพบ้านโบราณ นิทรรศการภาพสเกตช์เมืองเก่าภูเก็ตจากนักศึกษาคณะสถาปัตยกรรม ม.ลาดกระบัง และบริการเช่าชุด Baba Closet, โซนทำมีย(ทำมือ) ช้อปสินค้าทำมือและเวิร์คชอปกว่า 30 ร้านค้า และโซนอ้อร้อแดนซ์ฟลอร์ ลีลาศ คอนเสิร์ตลิปตา เบิร์ดกะฮาร์ท (14-15 เม.ย.)

นอกจากนี้ ในส่วนของกรุงเทพฯ ยังคงสานต่อกิจกรรมดีๆ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและความยั่งยืนให้ชุมชนก่อนการจัดงาน "Water Festival 2019 เทศกาลวิถีน้ำ...วิถีไทย" คือกิจกรรม **ทำความสะอาดพระอารามและชุมชน พร้อมกิจกรรมเสื้อเก่าแลกเสื้อลายดอก** ด้วยการผสานความร่วมมือกับ **กองทัพเรือ กรุงเทพมหานคร** ร่วมด้วยกลุ่มพนักงานจิตอาสาของไทยเบฟ ชุมชน และสถานศึกษาใกล้เคียง เพื่อร่วมกันฟื้นฟูทัศนียภาพวัด และชุมชนให้สะอาด เพื่อความน่าอยู่อย่างยั่งยืน

ส่วนอีกหนึ่งโครงการที่จัดมาอย่างต่อเนื่อง คือ **โครงการเยาวชนเจ้าบ้านสืบสานวัฒนธรรม** เปิดโอกาสให้เยาวชนร่วมบอกเล่าเรื่องราวประวัติศาสตร์และเอกลักษณ์ของชุมชน ก่อให้เกิดความภูมิใจที่ได้เป็นกำลังสำคัญในการเผยแพร่เรื่องราวดีๆ ของชุมชนตนเอง นำมาซึ่งการท่องเที่ยวโดยชุมชนในที่สุด คือความตั้งใจของคณะผู้จัดงานที่ต้องการจะสานต่อความสำเร็จการจัดงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันบอกเล่าเสน่ห์ความเป็นไทยในมิติของวัฒนธรรม

ให้เป็นที่ประจักษ์ในเวทีระดับโลก ♀

หนึ่งในการต่อสู้ การค้างาช้างผิดกฎหมาย

ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์แล้ว สำหรับโซเชียลมีเดียแคมเปญ **#ElephantsAreLikeUs** ซึ่งสถานเอกอัครราชทูตอังกฤษประเทศไทยริเริ่มจัดขึ้นระหว่างวันที่ 28 มกราคมถึงวันที่ 13 มีนาคมที่ผ่านมา เพื่อรณรงค์ต่อต้านการค้างาช้างที่ผิดกฎหมาย

ได้รับเสียงตอบรับจากทั้งผู้คนทั่วไป บุคคลมีชื่อเสียงบนโซเชียลมีเดีย และเหล่าเซเลบริตี้เป็นจำนวนมาก นับว่าเป็นความสำเร็จครั้งใหญ่

ตุ๊กตาช้างพร้อมลายเซ็น เวียร์-ศุกลวัฒน์

แคมเปญ **#ElephantsAreLikeUs** เชิญชวนให้ผู้ใช้โซเชียลมีเดียในประเทศไทยร่วมประกวดภาพถ่ายเกี่ยวกับช้างที่มีพฤติกรรมใกล้เคียงกับมนุษย์ โดยผู้ชนะการประกวดรูปภาพได้รับตุ๊กตาช้างจาก Elephant Parade Land พร้อมลายเซ็นจาก **เอกอัครราชทูตอังกฤษประจำประเทศไทย** และเหล่าเซเลบริตี้ที่มีชื่อเสียง อาทิ **เวียร์-ศุกลวัฒน์** (ศุกลวัฒน์ คณารศ) **ต้า พาราด็อกซ์** (อิทธิพงศ์ กฤดากร ณ อยุธยา) และ **มิ้นท์-อรชพร** (อรชพร ชลาดล)

เพื่อรณรงค์เกี่ยวกับสถานการณ์น่าเป็นห่วงของช้างไทยซึ่งกำลังตกอยู่ในอันตราย แคมเปญ #ElephantsAreLikeUs ยังได้จัดบูธที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยศรีปทุม ให้ข้อมูล-ความรู้กับนักศึกษาเกี่ยวกับการค้างาช้างที่ผิดกฎหมาย พร้อมวิธีการปฏิบัติเพื่อให้ความช่วยเหลือ พร้อมมอบเสื้อยืดจากแคมเปญให้กับนักศึกษาที่เข้าร่วมแคมเปญทางเฟซบุ๊คหรืออินสตาแกรมและติดแฮชแทค #elephant-sarelikeus และ @UKinThailand

นอกจากนี้ยังมีวิดีโอของช้าง 3 ชีวิตที่ได้รับการช่วยเหลือ ได้แก่ **น้องลำไย น้องชอปเปอร์** และ **น้องพิมใจ** มีผู้เข้าชม 980,000 ครั้ง แคมเปญนี้ได้รับผลตอบรับอย่างอบอุ่น และได้สร้างความสนใจต่อประเด็นสำคัญดังกล่าว อีกทั้งยังสะท้อนถึงความสนใจของคนไทยที่มีต่อธรรมชาติเป็นอย่างมาก

อินสตาแกรม ต้า พาราด็อกซ์ สวมเสื้อยืดในแคมเปญ

แคมเปญ #ElephantsAreLikeUs ถือเป็นหนึ่งในความความมุ่งมั่นของ 'สหราชอาณาจักร' ในการ **ต่อต้านการค้าสัตว์ป่าผิดกฎหมายทั่วโลก** โดยสหราชอาณาจักรให้ความสำคัญกับการลดความต้องการสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มาจากการค้าสัตว์ป่าผิดกฎหมาย ซึ่งเป็นเป็นประเด็นสำคัญระหว่างประเทศ

การเปลี่ยนแปลงใดก็ตามหากเปลี่ยนไปในทางบวก ไม่ว่าจะน้อยหรือมาก ย่อมนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ ♀

กรุงเทพธุรกิจ รอบกรุง ปาร์ตี้

📄 มิสเตอร์ W
📷 นัจวา แดงอ่อน, สุวจนี จิวะวิไลกาญจน์

บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้ จำกัด (มหาชน) หรือ TNR เปิดแนวรบตลาดถุงยางอนามัยด้วยการจัดงานปาร์ตี้เปิดตัวผลิตภัณฑ์พรีเมี่ยม **ถุงยางอนามัย เพลย์บอย รุ่น แม็ทซ์–49 มม.** (Playboy Condoms Match-49) หลังเข้าซื้อ

อมร ดารารัตนโรจน์, มีชัย วีระไวทยะ และทีมเพลย์บอยรุ่นเก๋า

โดม-ปกรณ์ ลัม ในบทบาทดีเจ

สิทธิการขายและทำการตลาดถุงยางอนามัย และ เจลหล่อลื่น แบรนด์ Playboy ทั่วโลก (Global License) จาก Playboy Enterprises International, Inc. ประเทศสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่เดือนเมษายน 2561 ด้วยงบลงทุน 471 ล้านบาท โดยได้สิทธิ์ใน 188 ประเทศ ●● "บริษัท เดินหน้ารุกขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศเต็มรูปแบบ เพราะเชื่อมั่นในศักยภาพของแบรนด์ Playboy และเพื่อเป็นการตอกย้ำและสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ระดับพรีเมียมให้กับคนไทยและทั่วโลก จึงเตรียมแผนการประชาสัมพันธ์ และทำกิจกรรมการตลาดต่อเนื่องตลอดทั้งปีนี้" **อมร ดารารัตนโรจน์** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร TNR กล่าว ●● งานปาร์ตี้เปิดฉากด้วยการเดินพรมแดงของเหล่าศิลปิน-ดารา และช่วงเวลาที่เหล่าเพลย์บอยรุ่นเก๋าขึ้นเวทีร่วมพูดคุยถึงประสบการณ์ที่ทำให้ได้รับการขานนามว่าเป็น 'เพลย์บอย' นำทีมโดย **สมบัติ เมทะนี**, **ธีรพงศ์ เหลียวรักวงศ์**, **สุทธิพงศ์ ทัดพิทักษ์กุล**, **ประกาศิต โบสุวรรณ**, **กพล ทองพลับ**, **เกริกพล มัสยวาณิช** และ **ภรัณยู โรจนวุฒิธรรม** โดยมี **โดม–ปกรณ์ ลัม** รับหน้าที่เป็นดีเจปาร์ตี้ ณ ห้อง Great Room โรงแรม W Bangkok Hotel ●● ภายในงานยังจัดฉายภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ภายใต้ชื่อ "Respect Your Partner ดูแลกันและกัน" ด้วยแนวคิดความรักของคนสองคนจะต้องดูแลและใส่ใจซึ่งกันและกัน มีความห่วงใยคนรัก ดูแลปกป้องทุกครั้งก่อนมีเพศสัมพันธ์ ด้วยการสวมถุงยางอนามัย พร้อมออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์และโซเชียลมีเดียตั้งแต่ 1 พฤษภาคมนี้

อิ็มโพเรียม-เอ็มควอเทียร์ จับมือ ธนาคารไทยพาณิชย์ สร้างเอกสิทธิ์แห่งประสบการณ์เหนือระดับ เชิญลูกค้าคนสำคัญเข้าร่วมงาน **เอสซีบี อีลีท เอ็กซ์พีเรียนซ์** ชมคอลเลคชั่นล่าสุดจากลักซ์ชัวรี่แบรนด์ระดับโลก พร้อมสิทธิชอปปิงลักซ์ชัวรี่ไอเท็มก่อนใคร ●● เริ่มด้วยแบรนด์จักรวรรดิแห่งอัญมณีชั้นสูงจากประเทศฝรั่งเศส **แวน คลีฟ & อารเปลส์** (Van Cleef & Arpels) จัดแสดงผลงานมาสเตอร์พีซในคอลเลคชั่นอัญมณีชั้นสูง 'จักรวรรดิปัทมราช' หรือ Treasure of Rubies เชิดชูความงามล้ำค่าของทับทิมน้ำงามที่รวบรวมมาไว้ในครอบครองตั้งแต่ยุคแรก ณ บูติก แวน คลีฟ & อารเปลส์ ดิ เอ็มโพเรียม ●● ต่อด้วยกิจกรรมเอ็กซ์คลูซีฟกับ **คาร์เทียร์** (Cartier) แบรนด์เครื่องประดับอัญมณีชั้นสูงสัญชาติฝรั่งเศส เป็นเลิศในโลกแห่งเครื่องประดับและเรือนเวลานับตั้งแต่ปีค.ศ.1847 ณ คาร์เทียร์ ดิ เอ็มโพเรียม ●● ได้รับเกียรติจาก **จรรยา สว่างจิตร**, **จุไรรัตน์ ภิรมย์ภักดี**, **พอฤทัย ณรงค์เดช**, **สุรัศมิ์พรรณ ดุลยจินดา**, **ม.ล.ปุณยนุช เกษมสันต์**, **สุรีย์ รัตนหิรัญญา**, **กรองกาญจน์ ชมะนันท์**, **ตระการตา ศรีวิกรม์**, **สิริโสภา จุลเสวก**, **กัลยรัตน์ อัครเดชเดชาชัย**, **นลินี วรวงศ์วสุ**, **ศุภวดี ศรีบุญรัตนชัย** และ **เอกภัทร พรประภา** ร่วมงานพร้อมสัมผัสแรกแห่งความประทับใจหน้าบริเวณงานกับช่างภาพแฟชั่นชั้นนำทำหน้าที่ลั่นชัตเตอร์บันทึกภาพสวยเป็นที่ระลึกแบบ เอสซีบี อีลีท เอ็กซ์พีเรียนซ์ ♀

อรธิรา ภาคสุวรรณ, จามรี เกษตระกูล, ลลิตภัทร ธรณวิกรัย, ลูกค้า Wealth และ สุธาวดี ศิริธนชัย

จรรยา สว่างจิตร, มร.อูเกอส์ เดอ แป็งส์

ศุภวดี ศรีบุญรัตนชัย, เอกภัทร พรประภา

สุรัศมิ์พรรณ ดุลยจินดา, ม.ล.ปุณยนุช เกษมสันต์

ตะวันฉายแสง ที่ Woo แกลลอรี่

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพ แกลลอรี่
ปิ่นอนงค์ ปานชื่น
เกษศิรินทร์ ผลธรรมปาลิต

อดีตอันงดงามของ **"หม่อเส้ง"** ร้านขายนาฬิกาและบ้านพักของ **นายหงอเลียดฉ่าน** บนถนนถลาง อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต เมื่อ 103 ปีกลับมาฉายชัดอีกครั้ง ใน **หวู แกลลอรี และบูทีค โฮเต็ล** ดังอรุณรุ่ง หรือ ตะวันฉาย อันเป็นความหมายของชื่อ "หม่อเส้ง"

หวู แกลลอรี และบูทีค โฮเต็ล แบ่งพื้นที่ออกเป็นส่วนแกลลอรี และโรงแรม ซึ่งเชื่อมต่อกันตามรูปแบบสถาปัตยกรรมแบบชิโนโปรตุกีสที่พบในภูเก็ต ปีนัง และมะละกา ที่มีหน้าบ้านแคบแต่พื้นที่ลึกยาวไปจนถึงด้านหลัง กล่าวได้ว่ามีหน้าบ้านติดถนนทั้งสองด้านก็ว่าได้ ในกรณีของหวูแกลลอรีก็เช่นกัน

เผด็จ วุฒิชาญ ทายาทรุ่นที่ 3 ของบ้านหม่อเส้ง บอกกับเราถึงที่มาของชื่อ **หวู** ว่ามาจากแซ่ **หงอ** ในภาษาจีนฮกเกี้ยน ในขณะที่จีนกลางเรียกว่า **หวู**

ส่วน **วุฒิชาญ** เป็นนามสกุลที่ **กุหลาบ สายประดิษฐ์** ตั้งให้ด้วยการนำเอาเสียงชื่อและแซ่ของนายหงอเลียดฉ่านมารวมไว้ด้วยกัน

ร้านขายนาฬิกาหม่อเส้งดำเนินกิจการเรื่อยมาจนถึงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 เศรษฐกิจซบเซา จึงปิดตัวลง หลังจากเจ้าของบ้านเสียชีวิต ลูกชาย (ชื่อ เขียว ดำ แดง ยกเว้นพ่อคุณเผด็จที่มีใบหน้าเข้มคล้ายแขก จึงได้ชื่อว่า บัง) และลูกสาวแต่งงานมีครอบครัว บ้านหลังนี้จึงเปิดให้ร้านขายผ้าเช่า จนเมื่อ 2 ปีที่ผ่านมา คุณเผด็จได้ทำการซ่อมแซมอาคารหลังเก่าขึ้นมา พร้อมกับคืนภาพชีวิตในวันวานกลับคืนมาอีกครั้ง

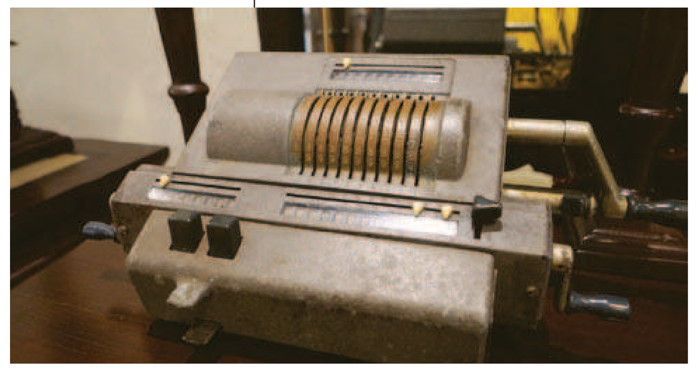
วิถีชีวิตของคนภูเก็ตเมื่อ 100 กว่าปีก่อน เล่าขานผ่านเฟอร์นิเจอร์ไม้แกะสลักหรูหรา เครื่องกระเบื้องแจกันเครื่องแก้วสมัยวิคตอเรียนที่เรียกกันว่า "ไหมฟ้า" ซึ่งนิยมมอบเป็นของขวัญในวันแต่งงาน รองเท้าลูกปัดที่ลูกสาวต้องปักเองสำหรับสวมใส่ในวันแต่งงาน ผ้านุ่งสีสวยที่เขียนลายเทียนด้วยมือ ภาพถ่ายของครอบครัว

รวมไปถึงเครื่องมือเครื่องใช้ในสมัยที่ติดต่อค้าขายจากต่างประเทศ เช่น เครื่องพิมพ์ดีดรุ่นแรกที่มีฟอนต์จุฬาลงกรณ์ เครื่องคิดเลขของชาวตะวันตกที่วางเคียงคู่กับลูกคิดของชาวจีน เครื่องวัดแดด (Stadimeter) หรือ GPS สำหรับระวางแผนที่ วิทยุ นาฬิกา และหลอดเสียงแบบสมัยโบราณ จัดแสดงในสภาพสมบูรณ์สวยงาม

เสน่ห์ของหวูแกลลอรี คือ เจ้าของบ้าน คือ **คุณเผด็จ**และภรรยา คือ **คุณนวพร** จะเป็นผู้นำชมด้วยตนเอง ด้วยความตั้งใจที่จะให้เรื่องราวและความสำคัญของสิ่งของจัดแสดงฉายชัดความสำคัญขึ้นมาอีกครั้ง

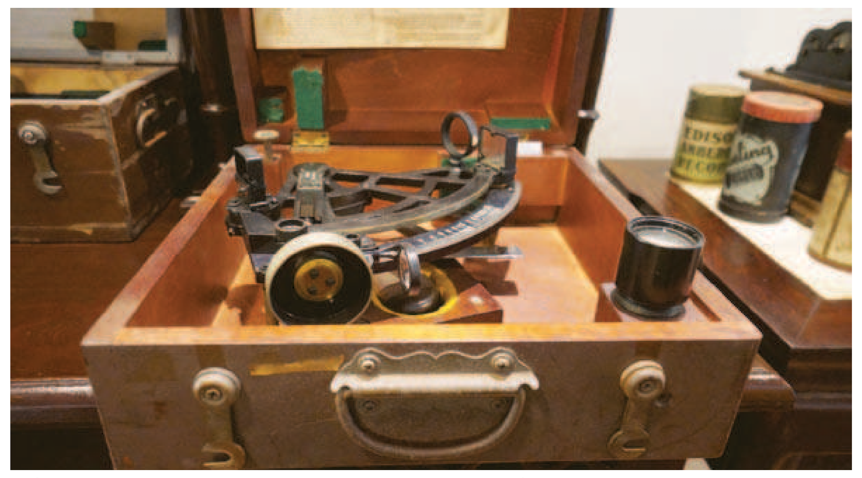
เราจึงขอเรียกแกลลอรีแห่งนี้ว่า ตะวันฉายที่หวูแกลลอรี รุ่งอรุณของบ้านหลังนี้งดงามน่าชมยิ่ง ♀

เครื่องพิมพ์ดีดรุ่นแรกที่มีฟอนต์จุฬาลงกรณ์



เครื่องคิดเลขของชาวตะวันตก

หลอดเสียงสมัยโบราณที่มีมาก่อนแผ่นเสียง



เครื่องวัดแดด (Stadimeter) หรือ GPS สำหรับระวางแผนที่

อีเปินฮั้ว : แจกันไหมฟ้า

Epergne หรือที่ชาวฮกเกี้ยนลูกผสม "บาบ๋า" เรียกว่า **อีเปินฮั้ว** มีชื่อเป็นภาษาไทยว่า **ไหมฟ้า**

ไหมฟ้า เป็นแจกันแฮนด์เมดที่เกิดจากการเป่าแก้ว โดยช่างผู้ชำนาญ มีรูปทรงและสีสันที่หลากหลาย

ไหมฟ้า ประกอบไปด้วยฐาน Epergne Base มีลักษณะเป็นอ่างทรงกลมมีจีบหรือไม่มีจีบ มีรูปทรงเป็นสามเหลี่ยม สี่เหลี่ยม ไปจนถึงหกเหลี่ยม หรือ อาจเป็นเพียงแผ่นกระจกธรรมดา ทำหน้าที่รองรับช่อแก้ว

Center Trumpet ใช้เรียกช่อที่อยู่ตรงกลาง ไหมฟ้าบางชุดมีเพียงแค่ Base กับ Center Trumpet

ส่วนดอกที่อยู่รอบๆ เกิดจากการดัดแก้วที่เป่าให้มีความโค้งงอ เรียกว่า Side Trumpet ในไหมฟ้าแต่ละชุดควรมีอย่างน้อยสองดอกขึ้นไป

ก้านแก้วที่ดัดเป็นเกลียวรอบแล้วม้วนเปลายโค้งงอคล้ายเถาวัลย์ เรียกว่า Basket Stick ตะกร้าที่ใช้แขวนเรียกว่า Hanging Baskets

ความหรูหราอลังการของไหมฟ้าขึ้นอยู่กับช่างจะสร้างสรรค์ขึ้นมา สมัยโบราณใช้ประดับบนโต๊ะอาหารในพระราชวัง คฤหาสน์ใหญ่ รวมถึงบ้านคหบดีในจังหวัดแถบอันดามัน รวมถึงภูเก็ตด้วย

ที่มา : หวู แกลลอรี และ บูทีค โฮเต็ล
โทร.0 7635 3719

กรุงเทพธุรกิจ ผ่านตา มาตรึงใจ
พิบูลศักดิ์ ละครพล Pibulsak2012@gmail.com

ทำ....มะ หรือ ธรรมะ

ศรัทธาสายธรรม-ทาน มานานแล้ว
เพียงใช่ธรรมเจื้อยแจ้วลำโพงสวรรค์
พุทธพาณิชย์ติดบุญล้านผมผ่านพลัน
ผมชอบดั้นชอบด้นค้น"พระแท้"
คือพระผู้มีพระภาคเจ้า
ผู้ละกิเลสเร้า ธรรมเผยแผ่
เป็นผู้นำจิตวิญญาณไม่ผันแปร
ใช่แค่ (พะ–อง) พิธี บัญชีทอง
ศีลไม่ต้องสองร้อยยี่สิบเจ็ด
แค่ไม่"-----------"สีกา ดำหน้าห้อง
อัฐบริขารธรรม ตามครรลอง
ไม่สะสมสิ่งของวัตถุใด
จะพระบ้านหรือพระป่า ล้วนน่ากราบ
เมื่อกำราบมารวิมุตติ พิสุทธิ์ใส
ปฏิบัติครัดเคร่งธรรมวินัย
อยู่ที่ไหนก็ไปกราบซาบซึ้งใจ

มาชา
๒๒/๐๓/๒๕๖๒

ชื่อภาพ : วิหารเก่า
สถานที่ : วัดสบลี แจ้ซ้อน ลำปาง
เทคนิค : สีน้ำบนกระดาษเรียบ
ขนาด : ๑๔ x ๑๘ เซนติเมตร

กรุงเทพธุรกิจ หน้าต่าง งานศิลป์
needpin@hotmail.com

แต่งไทยตามนิยม เดินชมไม่เสียอัฐ ปี ๕

12-16 เม.ย. **พิพิธภัณฑ์ผ้า ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ** จัดกิจกรรม **แต่งไทยตามนิยม เดินชมไม่เสียอัฐ ปี ๕** เชิญชวนชาวไทยร่วมสืบสานความเป็นไทย ด้วยการแต่งกายชุดไทย หรือผ้าไทย มาถ่ายรูป โพสต์ท่าสวยๆ และมาเที่ยวที่พิพิธภัณฑ์ผ้าฯ โดยไม่เสียค่าเข้าชม พร้อมรับของที่ระลึกจากพิพิธภัณฑ์ผ้าฯ (ของมีจำนวนจำกัด)

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้เข้าชม 2 นิทรรศการ ได้แก่ นิทรรศการ **ผ้าบาติกในพระปิยมหาราช : สายสัมพันธ์สยามและชวา** ณ ห้องจัดแสดง 3-4 และนิทรรศการ **งามสมบรมราชินีนาถ** (Fit for a Queen: Her Majesty Queen Sirikit's Creations by Balmain) ณ ห้องจัดแสดง 1-2 ซึ่ง นิทรรศการ "งามสมบรมราชินีนาถ" จะเปิดให้เข้าชมวันสุดท้าย ในวันอาทิตย์ที่ 28 เมษายนนี้ ก่อนทำการปิด เพื่อเปลี่ยนนิทรรศการชุดใหม่ต่อไป

ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ 0 2225 9420,0 2225 9430 ต่อ 0 ได้ทุกวัน ตั้งแต่เวลา 09.00-17.00 น. หรือข้อความทางเฟซบุ๊ค facebook.com/qsmtthailand

แดนสนธยา ๒

2-28 เม.ย. **หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร** จัดแสดงนิทรรศการ **แดนสนธยา ๒(Twilight Zone II)** โดย **ช่วง มูลพินิจ** ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ (2556)

นิทรรศการ **แดนสนธยา ๒** (Twilight Zone II) จัดแสดงห่างจากนิทรรศการ **แดนสนธยา** ครั้งแรก ถึง 6 ปี ครั้งนี้รวบรวมผลงานของอาจารย์ช่วงราว 120 ภาพ เป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นตั้งแต่ พ.ศ. 2530 -ปัจจุบัน ทั้งภาพจิตรกรรมสีน้ำมัน และ ภาพดรออิ้งในสมุดบันทึก ศิลปินได้สเก็ตซ์ไว้สัมผัสได้ถึงความงามที่พวยพุ่งออกมาจากความนึกคิดที่ถูกขัดกล่อมด้วยประสบการณ์ของชีวิต

"ในการทำงานศิลปะนั้น สิ่งที่นำเสนอ คือ ความงามทั้งหมด ไม่ว่าจะ ศาสนา การเมือง ธรรมชาติ ความงามจะทำให้พวยพุ่งออกมา ความคิดเปลี่ยนได้ ความงามเปลี่ยนยาก

ความงามคนยอมรับ ความคิดคนไม่เชื่อก็ได้"

แดนสนธยา ๒ ชื่อที่มีนัยถึง วัฏจักรชีวิตของมนุษย์ ที่มีห้วงเวลาก่อนอรุณจะรุ่ง อรุณรุ่ง อาทิตย์อัสดง เปรียบดังชีวิตของมนุษย์ทุกผู้ที่ต้องเผชิญกับ "ความตาย"

"เป็นความจริงที่พระอาทิตย์ต้องตกดิน ความตายไม่มีเวลา มันมาเมื่อไหร่ก็ได้ เตรียมไว้ยังไงมันก็ไม่ทัน แค่เราสามารถเตรียมใจให้อยู่สบายได้ ไม่ต้องการสิ่งต่างๆ มากนัก น้อยแต่สบายมาก ยิ่งคนแก่ความต้องการในสิ่งต่างๆ ก็น้อยลง" คือถ้อยคำจากศิลปิน

นิทรรศการจัดแสดงที่ห้องสตูดิโอ ชั้น 4 เวลา 10.00-21.00 น.ทุกวันเว้นวันจันทร์

Art Rotation Series III

11 เม.ย.-23 พ.ค. **137 พิลลาร์สวีท แอนด์เรซิเดนเซส กรุงเทพฯ** จัดแสดงนิทรรศการ **Art Rotation Series III** โดย **ปัญญา วิจินธนสาร** ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ (2557)

นิทรรศการครั้งนี้สร้างสรรค์ขึ้นภายใต้แนวคิด Resplendency &Obscurity ที่ใช้เทคนิคจิตรกรรมผสมและศิลปะภาพพิมพ์บนกระดาษ สื่อถึงเนื้อหาในเรื่องของความแตกต่างซึ่งตอบโต้กันระหว่างความรุ่งโรจน์ โชติช่วง (Resplendency) และความมืดมัว คลุมเครือหรือความสับสน (Obscurity)

โดยนำแรงบันดาลใจจากอารยธรรมในอดีต กลับมาสะท้อนให้ผู้ชมเกิดมุมมองใหม่ โยงใยถึงปัจจุบันและอนาคตของโลก ที่เกิดเป็นคำถามว่าเรากำลังจะก้าวสู่ความรุ่งโรจน์หรือความมืดมนกันแน่

ผลงานชุดนี้จัดแสดงที่บ้านบอร์เนียวคลับ และที่ลูอีส ทิฟฟิน กริลล์บนชั้นที่ 26 ของ โรงแรม 137 พิลลาร์สวีท แอนด์ เรซิเดนเซส กรุงเทพฯ เวลา 11.00-20.00 น.

ของทุกวัน โทร.0 2079 7000

BORDERLESS สร้างศิลป์ สู่ขุนเขา ไร้พรมแดน

9-21 เม.ย. **SIRI GALLERY** เชิญชมนิทรรศการ **BORDERLESS สร้างศิลป์ สู่ขุนเขา ไร้พรมแดน** โดย **อภิรักษ์ ปันมูลศิลป์** และ **ลี เฉิง เจี๋ย**

BORDERLESS สร้างศิลป์ สู่ขุนเขา ไร้พรหมแดน เป็นนิทรรศการเชื่อมความสัมพันธ์ไทย-จีน ผ่านทางปลายพู่กันของสองศิลปินแห่งขุนเขาจากสองฝั่งไทยและจีน **อภิรักษ์ ปันมูลศิลป์** และ **ลี เฉิง เจี๋ย** ถ่ายทอดออกมาเป็นผลงานกว่า 50 ชิ้นงาน

บนเส้นทางการเรียนรู้ซึ่งกันและกันที่ไร้พรมแดนกว่า 6 เดือน ทั้งสองศิลปินได้ร่วมเดินทาง สื่อสารแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมผ่านงานศิลปะ ตลอดระยะทางหลายหมื่นหลายพันลี้สู่ 5 ขุนเขาอันยิ่งใหญ่ของจีน Dong Chuan, Feng Huang, Zhangjiajie, Tianmenshan และ Huangshan ก่อกำเนิดเป็นผลงานที่ส่งผ่านความประทับใจผ่านมุมมองทางศิลปะที่เข้าถึงจิตวิญญาณของขุนเขาแห่งเมืองมังกร เพื่อบันทึกพลังแห่งขุนเขาไว้เป็นอีกหนึ่งหน้าประวัติศาสตร์สำคัญของความสัมพันธ์ไทย-จีน ในรูปแบบใหม่

นิทรรศการจัดแสดงที่หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร บริเวณโถงชั้น 1 และโถงห้องสมุดชั้น L เวลา 10.00-21.00 น. ทุกวันเว้นวันจันทร์ โทร.09 5526 9996 ♀

วันนี้พี่หมูหวานนัดกับสาวเสียงดี **มาเรียม B5** หรือ **มาเรียม เกรย์ อัลคาลาลี่** ที่ (edm) ร้านโปรดของเธออยู่ในโครงการ Stadium One จุฬาซอย 5 ติดกับสนามกีฬาแห่งชาติ เป็นร้านอาหารสไตล์ Comfort Food เธอชอบทานปลาเนื้อขาวมาก โดยเฉพาะเมนู **สไปซี่ บาลามันดี** "เป็นขาประจำค่ะชอบร้านนี้มาก อยู่ไกลแค่ไหนก็ต้องมา" เธอเกริ่นพร้อมเสียงหัวเราะอันสดใส ก่อนเล่าต่อไปว่า เธอเติบโตที่ประเทศออสเตรเลีย อาหารที่นั่นจะมาจากธรรมชาติเช่นนำผักมาต้ม ย่าง นึ่ง เน้นอรรถรสธรรมชาติของวัตถุดิบ

"มาเรียมเกิดที่ไทยแต่ไปเรียน และโตที่ออสเตรเลีย 20 ปี เรียนจบ ทำงาน ใช้ชีวิตอยู่ที่โน่น ถือสัญชาติไทยกับออสเตรเลีย คุณพ่อ (อิบราฮิม อัลคาลาลี) เป็นคนซาอุฯ แต่ไปอยู่ที่นั่นนานแล้ว ตอนอยู่เมืองนอกเรียมก็เข้าครัวเองบ้าง ทำสลัด **ข้าวหมกสไตล์อาหรับ** สูตรคุณพ่อ จะมีความสไปซ์ที่ต่างกับอินเดียซึ่งจะมีน้ำมันเยอะ

อาหรับจะเป็นสไปซ์ๆ ที่ไม่ฉุนมีความหอม แห้ง ถ้าเป็นซุปก็จะคลีนๆ ไม่มีน้ำมัน ที่ชาวอาหรับตัวใหญ่ๆ ก็เพราะเขากินเนยกินนมกันเยอะ อย่างข้าวเขาก็ใส่เนยลงไป ถ้าเราตัดเนยออกก็จะดีต่อสุขภาพเลยนะ ตอนเด็กๆ ถ้าคุณพ่ออยู่ไทยก็จะทำอาหารอาหรับ ทำอาหารไทยบ้าง พอไปอยู่ออสเตรเลีย สิ่งที่ทำง่ายก็คืออาหารฝรั่ง โดยเฉพาะสปาเกตตี เปิดซอสกระป๋องใส่เนื้อเข้าไปก็อร่อยแล้ว อาหารออสซี่จะเป็นกระป๋องเยอะ เพียงแค่เราเติมไก่ หรือเนื้อเข้าไปก็เสร็จแล้วกินได้"

เธอเรียนจบมัธยมต้นโรงเรียนเซ็นต์จอห์นแล้วไปต่อไฮสคูลที่ออสเตรเลีย ขณะเรียนอยู่มหาวิทยาลัยเลือกเรียนด้านเพอร์ฟอร์มิ่งอาร์ต ด้านร้องเพลง และดนตรี เรียนจบแล้วเข้าทำงานเป็นผู้จัดการโรงภาพยนตร์ เนื่องจากชอบดูหนังมาก เป็นโรงหนังที่ฉายหนังอาร์ต หนังนอกกระแสชอบปิงวันอาทิตย์ เราไม่ต้องคิดว่าวันจันทร์จะทำอะไร เขียนแค่ชิกเก้นจะเอามาทำเมนูอะไรก็ได้แต่ต้องเป็นชิกเก้นเราไม่ต้องคิดเยอะ แต่พยายามไม่กินหมู คุณพ่อเป็นมุสลิมแต่เราอยู่กับคุณแม่ (รำเพย นามจำรัส) เป็นพุทธ แต่กินหมูแล้วไม่ค่อยชินกลิ่น แต่หมูกรอบพี่โอป (เจ้าของร้าน) อร่อยเป็นข้อยกเว้น (หัวเราะ)

ตั้งใจกลับมาเที่ยวเมืองไทยอยู่กับแม่แค่ 6 เดือน คิดว่าคนลืมมาเรียม B5 ไปแล้ว แต่พอกลับมาเริ่มมีงานเข้ามาตลอด กลายเป็นว่ากลับมานี่เข้าปีที่ 8 แล้ว (หัวเราะ) แต่ก็กลับไปเที่ยวออสเตรเลียบ้าง เที่ยวที่อื่นบ้าง เพราะตอนที่อยู่ไม่ได้เที่ยวเลย"

อาหารไทยที่เธอโปรดก็คือ **ลาบเนื้อ, ลาบไก่ และ ส้มตำ** ตอนไปอยู่เมืองนอกใหม่ๆ อาหารไทยที่นั่นหาทานยาก และยังไม่ค่อยอร่อย แถมยังแพงมากส้มตำจานเล็กนิดเดียวราคาตั้ง 7 เหรียญ ไปแรกๆ นอนไม่หลับเพราะอยากกินส้มตำมาก ช่วงหลังๆ อาหารไทยที่ออสเตรเลียและนิวยอร์ก รสชาติดีขึ้นมีความแซบมากๆ พัฒนาจากเมื่อก่อนเยอะมาก มีร้านส้มตำ และร้านก๋วยเตี๋ยวเรืออร่อยที่นิวยอร์ก ทุกวันนี้ยังคงคิดถึงร้านเหล่านั้น

ส่วน edm เป็นร้านของรุ่นพี่ที่เซ็นต์จอห์น (คุณต่อ-หทัยทิพย์ เป็นภรรยาของเชฟโอป-พุฒิพงศ์ จิระธันห์) อาหารอร่อยถูกใจ ปรุงน้อยแต่อร่อยมากทำให้เธอแวะเวียนมาอุดหนุนบ่อยๆ วันนี้พิเศษสุดเพราะได้เข้าครัวลงมือปรุงเมนูโปรดเป็นครั้งแรก โดยมีเชฟโอปเจ้าของร้านคอยดูแลอย่างใกล้ชิด

‘มาเรียม B5’ กับเมนูโปรด ‘สไปซี่ บาลามันดี’

กรุงเทพธุรกิจ @fame

เรื่อง : หมูหวานชวนชิม
ภาพ : วันชัย ไกรศรขจิต

เรียกได้ว่าทำงานจนตารางแน่น จึงไม่ค่อยได้ลงมือทำอาหารเอง

"ตอนที่งานยังไม่เยอะ เราจะทำตารางไว้เลยว่าสัปดาห์นี้จะทานบีฟ ฟิช อีกสัปดาห์เป็นแลมบ์ เราจะไปซื้อของ

ท้ายนี้ "มาเรียม B5" ขอฝากผลงานล่าสุดที่เธอได้พากย์เสียงภาพยนตร์วอลต์ดิสนีย์เรื่อง "ดัมโบ้" (DUMBO) และเธอยังได้ร้องเพลง "เบบี้มายด์" ประกอบในเรื่องอีกด้วย อย่าลืมติดตามชมกันนะคะ

วัตถุดิบ :

บาลามันดี (ปลาทะเลเนื้อขาวจากอินโดนีเซีย), ฟักทองบัตเตอร์นัท, บร็อกโคลี่, ถั่วแขก, ถั่วลันเตา, ใบออริกาโนสด, กระเทียม, พริกป่น, เนยจืด, เกลือ, เลมอน, น้ำมันถั่วเหลือง, น้ำมันมะกอก และพริกไทย

วิธีทำ :

1.โรยเกลือ พริกไทยบนหนังปลาบาลามันดี

2.ตั้งกระทะพอร้อนใส่น้ำมันถั่วเหลือง จากนั้นทอดปลาโดยนำหนังปลาลงกระทะ (เทคนิคต้องกดหนังปลาให้ติดกระทะเอาไว้เพื่อความกรอบของหนัง) กลับปลาได้หนเดียวเท่านั้น

3.นำฟักทองบัตเตอร์นัทวางบนกระทะ เอียงกระทะอีกด้านใส่เนยลงไป ตามด้วยกระเทียมสับ ใบออริกาโนสด พริกป่น คนให้เข้ากันแล้วบีบมะนาว จากนั้นตักส่วนผสมนี้วางแปะบนหนังปลาบาลามันดี ปิดไฟ แต่ยังทิ้งไว้บนกระทะ

4.ลวกบร็อกโคลี่ ถั่วแขก 2 นาที และถั่วลันเตา 1 นาที นำขึ้นมาพอสะเด็ดน้ำ โรยเกลือ พริกไทย

5.นำฟักทองมาวางบนผัก วางปลาบาลามันดี โรยเกลือ พริกไทย และน้ำมันมะกอกเล็กน้อย

สุขภาพดี สไตล์ออสซี่

กรุงเทพธุรกิจ @dress

เรื่อง : วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com
ภาพ : ชนาภา ณรงค์ทิพย์

หอยแมลงภู่สีน้ำเงิน ออสเตรเลีย

งานเทศกาลอาหาร **Australian Goodness** (ออสเตรเลียน กู๊ดเนส) ครั้งนี้นอกจากนำวัตถุดิบคุณภาพจากประเทศออสเตรเลียมาจำหน่าย ยังคัดสรร 'วัตถุดิบที่ให้รสชาติดีที่สุดในช่วงฤดูกาล' มานำเสนออีกด้วย

วัตถุดิบคุณภาพที่นักชิมรู้จักดี 'เนื้อวัวออสเตรเลีย' งานนี้นำเสนอ **เนื้อริบอายออร์แกนิคออสเตรเลีย** เนื้อวัวส่วนตัดจากซี่โครง โดดเด่นที่ความนุ่ม ชุ่มฉ่ำ รสชาติอร่อยเข้มข้น

องุ่นดำ ไร้เมล็ด สวีท แซฟไฟร์

ความพิเศษของเนื้อชนิดนี้คือมาจากวัวเลี้ยงในทุ่งหญ้าธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์ อากาศบริสุทธิ์ ส่งผลให้เป็นเนื้อออร์แกนิค เป็นทางเลือกให้กับคนรักเนื้อและผู้บริโภครักสุขภาพ

คนชอบกินปลา งานนี้ขอแนะนำ **ปลาเซาท์เทิร์นบลูฟินทูน่า** เนื้อสัมผัสนุ่ม สีชมพูสวย พร้อมคุณค่าทางโภชนาการ เนื่องจากมีโปรตีนชนิดย่อยง่ายสูง อุดมไปด้วยวิตามินและกรดไขมันโอเมก้า-3 ช่วยป้องกันความดันโลหิตสูง ต้านมะเร็ง กระตุ้นการเผาผลาญ แมกนีเซียมสูงส่งผลให้การนอนหลับมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

อ่าว ฟิลิป เบย์ เมาท์มาธาร์ แหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์ของประเทศออสเตรเลีย เป็นถิ่นที่อยู่ของ **หอยแมลงภู่สีน้ำเงินออสเตรเลีย** ส่งผลให้หอยแมลงภู่ชนิดนี้อุดมไปด้วยธาตุเหล็ก โปรตีน ซีลีเนียม ไอโอดีน และกรดไขมันโอเมก้า-3 ช่วยเพิ่มภูมิคุ้มกันของร่างกาย และลดโอกาสเสี่ยงเป็นโรคหัวใจ

ประเภทผลไม้มี **องุ่น 3 สี** จากแหล่งที่ดีที่สุดในออสเตรเลีย ทั้ง **องุ่นแดงไร้เมล็ด คริมสัน** (Crimson) รูปทรงรียาว กรอบ เนื้อแน่นรสเข้มข้นจากธรรมชาติ, **องุ่นเขียวไร้เมล็ด ทอมป์สัน** (Thompson) ขนาดใหญ่ เนื้อกรอบ รสหวาน เป็นสายพันธุ์ที่ปลูกเป็นอันดับหนึ่งของออสเตรเลีย และ **องุ่นดำไร้เมล็ด สวีท แซฟไฟร์** (Sweet Sapphire) องุ่นสายพันธุ์ใหม่เกิดโดยธรรมชาติ ปลอด GMO หวานและกรอบแบบธรรมชาติ

ภายในงานยังมี **เห็ด สวีส บราวน์ ออร์แกนิค** (Swiss Brown Cup Organic Mushrooms) เห็ดรูปร่างกลมมน ผิวเนื้อนวล มีสารต้านอนุมูลอิสระ ช่วยป้องกันการเกิดมะเร็งเต้านม ยับยั้งเอนไซม์อะโรมาเตส (aromatase) ทำให้ช่วยชะลอวัย ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในออสเตรเลีย และ **ซูเปอร์ฟู้ด มิกซ์ ออร์แกนิค** (Coolibah Organic Super Food Mix) ประกอบด้วยผักออร์แกนิคหลายชนิด คัดเลือกจากใบอ่อนที่ดีที่สุด เช่น Kale, Spinach, Chard, Mizuna เหมาะกินเป็นสลัด อุดมด้วยไฟเบอร์และวิตามิน ได้รับการันตีสินค้าออร์แกนิคจาก Australian Certified Organic

และยังมี **เบบี้ บีทรูท** สุกพร้อมรับประทาน, **เบบี้แครอท** ซูเปอร์ฟู้ดที่กำลังเป็นที่นิยมสำหรับคนรักสุขภาพ

เห็ด สวีส บราวน์ ออร์แกนิค

ซูเปอร์ฟู้ด มิกซ์ ออร์แกนิค

สินค้ายอดนิยมจากแบรนด์ขึ้นชื่อของออสเตรเลียอีกมากมาย อาทิ **เฮอริเทจ มิลล์ เวรี่ เบอร์รี่ บาร์** (Heritage Mill Very Berry Bars) บาร์ธัญพืชอัดแท่ง อร่อย ดีต่อสุขภาพ, **อาร์นอตส์ ทิมแทม ออริจินัลช็อกโกแลต บิสกิต** (Arnott's Tim Tam Original) บิสกิตเคลือบช็อกโกแลตนมสอดไส้ครีมช็อกโกแลตหอมกลิ่นวานิลลาและเนื้อละมุนของเนย, **น้ำสต๊อกไก่ ออสเตรเลีย'ส์ โอน สไตล์ สูตรลดเกลือ** (Australia's Own Style Stock Chicken Salt Reduced) ผ่านการคัดเลือกส่วนผสมที่ดีที่สุดจากธรรมชาติ

เฮอริเทจ มิลล์ เวรี่ เบอร์รี่ บาร์

น้ำสต๊อกไก่ ออสเตรเลีย'ส์ โอน สไตล์ สูตรลดเกลือ

ขณะที่เคาน์เตอร์ **เชฟ เซอร์วิส** พร้อมบริการ เพียงเลือกวัตถุดิบมาที่เคาน์เตอร์ You Hunt We Cook เชฟมากประสบการณ์พร้อมให้คำแนะนำ และรังสรรค์เมนูพิเศษให้อร่อยแบบเอ็กซ์คลูซีฟที่เคาน์เตอร์

วัตถุดิบชั้นดีเหล่านี้มารวมกันได้ด้วยความร่วมมือของ **กูร์เมต์ มาร์เก็ต**, **สถานทูตออสเตรเลีย** และ **สำนักงานพาณิชย์ออสเตรเลีย** พร้อมจำหน่ายแล้ว วันนี้-24 เมษายน 2562 ณ กูร์เมต์ มาร์เก็ต สาขาพารากอนและเอ็มควอเทียร์

ร่วมด้วยผัก-ผลไม้สด ผลิตภัณฑ์แปรรูป อาหารทะเลอีกหลายรายการ

กรุงเทพธุรกิจ
t@note
วลัญช์
walan@nationgroup.com

●● 7-30 เม.ย. **พาย เฟสซ์** (Pie Face) จัดทำขนมพายตำรับพิเศษ **รอยัล พาย (Royal Pie)** พายต้นแบบพระราชทานใน **สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี** ใช้น้ำมันเมล็ดชาโครงการภัทรพัฒน์ในการปรุง ให้คุณค่าทางโภชนาการและความอร่อย 2 เมนู **มินิคาร์โบนาร่า พาย** พายสอดไส้เบคอนผัดกับซอสครีมคาร์โบนาร่ารสชาติเข้มข้น ฉ่ำซอส และ **มินิเพสโต้ พาย** พายสอดไส้เบคอนผัดกับซอสเพสโต้โหระพา ราคาชิ้นละ 35 บาท (ยกเว้นสาขาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ) หรือแบบเซต 12 ชิ้นสำหรับพายชนิดคาวขนาดเล็กคละรสชาติ ราคา 299 บาท รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายสมทบทุน **มูลนิธิชัยพัฒนา** วางจำหน่ายที่ร้านสาขาสยามพารากอน ชั้น G, เซ็นทรัลเวสต์เกต ชั้น 1, วิคตอเรีย การ์เด้นส์ ชั้น G

พาย เฟสซ์ รอยัล พาย

●● 7 เม.ย. **เดอะ สุรวงศ์ เฟสติวัล** งานฉลองครบรอบ 1 ปี โรงแรม แบงค็อกแมริออท เดอะ สุรวงศ์ เทศกาลอาหาร อาทิ ไก่อบภูเขาไฟ ซุ้มแกงไทย 4 ภาคจากห้องอาหารพระยาคิทเช่น ข้าวหมูกรอบ-ข้าวหน้าเป็ดจากห้องอาหารเย่า เรสเตอรองต์ บาร์บีคิว เบอร์เกอร์ ขนมหวาน กิจกรรมบิดลูกโป่ง เพนท์หน้า ซุ้มจำหน่ายงานศิลปะ-หัตถกรรม ณ รู้ฟทอป การ์เดน ชั้น 3 ของโรงแรมฯ 17.00-22.00 น. โทร.0 2088 5666

●● 11-22 เม.ย. **Sweet Desert by Commonview** งานจำหน่ายของหวาน อาทิ ขนมเค้ก ช็อกโกแลต บราวนี่ ข้าวเหนียวมะม่วง ลอดช่องน้ำกะทิ น้ำดื่มสมุนไพรหวานเย็น บิงซู ข้าวเหนียวมะม่วง ข้าวแช่ ขนมไทย ณ ลานโปรโมชั่น ชั้นบี และ **Taste of Japan by Commonview** งานจำหน่ายเครื่องบริโภคและขนมขบเคี้ยวจากญี่ปุ่นสุดน่ารัก ณ ลานโปรโมชั่น ชั้นบี ฝั่งโรบินสัน ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค

ไทยสมายล์ร่วมกับ Audrey Café เสิร์ฟเมนูพิเศษ

●● 13-17 เม.ย. **ไทยสมายล์** ร่วมกับร้าน **Audrey Café** เสิร์ฟเมนูพิเศษต้อนรับเทศกาลสงกรานต์ **พานาคอตต้าสาคูมะม่วงน้ำดอกไม้** เนื้อครีมเนียนนุ่มกับสาคูครัมเบิ้ลพร้อมเนื้อมะพร้าวอ่อน ซอสมะม่วงและเนื้อมะม่วงน้ำดอกไม้สุก และ **พานาคอตต้ามะยงชิด** ครัมเบิ้ล ซอสมะยงชิดและเนื้อมะยงชิดรสชาติเปรี้ยวอมหวาน ให้ความสดชื่น บริการทั้งเที่ยวบินภายในประเทศและระหว่างประเทศทุกเที่ยวบิน ยกเว้นเที่ยวบิน WE011, WE051, WE177, WE419/420, WE426 และ WE609 จนกว่าสินค้าจะหมด และเสิร์ฟ 'พานาคอตต้าสาคูมะม่วงน้ำดอกไม้เจ' และ 'พานาคอตต้ามะยงชิดเจ' ในเส้นทางมุมไบ ลัคเนา กัลกัตตา จองตั๋วโดยสารคลิก www.thaismileair.com หรือโทร.1181 และโทร.0 2118 8888

●● **โฮเทล มิวส์ แบงค็อก** นำเสนอประสบการณ์อาหารอิตาเลียนรูปแบบใหม่พร้อมการแสดงโอเปร่าศิลปินชาวไทย **Fivera** ที่แตกต่างกันไปแต่ละวัน วันจันทร์-ไลฟ์ ดีเจ วันอังคาร-โอเปร่าผสมร็อค วันพุธ-โอเปร่าผสมบรอดเวย์ วันพฤหัสบดี-โอเปร่าผสมแจ๊ส วันศุกร์-โอเปร่าคลาสสิก วันเสาร์-โอเปร่าผสมป๊อป วันอาทิตย์-ไลฟ์ ดีเจ ที่ห้องอาหารเมดิชี่ สำรองโต๊ะโทร.0 2630 4000

●● หลังปิดปรับปรุงครั้งใหญ่ ห้องอาหาร **คิซาระ** โรงแรมคอนราด กรุงเทพฯ กลับมาพร้อมเมนูใหม่หลายสิบรายการ หนึ่งในนั้นคือ **ไคเซ็น คามะเมชิ** (Kaisen Kamameshi) หรือ 'ข้าวหุงปรุงรส' ลักษณะพิเศษคือเสิร์ฟให้รับประทานทั้งหม้อโดยไม่ตักแบ่งใส่ถ้วย ขั้นแรกเชฟหุงข้าวญี่ปุ่นปรุงรสด้วยโชยุ มิริน ตามด้วยเนื้อสัตว์และผัก อาทิ ปูหิมะ กุ้งลายเสือ หอยเชลล์ ปลาหิมะ ปลาไหลทะเล ออร่าคิงส์แซลมอน (วากิวแห่งท้องทะเล) 1,000++บาท/ท่าน พร้อมเสิร์ฟแล้ววันนี้ 11.30-14.30 น. และ 18.00-22.30 น. โทร.0 2690 9999

ไคเซ็น คามะเมชิ

●● **โอรีโอ** เปิดตัวแคมเปญ **เพลย์ แอนด์ วิน** ลุ้นโอกาสพบศิลปินวง **วินเนอร์** ณ ประเทศเกาหลีใต้ ซื้อคุกกี้โอรีโอรสชาติใดขนาดใดก็ได้ ครบ 119 บาท จาก บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เทสโก้ โลตัส ท็อปส์ เซเว่นอีเลฟเว่น หรือแม็คโคร (รับฟรีปิ่นโตโอรีโอเฉพาะที่ บิ๊กซีฯ) และส่งข้อความว่า OREO ตามด้วยเว้นวรรคและเลขที่ใบชำระเงินค่าสินค้าไปที่หมายเลขโทรศัพท์ 47129999 วันนี้-30 เม.ย.2562 และลุ้นรับรางวัลเอ็กซ์คลูซีฟสำหรับลูกค้าจากเซเว่นอีเลเว่น ได้แก่ สร้อยคอทองคำ 80 รางวัล มูลค่ารวม 500,000 บาท จักรยานฟลอเรนซ์ ขนาด 24 นิ้ว จำนวน 25 รางวัล มูลค่ารวม 97,500 บาทสำหรับลูกค้าแม็คโคร พร้อมของรางวัลอื่นๆ เช่น หูฟังโซนี่ลายคุกกี้โอรีโอ กระเป๋าผ้าคุกกี้โอรีโอ x วินเนอร์ จับรางวัลอีก 3 ครั้ง ประกาศรายชื่อผู้โชคดี 10 เม.ย., 22 เม.ย., 7 พ.ค. รายละเอียดและร่วมเล่นเกมคลิก www.oreoPTW.com

กรุงเทพธุรกิจ
t@dining
คาเฟ่ เบลอ
aupan987@gmail.com

เทศกาลข้าวแช่

● ห้องอาหาร **วูว์ โรงแรม เดอะ เซนต์ รีจิส กรุงเทพฯ** จัดบุฟเฟ่ต์มื้อกลางวัน วันที่ 13 และ 15 เมษายน ท่านละ 1,288++บาท และ "สงกรานต์ ซันเดย์บรันช์" วันที่ 14 เมษายน ราคาท่านละ 2,850++บาท พร้อมข้าวแช่น้ำหอมมะลิกับเครื่องเคียง ชมการแสดงขิม และกิจกรรมสอนร้อยมาลัย โทร.0 2207 7777 อีเมล: fb.bangkok@stregishotels.com, www.stregisbangkok.com

● วันที่ 13-15 เมษายน ห้องอาหาร **เร้ด โอเว่น โรงแรมโซ โซฟิเทล แบงคอก** จัดข้าวแช่เมนูคลายร้อนด้วย ตำรับชาววังกับเครื่องเคียง พร้อมอาหารไทยประจำภาค และไลน์บุฟเฟ่ต์ที่มีอาหารทะเลและอื่นๆ ในบุฟเฟ่ต์บรันช์วันสงกรานต์ ราคาท่านละ 1,480++บาท โทร.0 2624 0000 อีเมล: h6835-fb3@sofitel.com

● ห้องอาหาร **เปรมประชากร โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น** จัดข้าวแช่คลายร้อน และอาหารไทย 4 ภาค อาทิ ข้าวซอยไก่ น้ำเงี้ยว แกงฮังเล ก๋วยเตี๋ยวต้มยำคั่วกลิ้ง ขนมจีนน้ำยาปู (ปลาและน้ำพริก) ฯลฯ ในบุฟเฟ่ต์มื้อเที่ยง ราคา 490 บาท มื้อค่ำ 590 บาท พิเศษ วันที่ 7 เม.ย. ผู้ใหญ่ 65 ปี รับประทานฟรีเมื่อมาพร้อมครอบครัว โทร.0 2575 5599

● ห้องอาหาร **ศาลาริมน้ำ โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ** นำเสนอเมนูข้าวแช่ตำรับชาววัง เสิร์ฟด้วยข้าวหอมมะลิแช่น้ำลอยดอกมะลิอบควันเทียน กับเครื่องเคียง อาทิ ลูกกะปิทอด ไข่เค็มทอด หมูฝอย ไช้โป๊วผัดหวาน หอมแดงสอดไส้เนื้อปลา พริกหยวกสอดไส้กุ้งและเนื้อหมูสับผสมสมุนไพร แนมด้วยผักและผลไม้สดแกะสลัก ในบุฟเฟ่ต์มื้อกลางวัน (จันทร์-ศุกร์) ราคา 1,119 บาทสุทธิ วันเสาร์-อาทิตย์ ราคา 1,354 บาทสุทธิ และตลอดเดือนเมษายน สามารถสั่งซื้อชุดข้าวแช่จัดในชะลอมจักสานสวยงามได้ที่ร้านเดอะแมนดาริน โอเรียนเต็ล ช็อป ทั้ง 4 สาขา (สยามพารากอน, เซ็นทรัลชิดลม, ดิ เอ็มโพเรียม และเกษรวิลเลจ) ชุดเล็กสำหรับท่านเดียว ราคา 465 บาทสุทธิ และชุดใหญ่สำหรับสองท่าน ราคา 695 บาทสุทธิ โทร.0 2659 9000 ต่อ 7390 อีเมล: mobkk-restaurants@mohg.com

● วันนี้-19 เมษายน ห้องอาหาร **สไปซ์ มาร์เก็ต โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพ** ชวนดับร้อนด้วยข้าวแช่ จัดเตรียมตามแบบไทยโบราณ มีกะปิทรงเครื่อง หัวไช้โป๊วหวาน หอมสอดไส้ ปลายี่สนผัดหวาน พริกหยวกสอดไส้ และหมูฝอยหวาน ราคา 720++บาท ต่อชุด ให้บริการเวลา 11.30-14.30 น. (ยกเว้นวันอาทิตย์) โทร.0 2126 8866 ต่อ 1232, www.siam-bangkok.anantara.com

● ตลอดเดือนเมษายน **โรงแรมเดอะ ทวิน ทาวเวอร์** ชวนรับประทาน ข้าวแช่...ริมรญา พร้อมเครื่องเคียง ราคาชุดละ 350++บาท โทร.0 2216 9555 ต่อ ริมรญา

● 14 เมษายน ห้องอาหาร **เดอะเทอเรส แอท 72 โรงแรมแม่น้ำ รามาดาพลาซา** จัดบุฟเฟ่ต์มื้อกลางวันอาหารไทย 4 ภาค วันสงกรานต์ พร้อมข้าวแช่กับเครื่องเคียง แกงคั่วใบชะพลูเส้นหมี่ ข้าวซอยไก่ ส้มตำ ยำขนมจีน และข้าวเหนียวมะม่วง ราคาท่านละ 1,000 บาทถ้วน รวมบุฟเฟ่ต์นานาชาติ โทร.0 2688 1000 ต่อ 80287 อีเมล: fb@ramadaplazamenamriverside.com

● วันนี้-30 เมษายน ห้องอาหาร **กรีนเฮ้าส์** ชั้นกราวด์ **โรงแรมแลนด์มาร์ค กรุงเทพฯ** จัดข้าวแช่ต้นตำรับชาววัง โดยคัดสรรข้าวสวยมาใส่ในน้ำเย็นโรยด้วยดอกมะลิ พร้อมเครื่องเคียง ราคาชุดละ 350++บาท หรือเลือกเมนูข้าวเหนียวมะม่วง ราคาชุดละ 190++บาท โทร.0 2254 0404 ต่อ 7777 อีเมล: fb@landmarkbangkok.com

● 13-16 เมษายน ห้องอาหาร **204 บิสโทร โรงแรมสวิสโฮเต็ล กรุงเทพฯ** รัชดา จัดสำรับข้าวแช่คลายร้อนกับเครื่องเคียง ในบุฟเฟ่ต์นานาชาติมื้อกลางวัน สำหรับเมนูอะ ลา คาร์ท ราคาชุดละ 320++บาท โทร.0 2694 2222 ต่อ 1530

● วันที่ 13 และ 15 เมษายน ห้องอาหาร **เอสเพรสโซ่ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ** ชวนฉลองปีใหม่ไทยกับข้าวแช่ชาววัง ในบุฟเฟ่ต์มื้อกลางวัน พร้อมเมนูคลายร้อน อาทิ ปลาแห้งแตงโม, ข้าวเหนียวมะม่วง และเมนูอาหารนานาชาติ ราคา 899++บาทต่อท่าน และวันที่ 14 เมษายน จัดบุฟเฟ่ต์ซันเดย์บรันช์อาหารนานาชาติ ราคาท่านละ 2,299++บาท โทร.0 2656 0444 ต่อ 6424, www.bangkok.intercontinental.com

● วันเสาร์ที่ 13 เมษายน ห้องอาหาร **อิลิเม้นต์ โรงแรม อินเตอร์คอนติเนนตัล พัทยา รีสอร์ท** จัดบุฟเฟ่ต์บาร์บีคิวอาหารทะเลและอาหารไทยพื้นเมือง พร้อมข้าวแช่กับเครื่องเคียงครบชุด ยังมีค็อกเทลสไตล์ไทย ขนมหวานไทย เช่น ทองหยิบ ทองหยอด ฝอยทอง ฯลฯ ฟังดนตรีไทยบรรเลงและการแสดงรำวง ราคาท่านละ 1,599++บาท 18.00-22.00 น. โทร.+66 (0) 38 25 9888 อีเมล: icpattaya@ihg.com

● ตลอดเดือนเมษายน ห้องอาหาร **เดอะ กลาส เฮ้าส์ โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ** แนะนำอาหารไทยคลายร้อน เช่น ข้าวแช่ ข้าวเหนียวมะม่วง ลอดช่องสิงคโปร์ เต้าฮวยฟรุตสลัด ในแกรนด์วีคเอนด์บุฟเฟ่ต์ พร้อมอาหารนานาชาติและอาหารทะเล ให้บริการมื้อค่ำวันศุกร์-เสาร์ และมื้อกลางวันวันอาทิตย์ ราคาสุทธิท่านละ 1,800 บาท เด็กอายุ 6-12 ปี ลด 50% (ข้าวแช่มีเฉพาะมื้อกลางวันวันอาทิตย์) โทร.0 2210 8100 อีเมล: gh@eastingrandsathorn.com, www.eastingrandsathorn.com

ข้าวแช่ สวิสโฮเต็ล

ข้าวแช่ โซ โซฟิเทล แบงคอก

ข้าวแช่ โรงแรมแม่น้ำ รามาดา พลาซา

ข้าวแช่ โรงแรมแลนด์มาร์ค

ข้าวแช่ โรงแรมเดอะเซนต์ รีจิส

ข้าวแช่ อนันตรา สยาม กรุงเทพ

ข้าวแช่ อีสติน แกรนด์ สาทร

ข้าวแช่ แมนดาริน โอเรียนเต็ล

ข้าวแช่ อินเตอร์คอนติเนนตัล พัทยา

กรุงเทพธุรกิจ
t@corner
มิสพี

สตูว์ลิ้นวัว

กว่าจะมาเป็นสตูว์ลิ้นวัวต้องผ่านขั้นตอนการปรุงอย่างไรบ้าง **เชฟไพฑูรย์ อังกุล** จากห้องอาหารสเตลล่า พาเลซ ชั้น 79 โรงแรมใบหยกสกาย จะเผยทีเด็ดเคล็ดลับ พร้อมสูตรให้ไปทดลองทำตามกันดังนี้

ส่วนผสม

ลิ้นวัว	200	กรัม
ถั่วลันเตา	20	กรัม
มันฝรั่ง	55	กรัม
น้ำสต็อก	100	กรัม
แป้งมัน	50	กรัม
เกลือ	55	กรัม
น้ำตาล	20	กรัม
ซอสมะเขือเทศ	10	กรัม
โป๊ยกั๊ก	5	กรัม
อบเชย	5	กรัม
ใบกระวาน	5	กรัม
ขิงแก่	2	แว่น
น้ำเปล่า	2	กิโลกรัม

วิธีตุ๋นลิ้นวัว

- นำแป้งมัน และเกลือ 50 กรัม มาคลุกกับลิ้นวัว แล้วล้างด้วยน้ำสะอาด จากนั้นขูดบริเวณหนังชั้นนอกจนสะอาด ล้างด้วยน้ำอีกครั้ง พักไว้
- เทน้ำเปล่า ตามด้วยโป๊ยกั๊ก อบเชย ใบกระวาน ขิงแก่ และลิ้นวัวที่ล้างสะอาดแล้ว ใส่ลงในหม้อตุ๋นประมาณ 2 ชั่วโมง

วิธีทำน้ำซอส

- นำถั่วลันเตา มันฝรั่ง เคี่ยวกับน้ำสต็อก ปรุงรสด้วยเกลือ น้ำตาล และซอสมะเขือเทศ จนได้ที่ปิดไฟแล้วพักไว้

เวลาเสิร์ฟจัดลิ้นวัวที่ตุ๋นจนเปื่อยใส่จานราดด้วยน้ำซอส

กรุงเทพธุรกิจ
t@ drink
ธวัชชัย เทพพิทักษ์
ttappitak@gmail.com

‘3 อิตาเลียน อะมาโร’

ความขมที่มีมนต์เสน่ห์

“You don’t know bitters until you know Amaro.” คนอิตาเลียนว่าไว้อย่างนั้น ส่วนจะเป็นจริงหรือไม่ ต้องลองกันต่อไป

อะมาโร (Amaro) เป็นเหล้าสมุนไพรของอิตาลี ส่วนใหญ่นิยมดื่มหลังอาหาร เพื่อช่วยย่อยอาหาร (Digestif) รสชาติส่วนใหญ่ขมนำตามด้วยหวานและหอม แอลกอฮอล์อยู่ระหว่าง 16 เปอร์เซ็นต์ - 40 เปอร์เซ็นต์

กำเนิดของ Amaro สันนิษฐานว่ากำเนิดในยุคกลาง หรือราวศตวรรษที่ 12 จากอารามต่างๆ และแวดวงการแพทย์ จากการที่มิชชันนารีชาวอาหรับได้นำส่วนผสมต่างๆ ใส่ลงไปในไวน์แล้วกลั่น

Averna

Braulio

Cynar

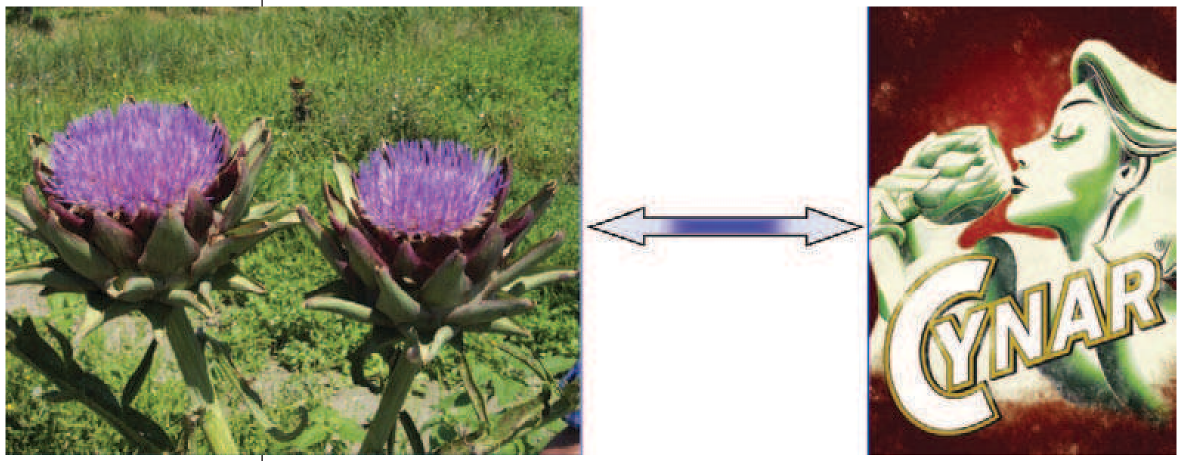
ส่วนหนึ่งของบาร์เทนเดอร์

ชิมอะมาโร

อีกหนึ่งค็อกเทลจากอะมาโร

ค็อกเทลจาก Cynar

ค็อกเทลจากอะมาโร



จากอาร์ติโช้คสู่ Cynar

ส่วนหนึ่งของถังบ่ม Braulio

ซึ่งเป็นที่นิยมกันในเกาะซิซิลี (Sicily) ของอิตาลี ก่อนจะนำขึ้นมาบนแผ่นดินใหญ่ ซึ่งในเวลานั้นการขนส่งเครื่องเทศทางเรือเจริญรุ่งเรืองมาก อารามต่างๆ ทางใต้ของอิตาลีนิยมทำ “elixir for life”ตามสูตรของตนเองเพื่อใช้ในเป็นยารักษาโรค หรือ “Aqua Vitae” (Water of Life)

แอลกอออล์ เป็นอย่างเดียวที่มีคุณสมบัติพิเศษ คือดึงสรรพคุณของสมุนไพร เครื่องเทศ เปลือก ซีทรัส และผลไม้ต่างๆ ให้ออกมาได้อย่างดีเยี่ยม ขณะเดียวกันก็สามารถรักษาสรรพคุณของยาที่ทำจากส่วนผสมดังกล่าวได้ดีอย่างครบถ้วนเช่นกัน

ว่ากันว่าศตวรรษที่ 16 เป็นจุดเริ่มต้นของเครื่องดื่มพวกนี้อย่างแท้จริง จนได้รับความนิยมในยุโรปแทบทุกประเทศ พร้อมกับยกความดีความชอบให้กับ กาเธรีน เดอ เมดิชี (Catherine de Medici) ที่แต่งงานกับอองรี ที่ 2 Henry II แห่งฝรั่งเศส เธอเป็นผู้แนะนำให้คนฝรั่งเศสระดับไฮโซ รู้จักกับเหล้าดังกล่าว

ปัจจุบันในยุโรปแทบทุกประเทศจะมีเหล้าที่ทำจากสมุนไพรและเครื่องเทศของตัวเอง และเรียกชื่อต่างกันออกไป แต่เมื่อพูดถึงคำว่า **Amaro** ต้องเป็นของอิตาลีเท่านั้น ขณะเดียวกัน “Amaro” ก็เป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมการกินดื่มของคนอิตาเลียน

Amaro มีหลากหลายรูปแบบหลากหลายสไตล์ (Styles) แต่หลักๆ มีดังนี้

มีเดียม (Medium) เป็นประเภท Standard Amaro ส่วนใหญ่แอลกอฮอล์ 32 เปอร์เซ็นต์ รสชาติสมดุลระหว่างความขม หวาน และรสชาติของซีทรัส ตัวอย่าง เช่น Montenegro,Ramazzotti, Averna,Lucano, Luxardo Amaro Abano และ Amaro Bio เป็นต้น

แฟร์เนต (Fernet) เป็นรุ่นที่มีความขมรุนแรงมากกว่าชนิดอื่น เช่น Fernet Branca, Fernet Stock, Luxardo Fernet, Amaro Santa Maria Al Monte.

ไลท์ (Light) สีใสกว่าทุกชนิด แอลกอฮอล์ต่ำ และรสชาติบางเบา ส่วนใหญ่จะมีกลิ่นซีทรัส (Citrus) ค่อนข้างโดดเด่น เช่น Amaro Nonino, Amaro Florio, Amaro del Capo

อัลไพน์ (Alpine) มีส่วนผสมของเฮิร์บจากเทือกเขาอัลไพน์ บางครั้งมีกลิ่นของควันไฟด้วย ส่วนใหญ่แอลกอฮอล์ประมาณ 17 เปอร์เซ็นต์ เช่น Amaro Alpino, Amaro Zara, Amaro Braulio

แวร์มุธท์ (Vermouth) ชนิดนี้ใช้ไวน์เป็นเบส ต่างจากชนิดอื่นที่ใช้แอลกอฮอล์จากธัญพืชเป็นเบส และความหวานจากซีทรัส เช่น Amero, Amaro Don Bairo, Amaro Diesus del Frate.

การ์ซิโอโฟ (Carciofo) ทำจากอาร์ติโช้ค (Artichoke) แอลกอฮอล์ประมาณ 17 เปอร์เซ็นต์ นิยมดื่มเรียกน้ำย่อย (Aperitif) มากกว่าช่วยย่อย (Digestif) เช่น Cynar และ Carciofo (multiple producers)

ตาร์ตูโฟ (Tartufo) มีส่วนผสมของเห็ดแบล็คทรัฟเฟิล แอลกอฮอล์ประมาณ 30 เปอร์เซ็นต์ ส่วนใหญ่ผลิตในแคว้นอุมเบรีย (Umbria) ตอนกลางของอิตาลี และรัฐซาน มาริโน (San Marino) เป็นประเภทที่หายาก

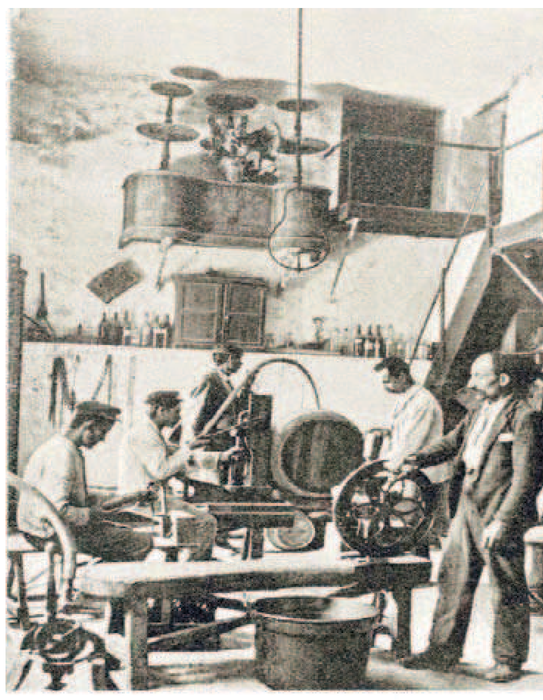
คินา หรือ **คินาโต** (China/Chinato) มีส่วนผสมของเปลือกต้นซิงโคนา (Cinchona Calisaya) ยี่ห้อที่เก่าแก่ที่สุดและได้รับความนิยมที่สุดคือ China Martini ที่มีแหล่งผลิตในเมืองตูริน (Turin) เมืองหลวงของแคว้นเพียดมอนต์ (Piedmont)

ราบาร์บาโร (Rabarbaro) มีส่วนผสมของต้นโกฐน้ำเต้า (Rhubarb) ยี่ห้อที่เก่าแก่ที่สุดและได้รับความนิยมที่สุดคือซุกกา (Zucca) ที่มีแหล่งผลิตในเมืองมิลาน (Milan)

มิสเซลลาเนอุส (Miscellaneous) มีส่วนผสมของน้ำผึ้ง ยี่หร่า และโนชิโน (Nocino) หรือวอลนัทดิบ

เมื่อเร็วๆ นี้บริษัท Alchemy Wines and Spirits ได้จัดแนะนำ Italian Amaro 3 ยี่ห้อที่อยู่ภายใต้กลุ่มบริษัท คัมปารี (Campari Group) ให้กับบาร์เทนเดอร์ที่ร้านซอร์เรนโต (Sorrento) ซึ่งเป็นร้านอาหารและค็อกเทลบาร์ชื่อดัง ถ.สาทร ซอย 10 ได้รับคามสนใจอย่างคับคั่ง โดยมี ซีมโฟนี ลู (Symphony Loo) ในฐานะแบรนด์ แอมบาสซาเดอร์ ของคัมปารีกรุ๊ป แห่งภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Campari Group SEA Brand Ambassador) มาเป็นผู้แนะนำพร้อมทำค็อกเทลสูตรพิเศษ ดังนี้

“ซีนาร์” (Cynar) ทำจากเฮิร์บและพืช 13 ชนิด โดยมีอาร์ติโช้ค (Artichoke) เป็นหลัก ซึ่งเป็นอาร์ติโช้คสายพันธุ์ ซีนารา โคลีมุส **(Cynara Scolymus)** ซึ่งมีใบอวบอ้วนเหมาะต่อการบีบคั้นน้ำ และเป็นที่มาของชื่อนั่นเอง ผู้ที่ค้นพบคนแรกคือแอนเจโล เดลเล โมลเล (Angelo Dalle Molle) แห่งแคว้นเวเนโต (Veneto) ทางเหนือของอิตาลี และนำออกมาเปิดตัวครั้งแรกในปี 1952 จนได้รับความนิยมจนถึงปัจจุบัน ที่สำคัญสูตรก็ยังเป็นสูตรดั้งเดิมเหมือนที่เริ่มผลิต ปี 1995 ได้เข้ามาอยู่ในเครือคัมปารี (Gruppo Campati)


การผลิต Averna ในยุคเริ่มแรก

Cynar สีน้ำตาลเข้มจนเกือบดำ รสชาติขมปนหวาน มีกลิ่นหอมของเฮิร์บ อาร์ติโช้ค ผลไม้แห้ง คาราเมล จบด้วยกลิ่นไม้และคาราเมลขมๆ แกมหวานและชุ่มคอแอลกอฮอล์ 16.5 เปอร์เซ็นต์ สามารถดื่มเปล่าๆ รวมทั้งเป็นส่วนผสมของค็อกเทลได้หลากหลายชนิด ขณะที่ในยุโรปนิยมผสมกับน้ำส้ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสวิตเซอร์แลนด์และทางใต้ของเยอรมนี นอกนั้นยังสามารถดัดแปลงได้อีก เช่น Negroni ใช้ Cynar แทน Campari เป็นต้น

อะแวร์นา (Averna) เป็นอะมาโรที่ผลิตในกัลตานิสเซตตา (Caltanissetta) คอมมูนตอนกลางของเกาะซิซิลี (Sicily) ทางใต้ของประเทศอิตาลี ชื่อได้มาจากผู้ที่คิดค้นสูตรคือนาย ซัลวาตอเร อะแวร์นา (Salvatore Averna) ลูกชายของพ่อค้าผ้า โดยเขาได้สูตรมาจากหลวงพ่อ Fra Girolamo พระ Benedictine แห่งวัด Abbazia Di Santo Spirito ในปี 1859 จากนั้นปี 1968 เขาจึงเริ่มทำ Averna ต้อนรับแขกที่มาเยี่ยมเยียนบ้านของเขา

อย่างไรก็ตามผู้ที่ทำให้ Averna เป็นที่รู้จักกันทั่วโลกคือฟรานเชสโก (Francesco Averna) ลูกชายของเขานั่นเอง หลังจากเขาได้รับเชิญให้ไปโปรโมทเหล้าของเขาทั้งในและต่างประเทศ วันหนึ่งในปี 1895 เขาได้รับเชิญจากพระเจ้าอุมแบร์โต ที่ 1 (King Umberto I) และได้รับเข็มกลัดทองพระราชทาน ในฐานะที่ทำให้บิตเตอร์ของเขาสร้างชื่อให้กับซิซิลี ปี 1912 บริษัท Averna Company ได้รับพระบรมราชานุญาติจากพระเจ้าวิตโตรีโอ เอมานูเอเลที่ 3 (Vittorio Emanuele III) ให้เป็นเหล้าประจำพระราชสำนัก พร้อมพิมพ์คำว่า “Patent of the Royal House” บนฉลากข้างขวด

ตั้งแต่ปี 1978 เป็นต้นมาภายใต้การบริหารของทายาทรุ่นที่ 4 มีการตั้งเป็น “Averna Group” พร้อมกับซื้อวิลลาฟรัตตินา ไวเนอรี (Villa Frattinawinery) ผลิตทั้งสติลล์ ไวน์และสปาร์คกลิ้งไวน์ กระทั่งปี 2014 คัมปารี กรุ๊ป จึงซื้อกิจการทั้งหมด

Averna เป็นเหล้าสำหรับดื่มหลังอาหารเพื่อช่วยย่อยระดับคลาสสิก (Classic Digestif) ใช้เหล้ากลั่นเป็นเบส ส่วนผสมอื่นที่สำคัญและนำลงไปแช่ ประกอบด้วย เฮิร์บ รากไม้ และซีทรัส จากนั้นจึงมาเติมคาราเมลในภายหลัง รสชาติหวาน หนักแน่น ขมด้วยเฮิร์บกรุ่นๆ ชุ่มคอ พร้อมความหวานนิดๆ แอลกอฮอล์ 29 เปอร์เซ็นต์ นิยมดื่มออนเดอะ ร็อค หรือเพียวๆ และเป็นส่วนผสมของค็อกเทลบางอย่าง เช่น Black Manhattan

เบราลิโอ (Braulio) ได้ชื่อว่าเป็น Premium Amaro เริ่มจุดประกายครั้งแรกในปี 1826 โดยฟรานเซสโก เปโรนี (Francesco Peroni) เภสัชกรและนักพฤกษศาสตร์ ชาวเมืองบอร์มิโอ (Bormio) แคว้นลอมบาร์ดี (Lombardy) ที่มีมิลานเป็นเมืองหลวง เขามีความหลงใหลในสรรพคุณของเฮิร์บพื้นเมืองเป็นอย่างมาก จึงผลิต Braulio ออกมาในปี 1875 ก่อนที่ปี 1999 จะอยู่ภายใต้ชายคาของบริษัท Casoni LiquoriS.p.A.,ที่อยู่ใน Finale Emilia เมือง Modena แต่ผลิตภัณฑ์ก็ยังเป็นสมบัติของตระกูล Peroni ใน Bormio ดังนั้นในฉลากจึงคำว่า Bormio อยู่ใต้ชื่อ Braulio ด้วย ในปี 2014 Fratelli Averna S.p.A.,จะมาอยู่ในเครือคัมปารี กรุ๊ป

ส่วนผสมหลักๆ ของ Braulio คือสมุนไพรที่มีผลทางยา ผลไม้ รากไม้ และเบอร์รี ที่คัดเลือกเก็บมาจาก เบราลิโอ แวลลีย์ (Braulio Valley) หลังจากผ่านกระบวนการต่างๆ แล้ว สุดท้ายต้องบ่มในถังโอ๊คสลาโวเนียน (Slavonianoak) เป็นเวลา 2 ปี แต่ถ้าเป็นรุ่น Braulio Reserve จะบ่ม 3 ปี ที่สำคัญผลิตในจำนวนจำกัด

Braulio เป็นเหล้าดื่มหลังอาหารเพื่อช่วยย่อย (Digestif) นิยมเสิร์ฟในอุณหภูมิห้อง ซึ่งในบ้านเราไม่มี ดังนั้นจึงควรแช่ให้เย็น ปัจจุบันบางครั้งก็ดื่มเรียกน้ำย่อย หรือผสมกับสปาร์คกลิ้งไวน์ รวมทั้งเป็นส่วนผสมของค็อกเทลบางชนิดด้วย

“Amaro” ที่บางคนในบ้านเราบอกว่าเหมือนยาดอง แต่จริงๆ แล้วเป็นอีกมนต์เสน่ห์ของวัฒนธรรมการดื่มของคนอิตาเลียน..!!!

คาม่า คาเม็ทไดเนอร์
ชื่นใจ ใน 'โรงงานน้ำหอม'

กรุงเทพธุรกิจ
@t room
เรื่อง : พิมพ์พัดชา กาคำ
ภาพ : ศุภกฤต คุ้มกัน

หอมกรุ่นกลิ่นดอกลาเวนเดอร์ ตามด้วยความหอมละมุนอื่นๆ แสนชื่นใจ ทันใดที่เปิดประตูก้าวสู่ดินแดนที่หอมกรุ่นภายใน **ร้านคาม่า คาเม็ทไดเนอร์ (Kamakamet Diner)** หลบลมร้อน และการจราจรที่จอแจ เข้ามาภายในโรงงานน้ำหอมแห่งนี้ แค่เข้ามานั่งจิบน้ำชา กาแฟ แกล้มขนม ก็เหมือนได้ผ่อนคลายเสมือนได้เข้าไปนวดผ่อนคลายในสปาก็ไม่ปาน

ร้านคาม่า คาเม็ทไดเนอร์ เริ่มเปิดให้บริการเมื่อปี 2556 โดย **ณัทธร รักษ์ชนะ** และ **เชฟส้ม-จุฑามาศ เทียนแท้** ที่ตั้งของร้านอยู่ในจุดที่เงียบสงบ ล้อมรอบด้วยต้นไม้ใบหญ้าที่เขียวขจี ห่างจากความวุ่นวายของถนนสุขุมวิทนิดหน่อยเท่านั้น มีบริการทั้งอาหารเช้าที่เรียกว่า Brunch เริ่มที่เวลา 09.00-15.00 น. จากนั้นก็จะเป็นเวลาของ Tea Break ไปจนถึง 18.00 น. ก็จะเป็นเวลาของ Dinner

เชฟส้ม เล่าว่า "คาม่า คาเม็ทไดเนอร์" เป็นอาหารที่ได้รับอิทธิพลจากตะวันตก ทว่าไม่ได้อยู่ในข้อจำกัดว่าเป็นอาหารตะวันตกแบบต้นตำรับ แต่เป็นแบบโฮมคุก เช่น **เอกเบเนดิกต์ (Eggs Benedict)** ที่ประกอบด้วยขนมปังมัฟฟินอังกฤษผ่าครึ่งสองชิ้น ด้านบนเป็นไข่ดาวน้ำ เบคอน หรือแฮม แล้วราดด้วยซอสฮอลแลนเดสสีเหลืองด้านบน

"ซอสฮอลแลนเดสของเราจะทำแบบคลาสสิกทุกอย่าง เคยเรียนทำตอนที่ไปเรียนอยู่ที่อินเดีย อย่าง Egg White Omelet เราจะใส่ Cauliflower (กะหล่ำดอก) อันนี้เราทำในแบบของเราโดยการใส่ **หมูสามชั้นแบบจีน** ลงไปด้วย"

"คาม่า คาเม็ทคิวซีน" หรือ "ไดเนอร์" ก็คืออาหารแนวตะวันตก ที่ใช้วัตถุดิบท้องถิ่นของที่ใดที่หนึ่งในโลกใบนี้ก็ได้ อาจจะเป็นวัตถุดิบจากอินเดีย ที่เชฟเคยใช้ชีวิตอยู่ หรือวัตถุดิบจากเมืองใดเมืองหนึ่งที่เชฟเกิดแรงบันดาลใจ

"ความจริงแล้วคาม่า คาเม็ทคิวซีน ก็คือ Flavor ทั้งหมด จริงๆ แล้วสิ่งที่มีประสบการณ์ ที่ทำได้ดีที่สุดก็คือมิติ และความซับซ้อนของรสชาติ ดังคำที่เขียนไว้ว่า **Kamakamet Diner A Reminding Flavor** ไม่มีรูปแบบที่ตายตัว แต่อะไรก็ตามที่ใส่ลงไปจะเหมือนตรารอยนิ้วมือที่ประทับ ทำให้คนกินรู้สึกอบอุ่นใจ เพราะมันเป็นความคุ้นเคย เหมือนแม่เคยทำให้กิน เหมือนยายเคยทำให้กิน อย่าง **a La Bottaga** ถ้าเราไปสั่งร้านทั่วไปก็จะเหมือนกัน แต่ถ้าเป็นแบบเราใส่หมูสามชั้นตุ๋นแบบจีนลงไปด้วยจะมีทัชของความเป็นอินเดียตรงที่เราใส่ Cumin หรือว่าพริกขี้หนูนิดหนึ่ง ไม่ให้รู้สึกผิดแต่ก็จะเป็นเอกลักษณ์ของคาม่า คาเม็ทคิวซีน เราจะเลือกใช้วัตถุดิบที่ไม่มีสารเจือปน วันนี้ขอนำเสนอ **เอกเบเนดิกต์** ใช้อโวคาโดแทนอิงลิชมัฟฟิน อีกเมนูแนะนำจะเป็น **Spaghetti a La Bottaga** ต้องชี้แจงก่อนว่า พาสต้าที่นี่เราทำเส้นเอง **Bottaga** ก็คือไข่ปลาแห้ง แต่ทำให้รสชาติกลมกล่อมมาก เวลาเราตุ๋นหมูสามชั้นก็จะใส่ปลาเค็มลงไปด้วย ไม่ต่างกับหมูสับปลาเค็ม กินแล้วจะรู้สึกคุ้นเคยอบอุ่นเหมือนอาหารที่บ้าน แม้เราจะบอกว่าอาหารของเราไม่ใช่เทรดิชั่น แต่วิธีการทำของเราเทรดิชั่นมาก อย่างเวลาตุ๋นหมูเราก็ใช้เวลา 10 ชั่วโมง เรามุ่งเน้นในวิธีการทำมาก"

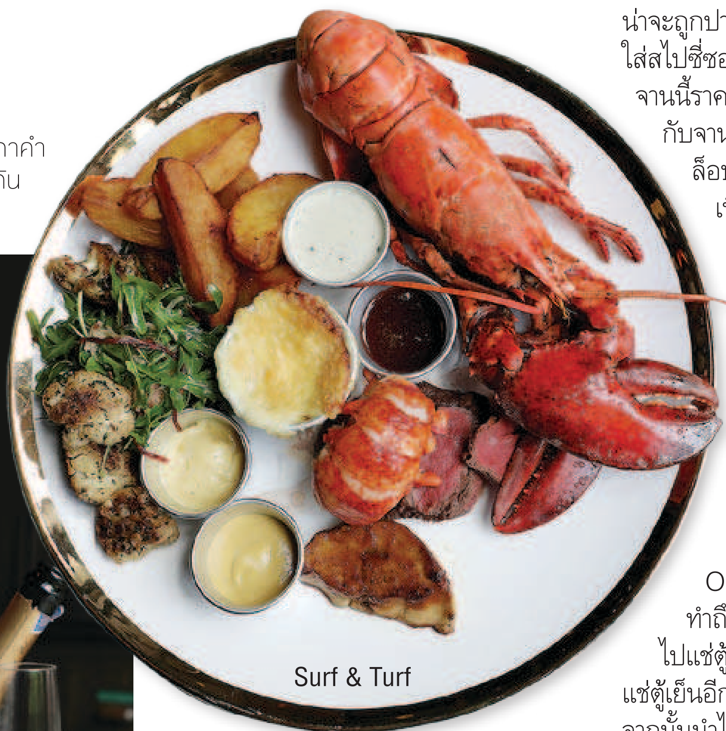
Open Face Sandwich (Smoked Cod) เป็นแซนด์วิชเปิดหน้าแบบใช้ปลารมควันที่เชฟส้มทำเอง เธอหมักปลาด้วยกานพลู ถือว่าแปลกออกไปจากอาหารตะวันตกเดิมๆ ที่เชฟอาจจะหมักปลาด้วย Dill หรือ ผักชีลาว

Seafood Stew ผสมผสานทั้งวัตถุดิบท้องถิ่นและนำเข้าจากต่างประเทศ มีความเข้มข้นและเผ็ดกว่าสตูว์ของฝรั่ง น่าจะถูกปากคนไทยและชาวเอเชีย ด้วยการใส่สไปซี่ซอสเซส หรือ Nduja Sausage จานนี้ราคา 790 บาท ฟินกันอย่างเต็มที่กับจานหลัก **Surf & Turf** มีทั้งล็อบสเตอร์ (Maine Lobster) เนื้อ (Beef Tenderloin) ตับห่าน (Foie Gras) จานนี้ 2,750 บาท ปิดท้ายมื้ออร่อยด้วย **Old Fashion Donut** เสิร์ฟคู่กับไอศกรีมวานิลลา ราคา 390 บาท เป็นโดนัทเค็มๆ ทานคู่กับไอศกรีมวานิลลาหอมๆ หวานๆ เย็นๆ อร่อยมาก

ขนมหวานขอแนะนำ Old Fashion Donut เชฟใช้เวลาทำถึง 3 วัน เริ่มจากหมักแป้งแล้วนำไปแช่ตู้เย็น นำออกมาตัด แล้วกลับไปแช่ตู้เย็นอีกครั้ง ทำให้เนื้อของโดนัทแน่น จากนั้นนำไปแช่ในชีส Camembert เป็นสูตรเฉพาะ สื่อถึงความซับซ้อนทางรสชาติ ทานกับแชมเปญพิเศษ Diebalt-Vallois ที่ปีหนึ่งจะผลิตแค่ 5,000 ขวด เท่านั้น เป็นรสชาติที่คุณต้องลองแล้วจะรู้ว่าสวรรค์มีจริง

ร้านคาม่า คาเม็ทไดเนอร์ (Kamakamet Diner) อยู่ในซอยทางเข้าโรงแรม ดิ เอ็มโพเรียมสวีท (BTS พร้อมพงษ์) ติดกับลานจอดรถของศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม เปิดบริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 09.00–22.00 น. โทร. 0 2262 0700–1

เอกเบเนดิกต์



Surf & Turf

แชมเปญคู่กับขนมหวาน
Old Fashion Donut

Seafood Stew

สปาเกตตี
a La Bottaga

Old Fashion Donut

Open Face
Sandwich

ต่อจากหน้า12

ต้มกะทิผักลิ้นห่าน (120 บาท) กินเคียงกับน้ำพริก หรืออาหารรสจัดช่วยทอนความเผ็ดได้ด้วยรสนุ่ม จานนี้มีใส่ไข่ไก่ลวกลงไปด้วย **ใบเหลียงผัดไข่ใส่กุ้งเสียบและเม็ดมะม่วงหิมพานต์** (120 บาท) จานนี้รสชาติเข้มข้น กินเล่นๆ กินกับข้าวเคี้ยวกันเพลิน

สิ่งเล็กๆ น้อยๆ ที่เราเห็นคือ ดอกพวงชมพู และอัญชันที่นำมาตกแต่งอาหารและเครื่องดื่ม นอกจากสวยงามและปลอดภัยเนื่องจากปลูกในสวนหลังบ้านไร้มลพิษแล้ว เจ้าของร้านอธิบายว่าเป็นการแสดงความขอบคุณลูกค้าผ่านงานศิลปะบนจานอาหาร

"อยากบอกว่าทำร้านอย่างตั้งใจ รางวัลที่มิชลินมอบให้เป็นส่วนกระตุ้นเตือนให้เราต้องทำให้ดีขึ้น งานบริการอยู่ที่ความคาดหวังของคน เมื่อไหร่ที่เขาไม่ได้ดังที่หวัง มันก็เป็นด้านลบ ผมเป็นชาวบ้านผมทำในสิ่งที่ผมชำนาญและมีความสุข" สิทธิชัย กล่าวทิ้งท้าย

หมายเหตุ : ร้านตาทวย เชิงสะพานสารสิน อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต เปิดทุกวัน 11.30-21.00 น. โทร.08 6470 4807

เดอะ ฌาร์ม

"เสน่ห์ของวิถีชีวิตภูเก็ตในวันวาน"

เดอะ ฌาร์ม (The Charm) บนถนนดีบุก ในตัวเมืองภูเก็ต ต้อนรับเราด้วยบรรยากาศพิเศษดังความตั้งใจของเจ้าของร้าน **ปุริศภัทร ภู่เจริญ** ที่กล่าวว่า

"อยากให้ทุกคนเข้ามาเหมือนเป็นแขกของคนภูเก็ต มาทานข้าวในบ้านของคหบดีภูเก็ต เราอยาก

พรีเซ้นท์ความงดงาม เสน่ห์ของภูเก็ต เลยเป็นที่มาของชื่อ เดอะ ฌาร์ม พ้องเสียงกับถ้วยโถโอชามซึ่งกับข้าวของเราเสิร์ฟเป็นชามมีปริมาณมาก และเป็นชามเก่าแก่ที่ครอบครัวสะสมไว้"

เดอะ ฌาร์ม จึงมีความหมายในหลายมิติ รวมไปถึงการนำอาหารบาบ๋าตำรับโบราณของตระกูลมาเป็นเมนูหลัก ซึ่งหลายอย่างกล่าวได้ว่าเป็นอาหารหารับประทานยากในปัจจุบัน

ยกตัวอย่างเช่น **เกี้ยมทอดภูเก็ต** (220 บาท)

"คนภูเก็ตโตมากับเมนูนี้เลย เป็นอาหารของคนทุกวัยไม่ว่าจะเด็กหรือผู้ใหญ่ในอดีตทำในเทศกาลเพราะว่าต้องเตรียมเยอะ ส่วนผสมหลักจะมีเนื้อหมู เผือก กุ้ง เนื้อปูมันแกวนำมาคลุกเครื่องปรุงรวมกัน นำมายัดลงไปในไส้หมูอ่อน นำไปนึ่งก่อนแล้วทอดอีกครั้ง กินคู่กับน้ำจิ้มพริกกับน้ำมะขามเปียกรสชาติเปรี้ยวหวานตัดเลี่ยน" ปอนด์-ปุริศภัทร อธิบายถึงของว่างของชาวภูเก็ต

"**แกงปูใส่ไข่เป็ด** (450 บาท) บ้านเราใส่ไข่เป็ดลงไปด้วย ทำไมเป็นไข่เป็ดเพราะอาม่ากินแบบนี้ ใส่ไข่เป็ดต้มลงไปในแกงปูด้วย บางครั้งกินกับขนมจีน บางครั้งกินกับหมี่หุ้น

หมูฮ้องบ้านเลขที่ 93 (250 บาท) แต่ละบ้านฮ้องไม่เหมือนกันบ้านผมฮ้องลักษณะนี้ คือ ใช้วัตถุดิบจากปีนัง เช่น ซีอิ๊ว อาม่าใช้แบบไหนเราใช้แบบนั้น รสชาติซีอิ๊วปีนัง หอม หวาน ไม่เค็ม เนื้อหมูใช้เนื้อหมูขาหน้ากับสามชั้นผสมกัน มันจะเหนียวน้อยกว่า หมักและเคี่ยวอย่างต่ำ ชั่วโมง

แกงปลาตู้มี้ (250/450 บาท) เครื่องแกงมาจากปีนัง รสชาติคล้ายแกงส้ม แต่ไม่มีสีของขมิ้น กินกับหมูฮ้องแก้เลี่ยน"

เมนูที่ได้รับความนิยมมากที่สุดได้แต่ **ปลาเต้าอิ้ว** (250/450 บาท) ปลามง (ปลาที่ได้มาจากเรือประมง เลือกชนิดที่ทอดอร่อย) นำมาทอดแล้วราดด้วยซีอิ๊วขาวผสมกับซีอิ๊วดำ

น้ำชุบหยำ (200 บาท) หรือ น้ำพริกกุ้งสดของชาวภูเก็ตตำรับบ้านนี้จะใส่ ส้มจี๊ดลงไปเพิ่มความเปรี้ยวและหอม (หยำ หมายถึง ขยำ)

ถึ้งกระดูกหมูเต้าหู้ปลาเค็ม (250/450 บาท) ถึ้ง หมายถึงแกงจืด ชาวภูเก็ตนิยมทำแกงจืดซุปกระดูกหมู ใส่เต้าหู้ทอด หมูสามชั้น ปลาเค็มสีเสียด และขิง

"ภาชนะบนโต๊ะอาหารเป็นของโบราณ เก็บมาจากรุ่นอาก๋งถ้าแตกแล้วก็ไม่มีอีกแล้ว แบ่งมาจากที่บ้าน" เจ้าของร้านกล่าว

เมื่อสอบถามถึงเฟอร์นิเจอร์และสิ่งของประดับตกแต่งในร้าน ปอนด์เล่าว่า

"ทำไมผมถึงสามารถจัดร้านอย่างนี้ได้เพราะว่าบ้านผมอยู่ถนนถลาง ผมโตในสภาพแวดล้อมที่เข้าออกบ้านเศรษฐีภูเก็ตเยอะมาก ติดตามอาอี๊ไปเป็นภาพที่จดจำ บังเอิญไปเจอกรุแตกที่ก๋งเก็บเอาไว้ พอทำร้านอาหารเลยแบ่งของเหล่านี้มาใช้เพราะเราคิดว่า คอนเซปต์ร้านอาหารแนวนี้มีไม่มาก การจัดตกแต่งก็จัดแบบบ้านเศรษฐีภูเก็ต"

เดอะ ฌาร์ม เปิดให้บริการเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2561 หลังจากนั้นเพียง 6 เดือน ก็ได้รับรางวัลบิบ กูร์มองด์ จากมิชลิน ไกด์ กล่าวได้ว่าเป็นน้องใหม่ที่มาแรงทีเดียว

เราได้เห็นความตั้งใจของปุริศภัทรผ่านรสชาติของอาหารแต่ละจานที่ปรุงอย่างพิถีพิถัน ให้ความสำคัญของตำรับดั้งเดิม ทั้งรสชาติ วัตถุดิบการปรุงที่สำคัญอาหารแต่ละเมนูเสิร์ฟในชามชนิดเต็มอิ่ม คำแนะนำคือ ควรสั่งอาหารพอประมาณ ถ้าไม่พอค่อยสั่งใหม่

ส่วนบรรยากาศการตกแต่งนั้นชวนให้เราได้อิ่มเอมไปกับงานฝีมืออันประณีตของช่างโบราณ

อิ่มท้องและอิ่มเอิบใจไปพร้อมกัน

หมายเหตุ : เดอะ ฌาร์ม ถนนดีบุก อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต เวลา เปิดทุกวันเว้นวันพุธ 11.00-21.30 น. โทร.076 530 199

คมสัน-ชนิดา จิ๋วสกุล ครัวน้อง พังงา

สิทธิชัย คงสีจันทน์ และภรรยา ร้านตาทวย ภูเก็ต

ต้มกะทิผักลิ้นห่าน

ส้มตำสาหร่ายพวงองุ่น

ผัดเผ็ดกุ้งสะตอ ร้านครัวน้อง

เกี๊ยมทอดภูเก็ต ร้านเดอะ ณาร์ม

ปลาอินทรีทอด ร้านตาทวย

กิน ตามรอย มิชลินพังงา-ภูเก็ต

กรุงเทพธุรกิจ cover@t
เรื่อง/ภาพ : ปิ่นอนงค์ ปานชื่น

ชีพจรลงเซ้าท์ (south) อร่อยตามรอยมิชลินไกด์ ปี 2562 ซึ่งมีจังหวัดพังงาและภูเก็ต เพิ่มเติมจากเดิมที่มีเพียงกรุงเทพมหานคร

เริ่มต้นกันที่ **ครัวน้อง** ร้านอาหารริมทางในอำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา ร้านเล็กตรงหัวโค้งถนนที่หลายคนไม่สังเกต แต่มีความเด่นที่รสชาติและความใส่ใจ ไม่ว่าลูกค้าอยากจะกินเมนูอะไรถ้าวัตถุดิบพร้อมไม่มีปฏิเสธ

ต่อด้วย **ตาทวย** ร้านอาหารประเภทเรียบง่าย เชิงสะพานสารสิน จังหวัดภูเก็ต บ้านหลังเล็กๆ ที่ร่มรื่นด้วยสวน น้ำตก และรูปวาดนกนานาชนิด นำเสนออาหารปักษ์ใต้รสจัดแบบชาวใต้ และอาหารของคนภูเก็ตเชื้อสายจีน ที่ช่วยส่งเสริมรสชาติและลดทอนความเผ็ดร้อน โดยเน้นวัตถุดิบพื้นบ้านเพื่อสนับสนุนรายได้ให้ชุมชน

ส่งท้ายด้วย **เดอะ ฌาร์ม** (The Charm) ร้านอาหารประเภทสะดวกสบาย ที่ชวนให้ผู้มาเยือนได้สัมผัสรสชาติอาหารบาบ๋าตำรับเก่าแก่ของตระกูล ท่ามกลางบรรยากาศของบ้านคหบดีภูเก็ตในวันวาน

ทั้ง 3 ร้านมีความเหมือนในความต่าง กล่าวคือ ได้ รางวัล**บิบ กูร์มองด์** (Bib Gourmand) ร้านอาหารอร่อยคุ้มค่าในราคาย่อมเยา การลงเซ้าท์ตาม #ชีพจรลงเซ้าท์ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในครั้งนี้ จึงหนักไปทางอาหารทะเล เรียกว่าแซ่บหนัก กินเหนื่อยกันเลยทีเดียว

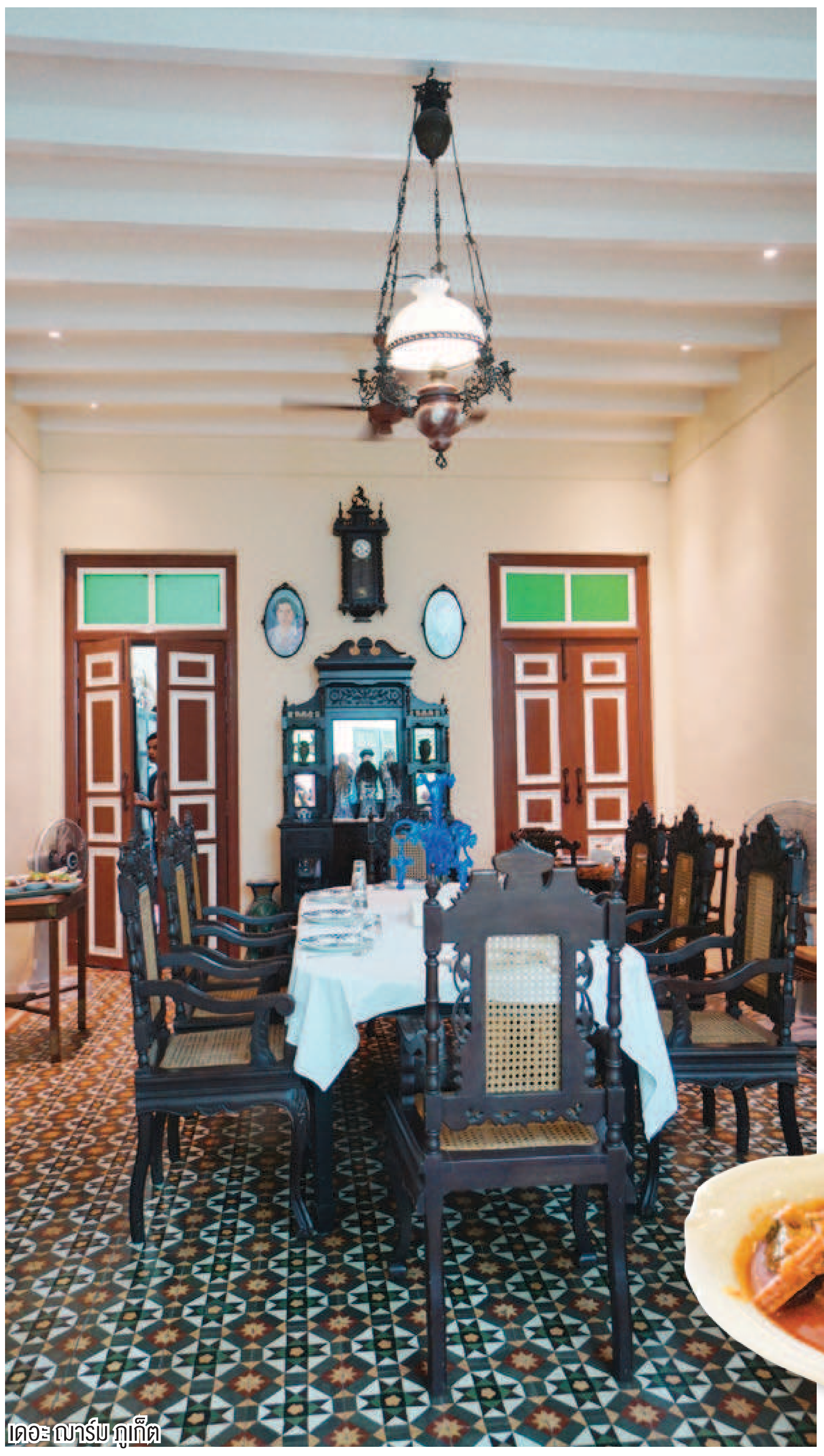
ครัวน้อง

"ถ้าไม่เปิดร้านเราคงตายไปแล้ว"

เป็นเรื่องเศร้าที่เราปฏิเสธไม่ได้ว่าเหตุการณ์สึนามิที่เกิดขึ้นในปี 2547 บ้านน้ำเค็ม จังหวัดพังงา เป็นสถานที่เกิดความเสียหาย และมีผู้เสียชีวิตจากเหตุการณ์นี้เป็นจำนวนมาก รวมทั้งครอบครัวของ **คมสัน-ชนิดา จิ๋วสกุล**

"พี่สาว พี่เขย หลาน เสียชีวิตหมด ถ้าเราไม่ได้มาเปิดร้านที่นี่เราก็คงตายไปแล้ว" **เอ๋-คมสัน** และ **นก-ชนิดา** บอกกับเรา เพราะก่อนตัดสินใจมาเปิดร้านที่ตะกั่วป่า สองสามีภรรยาทำงานอยู่ที่โรงแรมบางสักบีช รีสอร์ท โดยเอ๋เป็นผู้ช่วยเชฟ ส่วนนกเป็นพนักงานต้อนรับส่วนหน้าของโรงแรม

"ทำงานโรงแรมสักพักพบว่า ไม่ใช่ทางของเรา จึงตัดสินใจออกมาเปิดร้านอาหารตามสั่งที่นี่มาดูแม่ของพี่เอ๋ด้วย ถ้าไม่มาเปิดร้านเราก็คงตายไปแล้ว เพราะที่โรงแรมโดนสึนามิถล่มไม่เหลือเลย" นก เล่าถึงที่มาของ**ครัวน้อง** ชื่อที่หลายคนเข้าใจว่าเป็นชื่อของเธอ โดยที่แท้จริงแล้วเป็นชื่อร้านที่พระตั้งให้



"เปิดมา 18 ปีแล้วทำมาตั้งแต่อายุ 26 ปี เมื่อก่อนทำงานออฟฟิศเป็นเลขาฯ ที่กรุงเทพฯ แต่งงานแล้วเลยมาอยู่ใต้กับสามี พี่เอ๋ก็เป็นช่างภาพ เรียนวิทยาลัยเทคนิคกรุงเทพฯ ตอนแรกก็ทำอาหารกันไม่เป็นหรอก เราก็มาซึมซับกับญาติทางฝ่ายสามี" ภรรยาเล่า

สามีเสริมว่า ครอบครัวเปิดร้านอาหารมาตั้งแต่รุ่นก๋งมีลูกค้าเป็นฝรั่งที่มาทำงานเหมืองแร่ รุ่นแม่เปิดร้านข้าวแกง ญาติพี่น้องทำร้านข้าวต้ม ทำโต๊ะจีน เมื่อตัดสินใจกลับบ้านจึงไปเรียนรู้กับญาติทำงานที่โรงแรม และมาเปิดร้านเองในที่สุด

"ตอนเกิดสึนามิเราเปิดร้านได้ 3-4 ปีแล้ว มี 4 โต๊ะ ขายอาหารตามสั่ง วัตถุดิบท้องถิ่นธรรมดา

แรกๆ ลูกค้าไม่มั่นใจว่าเราทำได้อร่อยหรือเปล่า หลังๆ เมื่อลูกค้ายอมรับมากขึ้น เราก็เพิ่มวัตถุดิบมากขึ้น มีทั้งกุ้งแม่น้ำ ปลาเต๋าเต้ย พอได้รับรางวัลมิชลินมีลูกค้าขาจรมากขึ้น เมื่อก่อนมีแต่ลูกค้าประจำ

ชาวต่างชาติมีบ้าง เปิดไกด์บุ๊คมา บางคนก็เปิดรูปในโทรศัพท์แล้วบอกเอาแบบนี้ จะถามว่าทานเผ็ดได้มั้ย ถ้าเขาบอกว่านิดหน่อยก็จะลดความเผ็ดลงไป หลักๆ เป็นลูกค้าคนไทยมาจากภูเก็ตบ้าง ที่อื่นบ้าง"

ด้วยความที่เป็นร้านอาหารตามสั่ง ครัวของร้านน้องจึงตั้งอยู่ด้านหน้าร้าน วันนี้มีวัตถุดิบอะไรจัดวางให้เห็นเลย เรียกว่าใครอยากจะกินอะไร ถ้ามีวัตถุดิบหรือทำได้ เอ๋กับนกทำให้ได้หมด แม้ว่าทุกวันนี้จะมีเมนูอาหารที่เขียนไว้ในเมนูกว่า 200 รายการก็ตาม

โดยมีเมนูจานเด่นที่ไม่ว่าใครก็ชื่นชอบ ได้แก่ **ปูนิ่มทอดกระเทียม** (160 บาท) **ผัดเผ็ดกุ้งสะตอ** (120 บาท) **ต้มยำกุ้งแม่น้ำ** (300 บาท) **หมูคั่วเกลือ** (100 บาท) และ **แกงส้มปลาเก๋า** (100 บาท)

"เมนูที่ผมคิดทำขึ้นมาเอง คือ ต้มยำทะเลแห้ง หมูชุบซีอิ๊วทอด รองด้วยใบคะน้าทอดกรอบ ปลาอินทรีทอดซีอิ๊ว วัตถุดิบจากท้องทะเลพังงา นำปลาไปทอดก่อนแล้วราดด้วยน้ำซีอิ๊วปรุงรส สูตรของเราเอง"

เราถามถึงความรู้สึกที่ครัวน้องได้รับรางวัลบิบกูร์มองด์ จากมิชลินไกด์ ฝ่ายภรรยาตอบอย่างตรงไปตรงมาว่า "ก่อนหน้านี้เราก็ไม่ค่อยมีแรงแล้ว รางวัลทำให้เราเริ่มฮึดขึ้นมาอีกครั้ง พยายามปรับปรุงร้านให้มีที่นั่งได้มากขึ้น ทำห้องน้ำเพิ่มรองรับแขกผู้ใหญ่ที่นั่งรถเข็นมา รางวัลทำให้ร้านเราเป็นที่รู้จักมากขึ้น"

สามี กล่าวว่า "เป็นเกียรติประวัติ เพราะตระกูลเราทำอาหารมาหมด ก่อนได้รางวัลแม่เสีย ถ้าได้รางวัลก่อนแม่เสียก็คงจะดีใจมากกว่านี้ ผมเป็นลูกคนเล็ก มีพี่เขยเป็นฝรั่งเขาก็จะภูมิใจและตื่นเต้นมาก ผมเองไม่เคยคาดหวัง ผมรู้สึกดีมากๆ กับรางวัลที่ได้ เกินฝันของเราด้วย"

ครัวน้อง ร้านอาหารตามสั่งสร้างความประทับใจให้กับเราด้วยความจริงใจ ความเป็นกันเอง ที่สำคัญคือ รสชาติอาหารพื้นบ้านพังงาที่มาพร้อมกับความเผ็ดร้อนของเครื่องเทศ วัตถุดิบจากท้องทะเลที่ทั้งสองไปจ่ายตลาดด้วยตัวเองทุกเช้า ส่วนรสชาติเข้มข้น โดยเฉพาะแกงส้ม ผัดเผ็ดกุ้งสะตอ สมคำร่ำลือ

หมายเหตุ : ครัวน้อง อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา เปิดทุกวัน 10.30-21.00 น. โทร. 0 7642 4497, 09 4593 2283

ตาทวย

"แกงส้มของเราไม่หวาน มาบ้านเราอยากให้กินข้าวแบบบ้านเรา"

ร้านตาทวย ที่ภูเก็ตมีความเหมือนกับ **ครัวน้อง** ที่พ้องกัน คือเปิดร้าน 18 ปี เหมือนกัน และเริ่มต้นด้วยการทำอาหารไม่เป็นเหมือนกัน และด้วยความเชื่อมั่นว่าทุกอย่างเรียนรู้ได้ ความสำเร็จจึงปรากฏในวันนี้

"วันแรกที่ภรรยาผมทำผัดพริกให้ลูกค้า ถูกลูกค้าต่อว่าจนร้องไห้ แต่ถือเป็นเรื่องดี ชีวิตคือการเรียนรู้สิ่งใหม่ในทุกวัน" **สิทธิชัย คงสีจันทน์** เล่าพร้อมรอยยิ้ม

"แรกๆ เปิดร้านน้ำชา กาแฟ ขนมปังปิ้งก่อน ต่อมาลูกค้าร้องขอให้ทำอาหาร แม่ภรรยาเป็นคนจีน เก่งอาหารจีน ผมกับภรรยาเมื่อก่อนทำอาหารไม่เป็นเลยแต่เรียนรู้ได้"

จากร้าน**ตาทวย** ชื่อที่ชาวบ้านเรียกขานตามชื่อของ "พ่อตา" จึงนำมาเป็นชื่อร้านจริงจังพร้อมกับปรับร้านชากาแฟให้กลายเป็นร้านอาหารปักษ์ใต้ที่มีส่วนผสมระหว่างอาหารใต้แบบนครศรีธรรมราชของครอบครัวสิทธิชัย และเมนูอาหารตำรับคนไทยเชื้อสายจีนของทางฝ่ายภรรยา

"ตั้งชื่อเป็นร้าน ไม่ได้เป็นครัว เพราะเรามีผักออร์แกนิคจากสวนมาขาย พืชผักของชาวบ้านแถบนี้เราก็มาช่วยขาย มีโครงการขยายพื้นที่ปรับเป็นห้องแสดงงานศิลปะ เพราะผมชอบวาดรูปนก เมื่อก่อนชอบเที่ยวป่า ถ่ายรูปธรรมชาติ เดี๋ยวนี้ไม่ได้ไปเลยหันมาวาดรูปแทน"

อาหารจานแรกที่สร้างชื่อให้ร้านตาทวยเป็นที่รู้จัก ได้แก่ **ส้มตำสาหร่ายพวงองุ่น**

"พี่สาวของภรรยาทำงานกรมประมง บอกว่ามีสาหร่ายพวงองุ่นที่กรมเยอะมาก ต้องรื้อทิ้ง พี่สาวคิดว่าเสียดายน่าจะมาลองทำอะไรดู เลยมาทำส้มตำ แล้วบอกภรรยาผมกับญาติที่ท้ายเหมือง (พังงา) ชื่อร้านไอทะเล ให้มาลองทำขายดู แต่ว่าแต่ละร้านก็มีสูตรเป็นของตัวเอง ที่ร้านเราชอบแบบนี้เราก็ทำแบบนี้

เริ่มแรกให้ชิมก่อน สักเดือนสองเดือน ลูกค้าเจ้าแรกที่สั่งผมจำได้ลูกค้าผู้ชายมีหนวดสั่งไปสามชุด กลับบ้าน เราคิดว่าใช้ได้นะ"

เมนูอาหารของตาทวยเป็นอาหารพื้นบ้านที่เลือกใช้วัตถุดิบของชุมชนใกล้เคียง ได้แก่

หอยแครงป้าเหนียว และ **เพรียงทราย**

"ชื่อหอยแครงป้าเหนียวคนสงสัยเยอะ ผมไปถามคนในชุมชนว่าชื่อมาจากป้าเหนียวผู้สูงอายุในชุมชน แกไม่สามารถไปออกทะเลเหมือนคนอื่น พอลูกหลานเห็นหอยพันธุ์นี้จะเก็บไปฝากป้าเหนียวแกจะนั่งรออยู่ที่หัวท่า เลยเป็นที่มาของชื่อ เป็นสายพันธุ์ย่อยของหอยแครงไม่มีเลือด ไม่มีเอ็น เวลาลวกจะหลุดออกจากฝาเลย รูปร่างไม่เหมือนหอยแครง

เพรียงทราย คล้ายหอยหลอด ช่วงเวลาหาได้เป็นช่วงเดียวกับหอยแครงป้าเหนียว นำมาผัดฉ่า

ผัดกะปิสะตอ ต้มตะไคร้ ยำ ผัดเผ็ดใส่สะตอ บางคนกินสดใส่วาซาบิ สรรพคุณเป็นยาบำรุงเหมือนปลิงทะเล

นอกจากนี้ยังมีจักจั่นทะเล ผักลิ้นห่านที่ขึ้นแถวชายหาด ฤดูฝนมียำดอกถั่วทะเลกรอบหวานมัน หน้าผลไม้ ยำมังคุดสวนตาทวยหวานกรุบกรอบ"

วัตถุดิบและเมนูพื้นบ้านที่คงรสชาติปักษ์ใต้แท้ๆ "แกงส้มไม่หวาน ไม่มีน้ำตาล มาบ้านเราก็อยากให้กินอาหารบ้านเรา รสชาติเข้มข้นจัดจ้านแต่กลมกล่อมนะ อย่างสั่งแกงพริก รู้สึกเผ็ดไปผมมีหมูคั่วเกลือ ปลาทอด กินตามไปนะ มีน้ำซุปหอยหวาน ต้มตะไคร้ไปกันได้ อาหารของเราใช้มะนาวแม้ ยกเว้นอย่างเดียวคือต้มส้มปลากระบอกที่ใช้น้ำส้มจากน้ำตาลโตนด"

เมนูเด่นร้านตาทวยที่เรายกนิ้วให้ ได้แก่ **แกงส้มปลากะพง** (150 บาท) รสเด็ดเผ็ดถึงใจมีความเปรี้ยวนำ ไม่เค็มนำเหมือนบางร้าน **ส้มตำสาหร่ายพวงองุ่น** (150 บาท) รสเปรี้ยวนำหวานตาม เมื่อคลุกเคล้ากับสาหร่ายแล้ว กลมกล่อมกินแล้วสดชื่น

แกงปูใส่ไข่เป็ด

หมูฮ้อง

แกงปลาตู้มี้

อ่านต่อหน้า11